

ficas que no tengan carácter general, la Comisión Nacional del Mercado de Valores remitirá la propuesta de resolución correspondiente a la Dirección General del Tesoro y Política Financiera que resolverá previo informe del ICAC.

2. Asimismo se habilita a la Comisión Nacional del Mercado de Valores para determinar el contenido, frecuencia y alcance de la información y, en particular, sobre actividades, inversiones, recursos, patrimonio, estados financieros, accionistas o partícipes y situación económico-financiera, que las sociedades de capital-riesgo, las sociedades gestoras de entidades de capital-riesgo, así como las sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva que gestionen fondos de capital-riesgo deberán facilitar a dicha Comisión.

Los estados de carácter reservado estarán sujetos a lo dispuesto en el artículo 90 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en cuanto a su uso y divulgación. No obstante, la Comisión Nacional del Mercado de Valores podrá efectuar la publicación agregada de los datos reservados que, a efectos estadísticos, considere conveniente.

Disposición final.

La presente Orden entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 17 de junio de 1999.

DE RATO Y FIGAREDO

Excmo. Sr. Presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, e Ilmo. Sr. Director general del Tesoro y Política Financiera.

14370 RESOLUCIÓN de 28 de junio de 1999, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre del área del Monopolio.

En virtud de lo establecido en el artículo 4 de la Ley 13/1998, de Ordenación del Mercado de Tabacos, se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre del área del Monopolio, que han sido propuestos por los correspondientes fabricantes e importadores:

Primero.—Los precios de venta al público de las labores de tabaco que se indican a continuación, incluidos los diferentes tributos, en Expendedurías de Tabaco y Timbre de la Península e Illes Balears, serán los siguientes:

A) Cigarrillos

| | Precio total de venta al público — Pesetas/cajetilla |
|---------------------------|---|
| Basic | 225 |
| Prince Ultralights | 365 |
| Prince 100'S | 365 |
| Prince 100'S Lights | 365 |
| Look Super | 365 |
| Look Lights | 365 |
| Look Menthol | 365 |
| Cecil K. S. | 365 |

Precio total
de venta al público
—
Pesetas/cajetilla

| | |
|---|-----|
| V & L, Victorio & Lucchino | 245 |
| V & L, Victorio & Lucchino Lights | 245 |
| V & L, Victorio & Lucchino Mentol | 245 |

B) Cigarros y cigarritos

Precio total
de venta al público
—
Pesetas/unidad

Calypso:

| | |
|------------------------|----|
| Reig 15 | 48 |
| Reig 15 Minor | 40 |
| Don Fernando | 48 |
| Reig Mini | 26 |
| Reig Mini Filter | 27 |

La Dalia:

| | |
|-------------------------------|-----|
| D. Julián número 2 (25) | 215 |
| D. Julián Ligero (25) | 185 |
| D. Julián Ligero (5) | 185 |
| D. Julián número 5 (25) | 120 |
| D. Julián número 5 (5) | 120 |
| Reig 7 | 48 |
| Reig 10 | 39 |
| Reig Selectos | 39 |
| Reig 7 Minor | 40 |

Hoyo de Mazo:

| | |
|-------------------|-----|
| Presidentes | 540 |
| Senadores | 490 |
| Panatelas | 475 |
| Coronas | 260 |

Condal cigarritos 30

Segundo.—Los precios de venta al público de las labores de tabaco que se indican a continuación, incluidos los diferentes tributos, en Expendedurías de Tabaco y Timbre de Ceuta y Melilla, serán los siguientes:

Cigarros

Precio total
de venta al público
—
Pesetas/unidad

Macarena:

| | |
|--------------------|-----|
| Doble Corona | 530 |
| Toro | 465 |
| Lonsdale | 340 |
| Robusto | 420 |

Bravos:

| | |
|-----------------|-----|
| Churchill | 480 |
| Toro | 420 |
| Lonsdale | 310 |
| Robusto | 370 |

Tercero.—La presente Resolución entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 28 de junio de 1999.—El Presidente del Comisionado, Santiago Cid Fernández.