

2185 *REAL DECRETO 72/2000, de 21 de enero, por el que se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 223/1998, de 8 de septiembre, del Gobierno Vasco, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58, de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 1422/1990, de 26 de octubre, modificado por el Real Decreto 386/1991, de 22 de marzo, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 21 de enero de 2000,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Estudios

Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, adscrita a la Universidad del País Vasco, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad del País Vasco, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 21 de enero de 2000.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - E.U. EST. EMPRES. C. DE COM, IND. Y NAV. DE BILBAO

I. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos		
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos
1º	3º	CONTABILIDAD DE COSTES		9T	5,5	3,5
			CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5T	3	1,5
			CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5T	2,5	2
1º	1º y 2º	CONTABILIDAD FINANCIERA		9T+3A	7	5

Breve descripción del contenido

CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES.

CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (1ª PARTE).

CÁLCULOS PARA DETERMINAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SECCIONES. ANÁLISIS DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES (2ª PARTE).

ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES.

Vinculación a áreas de conocimiento

"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"

"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º y 3º	DERECHO EMPRESARIAL	CONTABILIDAD FINANCIERA I (1º)	4,5T+1,5A	4	2	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. (1ª PARTE).	"DERECHO CIVIL" "DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL" "DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO" "DERECHO MERCANTIL"
			CONTABILIDAD FINANCIERA II (2º)	4,5T+1,5A	3	3	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESOS DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. (2ª PARTE).	
			DERECHO EMPRESARIAL I (1º)	12T+3A	10	5	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL, MERCANTIL Y LABORAL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	
			DERECHO EMPRESARIAL II (1º)	3T+1,5A	3	1,5	INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y ELEMENTOS DE DERECHO CIVIL.	
1º	1º y 2º	DIRECCION COMERCIAL	DERECHO EMPRESARIAL IV (3º)	6T	4	2	ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL: DERECHO DE SOCIEDADES Y OTRAS INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL. FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
			DERECHO EMPRESARIAL IV (3º)	3T+1,5A	3	1,5	ELEMENTOS DE DERECHO LABORAL.	
				9T	6	3	ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DEL PRODUCTO.	

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos		
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos
1º	3º	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION COMERCIAL I (1º)	4,5T	3	1,5
			DIRECCION COMERCIAL II (2º)	4,5T	3	1,5
			DIRECCION FINANCIERA I	9T	6	3
			DIRECCION FINANCIERA II	4,5T	3	1,5
1º	3º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	6T+3A	6	3
				3T+1,5A	3	1,5

Vinculación a áreas de conocimiento

Breve descripción del contenido

ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DE PRODUCTO. (1ª PARTE).

ESTUDIOS DE MERCADO. POLÍTICA DE PRECIOS. CANALES DE DISTRIBUCIÓN. PROMOCIÓN DE VENTAS Y POLÍTICA DE PRODUCTO. (2ª PARTE).

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (1ª PARTE).

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN. FUENTES DE FINANCIACIÓN. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL. (2ª PARTE).

DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ESTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES.

DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. INSTITUCIONES MÁS IMPORTANTES.

"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS"
"ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
"ORGANIZACION DE EMPRESAS"

