

I. DISPOSICIONES GENERALES

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

11894 *Resolución de 21 de septiembre de 2012, de la Presidencia del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre de la Península e Illes Balears.*

En virtud de lo establecido en el artículo 4 de la Ley 13/1998, de Ordenación del Mercado de tabacos, se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre de la Península e Illes Balears, que han sido propuestos por los correspondientes fabricantes e importadores.

Primero.

Los precios de venta al público de las labores de tabaco que se indican a continuación, incluidos los diferentes tributos, en Expendedurías de Tabaco y Timbre de la Península e Illes Balears, serán los siguientes:

	Precio total de venta al público — Euros/Cajetilla
A) <i>Cigarrillos</i>	
Bullbrand Negro 20.	3,65
Marlboro Core Flavor.	4,10
Marlboro Gold Touch.	4,10
Marlboro Pocket Pack (Corto).	4,10
Pepe 20.	3,50
Popular Negro KS.	3,65
	Precio total de venta al público — Euros/Unidad
B) <i>Cigarros y cigarritos</i>	
G.Rico:	
Brevas (25).	0,45
La Aurora:	
1495 Series Sumo Short Robusto (25).	3,95
1495 Series Sumo Short Robusto P5 (5).	3,95
1495 Series Sumo Short Robusto Tubos (10).	4,30

	Precio total de venta al público — Euros/Envase
<i>C) Cigarros y cigarrillos</i>	
Leon Jimenes:	
Prestige Assortment Box (El envase de 3)	15,10
Patria:	
American Blend (El envase de 20)	2,40
Silverado:	
De Luxe American Blend C20 (El envase de 20)	2,40
De Luxe Blue C20 (El envase de 20)	2,40
De Luxe Menthol C20 (El envase de 20)	2,40
De Luxe Vanilla C20 (El envase de 20)	2,40
	Precio total de venta al público — Euros/Unidad
<i>D) Picaduras de pipa</i>	
Brigg Regular (50 g)	2,80

Segundo.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 21 de septiembre de 2012.—El Presidente del Comisionado para el Mercado de Tabacos, Juan Luis Nieto Fernández.