

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

**10141** *Resolución de 9 de mayo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica la revisión de las tablas salariales del Convenio colectivo sectorial estatal de marcas de restauración moderna.*

Visto el texto del Acta en la que se contiene el acuerdo de revisión de las tablas salariales para el año 2024 y a partir del 1 de enero de 2025 del I Convenio colectivo sectorial estatal de marcas de restauración moderna (código de convenio n.º 99100275012022), que fue publicado en el BOE de 8 de diciembre de 2022, Acta que ha sido suscrita en fecha 15 de marzo de 2024 por la Comisión Paritaria del Convenio, integrada de una parte por la Asociación Empresarial de Marcas de Restauración (AEMR), en representación de las empresas del sector, y de otra por las organizaciones sindicales CC.OO.–Servicios, FeSMC-UGT y FETICO, en representación del colectivo laboral afectado, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 90, apartados 2 y 3, de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, texto refundido aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre (BOE del 24), y en el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios colectivos, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad,

Esta Dirección General de Trabajo resuelve:

Primero.

Ordenar la inscripción de la citada Acta y de las tablas salariales del convenio colectivo en el correspondiente Registro de convenios, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad, con funcionamiento a través de medios electrónicos de este centro directivo, con notificación a la Comisión Paritaria.

Segundo.

Disponer su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 9 de mayo de 2024.–La Directora General de Trabajo, María Nieves González García.

#### **ACTA DE LA COMISIÓN PARITARIA DEL I CONVENIO COLECTIVO SECTORIAL ESTATAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN MODERNA**

**(Código de convenio 99100275012022)**

En Madrid, a 15 de marzo de 2024, se reúnen los integrantes de la Comisión Paritaria del Convenio colectivo de marcas de restauración moderna que se relacionan al final del texto, constituida de conformidad con lo recogido en el artículo 37 y 38 del convenio colectivo, reconociéndose las partes como interlocutores válidos con capacidad y legitimación necesaria de acuerdo con lo dispuesto en el texto convencional, manifiestan:

1. Que con fecha 27 de noviembre de 2022 la Dirección General de Trabajo resolvió ordenar la inscripción y publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (BOE) el I Convenio colectivo sectorial estatal de marcas de restauración moderna.

2. Que en virtud de la citada resolución, el I Convenio colectivo sectorial estatal de marcas de restauración moderna fue publicado en el BOE en fecha 8 de diciembre de 2022.

3. Que el pasado 7 de febrero de 2024 fue publicado en el BOE el Real Decreto 145/2024, de 6 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2024, con efectos de 1 de enero del 2024.

4. Que la disposición transitoria quinta del Convenio colectivo de marcas de restauración moderna, establece lo siguiente:

«Disposición transitoria quinta. *Garantía salarial sobre salario mínimo interprofesional.*

Durante la vigencia del convenio colectivo, se garantiza que entre el nivel IV y el nivel III existirá siempre, como mínimo, un 1,5 % de diferencia.»

5. Que fruto de la publicación en el BOE del Real Decreto 145/2024, de 6 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2024 y por lo tanto, de la activación y aplicación de la DT 5.<sup>a</sup>, es necesario actualizar el Nivel III de las tablas salariales recogidas en el artículo 21 del convenio colectivo, para los siguientes periodos: «Salarios a partir del 1 de enero de 2024», «Salarios a partir del 1 de julio de 2024», «Salarios a partir del 1 de enero de 2025».

6. Señalado lo anterior la Comisión Paritaria acuerda aplicar la diferencia salarial pactada entre el Nivel IV y el Nivel III conforme a lo dispuesto Disposición Transitoria Quinta del Convenio colectivo de marcas de restauración moderna para los siguientes periodos: «Salarios a partir del 1 de enero de 2024», «Salarios a partir del 1 de julio de 2024», «Salarios a partir del 1 de enero de 2025».

A tales efectos, se procede a aprobar las nuevas tablas:

*Salarios a partir del 1 de enero de 2024*

Nivel salarial	Salario base mensual (x 14) - Euros	Salario base año - Euros
I	1.305,07	18.271,00
II	1.186,43	16.610,00
III	1.151,01	16.114,14
IV	SMI	SMI

*Salarios a partir del 1 de julio de 2024*

Nivel Salarial	Salario base mensual (x 14) - Euros	Salario base año - Euros
I	1.500,00	21.000,00
II	1.285,71	18.000,00
III	1.151,01	16.114,14
IV	SMI	SMI

*Salarios a partir del 1 de enero de 2025*

Nivel Salarial	Salario base mensual (x 14) - Euros	Salario base año - Euros
I	1.500,00	21.000,00
II	1.285,71	18.000,00
III	1.151,01	16.114,14
IV	SMI	SMI

7. Que los atrasos derivados de la revisión salarial en el Nivel III, se abonarán como máximo en la nómina siguiente a la del mes de publicación del presente acta en el «Boletín Oficial del Estado».

8. El presente acuerdo de la Comisión Paritaria, cumpliendo los requisitos legales, será presentado para registro y publicación en los términos del artículo 90 de la vigente Ley del Estatuto de los Trabajadores y el artículo 6.1.b) del Real Decreto 713/2010, de Registro y Depósito de Convenio y Acuerdos Colectivos de Trabajo, de 28 de mayo de 2010. Expresamente se designa por la Comisión Paritaria a don Alejandro Berzosa Bravo para el registro del presente acuerdo ante la Dirección General de Trabajo.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión y, de ella, la presente Acta que, una vez leída y encontrada conforme, se firma por un representante de cada una de las organizaciones sindicales con presencia en la Comisión Paritaria, así como por un representante de la Asociación Empresarial de Marcas de Restauración.–Los miembros de la Comisión Paritaria.–Por la representación sindical, Carmen González (CC.OO.-Servicios), Omar Rodríguez (FeSMC-UGT) y Andrés Parra (FETICO).–Por la representación de la Asociación Empresarial, Adriana Bonezzi (Marcas de Restauración).