"ECONOMIA APLICADA"
"FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
			ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	3T+1,5A	3	1,5	DESCRIPCIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE AQUELLOS DE LA MUNDIAL QUE MÁS INCIDEN SOBRE ÉSTA. ANÁLISIS SECTORIALES. ANÁLISIS ESPACIAL.	
1º	1º	ECONOMIA POLITICA	ECONOMIA POLITICA I	6T	4	2	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (1ª PARTE).	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO"
1º	1º	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	6T	4	2	ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA: ESTUDIO DE MODELOS COMPUTERIZADOS DE GESTIÓN DE EMPRESA.	"ECONOMIA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
1º	2º	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	12T	8	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
			ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	6T	4	2	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (1ª PARTE).	
			ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	6T	4	2	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS RECURSOS HUMANOS. (2ª PARTE).	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	MATEMATICAS Y ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA		18T+3A	12,5	8,5	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS. ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES; REGRESIÓN Y CORRELACIÓN; NÚMEROS ÍNDICES Y SERIES CRONOLÓGICAS.	"ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD" "ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA" "FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO" "MATEMATICA APLICADA"
			ESTADISTICA DESCRIPTIVA	4,5T	2	2,5	ESTADÍSTICA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, DISTRIBUCIONES UNI Y MULTIDIMENSIONALES; REGRESIÓN Y CORRELACIÓN; NÚMEROS ÍNDICE Y SERIES CRONOLÓGICAS.	
			MATEMATICAS FINANCIERAS	4,5T	2,5	2	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	
			MATEMATICAS PARA LA EMPRESA I	4,5T+1,5A	4	2	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES. ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS. (1ª PARTE).	
			MATEMATICAS PARA LA EMPRESA II	4,5T+1,5A	4	2	ALGEBRA LINEAL. CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES. ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS FINITAS. (2ª PARTE).	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento
			Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN A LOS RITMOS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS; CICLOS Y CRISIS ECONÓMICAS. CONCEPTO DE DESARROLLO APLICADO AL MUNDO CONTEMPORÁNEO, CON ESPECIAL REFERENCIA A LOS ORGANISMOS EMPRESARIALES.	"HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS" "HISTORIA CONTEMPORÁNEA"
1º	2º	CONTABILIDAD APLICADA	6	4	2	ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES, INCLUIDO FLUJO DE FONDOS Y PROCESO DE CONTABILIZACIÓN. PRINCIPIOS DE VALORACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS. INFLACIÓN Y CONTABILIDAD. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. ANÁLISIS CONTABLES DE PLANES SECTORIALES. ANÁLISIS DE OPERACIONES ESPECIALES DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA.	"ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
1º	2º	DERECHO EMPRESARIAL III	6	4	2	AMPLIACIÓN DE LA FISCALIDAD DE LA EMPRESA. ESTUDIO GENERAL DE LOS IMPUESTOS QUE CONFIGURAN EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL.	"DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO" "ECONOMÍA APLICADA"
1º	2º	ECONOMÍA POLÍTICA II	6	4	2	INTRODUCCIÓN A LOS MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (2ª PARTE).	"ECONOMÍA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO"
1º	2º	ECONOMÍA POLÍTICA III	6	4	2	MECANISMOS BÁSICOS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO, TANTO A NIVEL DE MERCADO COMO DEL CONJUNTO. (3ª PARTE).	"ECONOMÍA APLICADA" "FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO"
1º	2º	INFERENCIA ESTADÍSTICA	4,5	2,5	2	INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA ESTADÍSTICA. ESTIMACIÓN PARAMÉTRICA. ESTIMACIÓN POR INTERVALOS DE CONFIANZA Y CONTRASTE DE HIPÓTESIS. INFERENCIA NO PARAMÉTRICA. ANÁLISIS DE VARIANZA.	"ECONOMÍA APLICADA" "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA" "MATEMÁTICA APLICADA"
1º	2º	TEORÍA DE LAS PROBABILIDADES Y DE LAS DISTRIBUCIONES	4,5	2,5	2	ESPACIOS DE PROBABILIDAD. VARIABLE ALEATORIA. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE.	"ECONOMÍA APLICADA" "ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA" "MATEMÁTICA APLICADA"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Totales	Créditos		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativos
		Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
PRIMER CICLO. Curso Indiferente					
APROVISIONAMIENTO Y LOGÍSTICA	6	4	2	METODOLOGÍAS EMPLEADAS EN LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES (SISTEMAS DE COMPRAS) Y EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ALMACENES. MODELOS MATEMÁTICOS DE OPTIMIZACIÓN DE DICHAS GESTIONES.	40,5
ATENCIÓN AL CLIENTE	4,5	3	1,5	IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN TODO TIPO DE EMPRESAS.	- Por ciclo: 1º = 40,5 - Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30
COMERCIO DE COMPENSACION INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	COMERCIO DE COMPENSACIÓN INTERNACIONAL.	"ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS" "PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS" "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS" "DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS" "ECONOMÍA APLICADA"
COMERCIO INTERNACIONAL	4,5	2	2,5	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, CAUSAS Y LEYES. ORGANISMOS INTERNACIONALES. LIBRE CAMBIO, PROTECCIONISMO, ETC.	"DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS" "ECONOMÍA APLICADA"
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I	4,5	3	1,5	FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: FACTORES INTERNOS, EXTERNOS Y LA PERSONALIDAD.	"PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE ACTITUDES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DEL MARKETING.	"PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"
CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES	4,5	3	1,5	MODELOS DE EDIFICIOS INDUSTRIALES SEGUN SUS FINES, SUS DISTRIBUCIONES, ELEMENTOS DE ACCESO Y COMUNICACIONES. INSTALACIONES AUXILIARES.	"PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO" "COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS" "INGENIERÍA DE LA CONSTRUCCIÓN" "ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativos	
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos	- Por ciclo: 1º = 40,5	40,5
CREACION DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	- Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30	
DINAMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Vinculación a áreas de Conocimiento	"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
DIRECCION COMERCIAL III	6	4	2		"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"
DIRECCION DE EQUIPOS COMERCIALES	4,5	3	1,5		"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
DISEÑO MECANICO	6	4	2		"INGENIERIA MECANICA"
EL MERCADO DE LA UNION EUROPEA	4,5	3	1,5		"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
EUSKARA TECNICO I	4,5	1,5	3		"FILOLOGIA VASCA"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Totales	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento	Créditos totales para optativos - Por ciclo: 1º = 40,5 - Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30
		Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos			
EUSKERA TECNICO II	4,5	1,5	3	APRENDIZAJE DE LOS RECURSOS DE LOS QUE DISPONE EL IDIOMA PARA LA ADQUISICIÓN, CONFORMACIÓN Y USO CORRECTO DE TÉRMINOS, EXPRESIONES Y DEMÁS ELEMENTOS LEXICALES NECESARIOS PARA LA CORRECTA TRANSMISIÓN DE CONCEPTOS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS; EN ESPECIAL DE AQUELLOS PARA LOS CUALES EL EUSKARA TRADICIONAL HA CARECIDO HASTA EL PRESENTE DE EXPRESIONES ESTABLECIDAS Y CONSAGRADAS.	"FLOLOGIA VASCA"	
FINANCIACION INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	DETALLE EXHAUSTIVO DE LAS DISTINTAS FUENTES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"	
FORMACION DE PRECIOS	4,5	3	1,5	EL PRECIO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. DISTINTAS FORMAS DE ESTABLECER EL PRECIO ADECUADO.	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS" "ECONOMIA APLICADA"	
GESTION COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA	4,5	3	1,5	IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN COMERCIAL EN EL PUNTO DE VENTA.	"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"	
GESTION DE CALIDAD	6	4	2	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL, EL MODELO E.F.Q.M.	"ORGANIZACION DE EMPRESAS"	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento	Créditos totales para optativos - Por ciclo: 1º = 40,5 - Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
GESTION DE COMERCIO EXTERIOR	6	4	2	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"	
HABILIDADES DIRECTIVAS	4,5	3	1,5	"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"	
INGENIERIA ASISTIDA POR ORDENADOR	4,5	3	1,5	"EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA" "INGENIERIA MECANICA"	
INGLES	6	4	2	"FILOLOGIA INGLESA"	
INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	2	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"	
INTRODUCCION A NUEVAS TECNOLOGIAS	4,5	3	1,5	"INGENIERIA TELEMATICA"	
INVESTIGACION DE MERCADOS I	6	4	2	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	4,5	3	1,5	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD"	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativos	
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos	- Por ciclo:	40,5
LOGISTICA INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	- Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30	
MARKETING AVANZADO	6	4	2		Vinculación a áreas de Conocimiento "DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MARKETING DE SERVICIOS	4,5	3	1,5		"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
MARKETING INDUSTRIAL	4,5	3	1,5		"ORGANIZACION DE EMPRESAS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO"
MATERIALES PARA LA INGENIERIA	6	4	2		"CIENCIA DE MATERIALES E INGENIERIA METALURGICA"
MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	6	4	2		"TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativos	
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos	1º = 40,5	40,5
NEGOCIACION INTERNACIONAL	6	4	2	- Por ciclo: 1º = 40,5 - Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30	
ORGANIZACION DEL TRABAJO	4,5	3	1,5		"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS	4,5	3	1,5		"PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACION ESTRATEGICA	4,5	3	1,5		"ORGANIZACION DE EMPRESAS"
PLANIFICACION FISCAL INTERNACIONAL	4,5	3	1,5		"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
PUBLICIDAD	6	4	2		"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD"
REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNION EUROPEA	4,5	3	1,5		"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
SISTEMAS DE PRODUCCION	4,5	3	1,5		"ORGANIZACION DE EMPRESAS"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento	Créditos totales para optativos - Por ciclo: 1º = 40,5 - Por curso: 1º = 4,5 2º = 6 3º = 30
	Totales	Teóricos / Seminarios	Prácticos / Clínicos		
TECNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL I	6	4	2	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
TECNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL II	6	4	2	LAS MODALIDADES DE PAGO Y DE FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, ASÍ COMO SOBRE EL VIGENTE RÉGIMEN DE CONTROL DE CAMBIOS.	"DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ECONOMIA APLICADA"
TECNICAS DE PREVISION DE VENTAS	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS MÁS USUALES EN LA PREVISIÓN DE VENTAS.	"ECONOMIA APLICADA" "COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
TECNICAS DE REPRESENTACION	6	4	2	MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN CLÁSICOS CON INTRODUCCIÓN DE CONCEPTOS DE GEOMETRÍA DESCRIPTIVA.	"EXPRESION GRAFICA EN LA INGENIERIA"
TECNICAS DE VENTA	6	4	2	FUNCIONES PRINCIPALES DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL. FASES DE UN PROCESO DE VENTA. OBJECCIONES Y CIERRE DE LA VENTA.	"COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS" "PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSICOLOGICO" "ORGANIZACION DE EMPRESAS"
TECNOLOGIA ELECTRICA	6	4	2	CONOCIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y MAQUINARIA ELÉCTRICA MAS COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. ECONOMÍA DE SUS DISTINTAS UTILIZACIONES.	"INGENIERIA ELECTRICA"
TECNOLOGIA ENERGETICA	6	4	2	CONOCIMIENTO DE LAS DISTINTAS FUENTES DE ENERGÍA, INSTALACIONES Y MAQUINARIA MAS COMUNES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. ECONOMÍA DE SUS DISTINTAS UTILIZACIONES.	"MAQUINAS Y MOTORES TERMICOS"
TECNOLOGIAS DE FABRICACION	6	4	2	CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN, TANTO CLÁSICOS COMO LAS TECNOLOGÍAS MAS MODERNAS.	"INGENIERIA DE LOS PROCESOS DE FABRICACION" "INGENIERIA MECANICA"

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO CICLO
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE LA CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVIGACION DE BILBAO - NORMA DE CREACION
DEL CENTRO: DECRETO 223/1993, de 8 de septiembre, de adaptación de la E.U. de Estudios Empresariales de la Cámara de Comercio, Industria y navegación
de Bilbao a la LUPV/EHU (B.O.P.V. 1109/93)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS

DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48T + 6A	4,5	4,5	---	---	63
	2º	21T + 1,5A	33	6	---	---	61,5
	3º	27T + 4,5A	---	30	---	---	61,5
	Indiferente	---	---	---	21	---	21
	Total	108	37,5	40,5	21	0	207
Total		108	37,5	40,5	21	0	207

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO
6. NO SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

	Créditos Otorgados	
	Troncal	Optativ.
Prácticas en empresas	---	---
Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios	---	---
Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad.	---	---
Otras Equivalencias	---	---

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ...máximo de 0 créditos...
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA *(0) = Equivalencia en horas de los créditos..

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1º CICLO 3 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS / CLINICOS
1º	63	40,5	22,5
2º	61,5	39	22,5
3º	61,5	39,5	22
Créditos L.E.	21	---	---
TOTAL	207	---	---

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACIÓN POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.1) Asignación de asignaturas a cuatrimestre

PRIMER CURSO 1er CUATRIMESTRE	PRIMER CURSO 2º CUATRIMESTRE
- CONTABILIDAD FINANCIERA I	- DERECHO EMPRESARIAL II
- DERECHO EMPRESARIAL I	- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- DIRECCIÓN COMERCIAL I	- INDUSTRIALIZACIÓN Y DESARROLLO
- ECONOMÍA POLÍTICA I	- ECONÓMICO EN EL MUNDO
- INFORMÁTICA APLICADA A LA	- CONTEMPORANEO
GESTIÓN DE LA EMPRESA	- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I	- MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II

SEGUNDO CURSO 1er CUATRIMESTRE

- CONTABILIDAD FINANCIERA II
- DIRECCIÓN COMERCIAL II
- ECONOMÍA POLÍTICA II
- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I
- TEORÍA DE LAS PROBABILIDADES Y DE LAS DISTRIBUCIONES

SEGUNDO CURSO 2º CUATRIMESTRE

- CONTABILIDAD APLICADA
- DERECHO EMPRESARIAL III
- ECONOMÍA POLÍTICA III
- INFERENCIA ESTADÍSTICA
- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II

TERCER CURSO 1er CUATRIMESTRE

- CONTABILIDAD DE COSTES I
- DIRECCIÓN FINANCIERA I
- ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I

TERCER CURSO 2º CUATRIMESTRE

- CONTABILIDAD DE COSTES II
- DERECHO EMPRESARIAL IV
- DIRECCIÓN FINANCIERA II
- ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II

El alumno deberá realizar un mínimo de 7 asignaturas optativas entre 1er, 2º y 3er curso. (por valor de 40,5 créditos).

1.b.2) Prerrequisitos

No se establecen.

1.c) PERIODO MÍNIMO DE ESCOLARIDAD

No se establece período mínimo de escolaridad.

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y/O ADAPTACIÓN

III. OTRAS ACLARACIONES Y/O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

INTENSIFICACIONES

En el plan de estudios se ofertan asignaturas optativas independientes (lista general) y asignaturas optativas adscritas a cada una de las tres intensificaciones que se ofertan: Intensificación: "Comercio Internacional", Intensificación: "Gestión Industrial" e Intensificación: "Marketing". Las asignaturas que configuran las intensificaciones son asimismo, optativas a todos los efectos, no estando el alumno obligado a cursar una intensificación concreta. La agrupación de asignaturas optativas en intensificaciones trata de orientar al alumno, señalándole líneas curriculares que faciliten su especialización.

El alumno que curse todos los créditos optativos de una misma intensificación, podrá solicitar que figure expresamente en su curriculum la mención de la intensificación cursada.

LISTA GENERAL

Comportamiento del Consumidor I

Creación de Empresas

Euskara Técnico I

Euskara Técnico II

Habilidades Directivas

Inglés

Investigación de Mercados I

Investigación de Mercados II

Planificación Estratégica

INTENSIFICACIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio de Compensación Internacional

Comercio Internacional

Dinámica de Comercio Internacional

El Mercado de la Unión Europea

Financiación Internacional

Gestión de Comercio Exterior

Instituciones Relacionadas con el Comercio Internacional

Logística Internacional

Negociación Internacional

Planificación Fiscal Internacional

Régimen de Comercio Exterior de la Unión Europea

Técnicas de Comercio Internacional I

Técnicas de Comercio Internacional II

INTENSIFICACION GESTION INDUSTRIAL

Aprovisionamiento y Logística
Construcciones Industriales
Diseño Mecánico
Gestión de Calidad
Ingeniería Asistida por Ordenador
Introducción a Nuevas Tecnologías
Marketing Industrial
Materiales para la Ingeniería
Medio Ambiente y Seguridad Industrial
Organización del Trabajo
Sistemas de Producción
Técnicas de Representación
Tecnología Eléctrica
Tecnología Energética
Tecnologías de Fabricación

INTENSIFICACION MARKETING

Atención al Cliente
Comportamiento del Consumidor II
Dirección Comercial III
Dirección de Equipos Comerciales
Formación de Precios
Gestión Comercial en el Punto de Venta
Marketing Avanzado
Marketing de Servicios
Planificación de Medios Publicitarios
Publicidad
Técnicas de Previsión de Ventas
Técnicas de Venta

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

2186 *CORRECCIÓN de errores del Real Decreto 1976/1999, de 23 de diciembre, por el que se establecen los criterios de calidad en radiodiagnóstico.*

Advertidos errores en el texto del Real Decreto 1976/1999, de 23 de diciembre, por el que se establecen los criterios de calidad en radiodiagnóstico, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 311, de

29 de diciembre de 1999, se procede a efectuar las oportunas modificaciones:

En la página 45900, primera columna, anexo III, apartado 6,1,C), párrafo b), primera línea, donde dice: «b) Reproducibilidad para tiempos cortos:...», debe decir: «b) Reproducibilidad a corto plazo:...». Y en el párrafo c), primera línea, donde dice: «c) Reproducibilidad para tiempos largos: la reproducibilidad para tiempos largos debe ser...», debe decir: «c) Reproducibilidad a largo plazo: la reproducibilidad a largo plazo debe ser...».

En la página 45900, segunda columna, anexo III, apartado 6,2 c), párrafo 3.º, donde dice: «... el gradiente medio debería ser <2,8.», debe decir: «... el gradiente medio debería ser >2,8.».