

20940 *REAL DECRETO 1594/1999, de 15 de octubre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad de Vic.*

La Universidad de Vic, reconocida como universidad privada por Ley 5/1997, de 30 de mayo, del Parlamento de Cataluña, ha aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 177/1999, de 29 de junio, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios, y el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención del mismo, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 15 de octubre de 1999,

D I S P O N G O :**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, de

la Universidad de Vic, reconocida como universidad privada, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Vic, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 15 de octubre de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD

DE VIC

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO**

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo/Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Total	Teóricos	Prácticos/clinicos		
1	Idiomas		12	9T+3A	6T+2A	3T+1A	Intensificación y perfeccionamiento del idioma Inglés y de un segundo idioma, a escoger por el alumno entre francés o alemán, con especial aplicación al sector turístico.
			6	4	2	2	
1	1	Inglés I	6	4	2		-Filología correspondientes.
1	1	Segundo Idioma I	6	4	2		
1	Derecho y Legislación		12	9T+3A	6T+2A	3T+1A	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.
	1	Derecho Empresarial	6	4	2	2	
	3	Legislación Turística	6	4	2	2	
1	Introducción a la Economía		6	6T+0A	4T	2T	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.
1	1	Organización y Gestión de Empresas	6	4	2	2	
1	2	Organización y Gestión de Empresas	12	9T+3A	6T+2A	3T+1A	
							-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico. -Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Contabilidad	Contabilidad	6 6T+0A	4T 6	2T 4	Contabilidad financiera y de costes aplicados al turismo.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	Márqueting Turístico	Márqueting Turístico	6 6T+0A	4T 6	2T 4	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	-Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2	Operaciones y Procesos de Producción	Operaciones y Procesos de Producción	6 6T+0A	4T 6	2T 4	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	-Organización de Empresas. -Tecnología de los Alimentos. -Nutrición y Bromatología. -Economía Aplicada. -Sociología.
1	3	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6 6T+0A	4T 6	2T 4	Analisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	-Economía Aplicada. -Sociología. -Psicología Social.
1	1	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	12 9T+3A —	6T+2A 12	3T+1A 8	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	-Análisis Geográfico Regional. -Geografía Humana. -Ecología.
1	1	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6 6T+0A	4T 6	2T 4	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	-Historia del Arte. -Antropología Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	Practicum	Practicum		10 10T+0A 10	-	10T - 10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	-Todas las áreas de la titulación.
	3							

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales	Breve descripción del contenido			Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1	1	Estadística	6	4	2		Estadística descriptiva, distribuciones univariadas, regresión y correlación, números indexados y series cronológicas.
1	2	Derecho Fiscal	6	4	2		Sistema fiscal español: los tributos, la relación jurídico-tributaria, impuesto de sociedades, impuesto sobre el valor añadido, impuesto de la renta de las personas físicas.
1	2	Contabilidad II	6	4	2		Contabilidad de Sociedades. Análisis de Balances. Contabilidad de Costes.
1	3	Gestión Financiera	6	4	2		Gestión financiera y presupuestaria. Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo/Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1 1	Informática	6	4	2	Ánalisis de los sistemas de información en la empresa. Ordenadores personales; sistema operativo, procesador de textos, hoja de cálculo y bases de datos.	-Lenguaje y Sistemas Informáticos. -Economía Aplicada. -Organización de Empresas.
1 2	Patrimonio Cultural II	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales de los siglos XIX y XX. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	-Historia del Arte. -Antropología Social.
1 2	Dirección y Gestión de Personal	6	4	2	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de personal.	-Organización de Empresas.
1 2	Inglés II	6	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés.	-Filología Inglesa.
1 3	Inglés III	6	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés.	-Filología Inglesa.
1 2	Segundo Idioma II	6	4	2	Intensificación en el estudio del segundo idioma.	-Filologías correspondientes.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	Cursos totales para optativas - por ciclo <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Gestión Operativa de Agencias de Viajes	6	3	3	Técnicas de dirección para agencias de viajes.	-Organización de Empresas. -Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad.	
Gestión Hotelera	6	3	3	Técnicas de dirección para alojamientos turísticos.	-Organización de Empresas. -Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad.	
Creación de Itinerarios Turísticos	6	3	3	El itinerario como producto turístico. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos turísticos. Elementos de configuración del turismo urbano e itinerante.	-Historia del Arte. -Análisis Geográfico Regional. -Antropología Social. -Comercialización e Investigación de Mercados.	
Gestión y Planificación del Ocio	6	3	3	Concepto y significado actual del ocio. Creación y adaptación de productos. Determinantes psicológicos de las conductas de ocio. Análisis de las políticas de ocio. Animación socio-cultural, deportiva y turística. Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio.	-Psicología Social. -Sociología. -Economía Aplicada. -Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.	
Publicidad y Promoción Turística	6	3	3	Técnicas de promoción comercial. Planificación de medios publicitarios.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.	
Sistemas de Información para la Gestión Turística	6	3	3	Sistemas informáticos aplicados a la gestión turística. Sistemas de información territorial aplicados a la gestión del espacio turístico.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Análisis Geográfico Regional.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	
	Total	Teóricos	Prácticos/ clínicos	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
Patrimonio Turístico de Cataluña	6	3	3	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en Cataluña. Oferta y demanda turísticas en Cataluña. Potencialidades turísticas.	-Análisis Geográfico Regional. -Historia del Arte. -Historia Contemporánea.
Economía Española y Mundial	6	3	3	Descripción de las características básicas de la economía española y de aquellas de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
Derecho Laboral	6	3	3	Ánalisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, en general, y en el sector turístico en particular.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Proyecto Turístico	6	3	3	Estudio de una empresa, actividad o producto turístico. Proyecto de desarrollo turístico. Dirigido académicamente y con exposición pública.	-Todas las áreas de la titulación.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA; O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA

PARA OBTENER EL TÍTULO NO

DE VIC

UNIVERSIDAD DE VIGO

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS CONDUCESTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

'LOMADO EN TURISMO

CICLO

PRIMER
SEGUNDO
TERCER
CUARTO
QUINTO
SEXTO
SÉPTIMO
OCTAVO
NINÉSIMO

IZAS DE

A CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

CREDITOS

100

Distribución de los créditos

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	40	20
2	66	44	22
3	72	41.5	30.5

ANSWER

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO EXPERIMENTAL	TOTALES
I CICLO	1º	42	18				60
	2º	24	30	6			60
	3º	28	12	18			58
TOTALES		94	60	24	20		198
		827+12A					

1.a) Ordenación temporal.	
4. Diplomado en Turismo. Itinerario curricular recomendado	
PRIMER CURSO	
Asignaturas Anuales	
Recursos Territoriales Turísticos	
Asignaturas 1r Cuatrimestre	6
Derecho Empresarial	6
Contabilidad	6
Informática	6
Inglés I	6
Créditos Totales	30
SEGUNDO CURSO	
Asignaturas Anuales	
Organización y Gestión de Empresas	
Asignaturas 1r Cuatrimestre	6
Derecho Fiscal	6
Patrimonio Cultural II	6
Contabilidad II	6
Inglés II	6
Créditos Totales	30
TERCER CURSO	
Asignaturas 1r Cuatrimestre	
Marketing Turístico	
Inglés III	6
Optativa	6
Optativa	6
Practicum	10
Créditos Totales	34
Créditos de Libre Configuración	
20	

1.b) Periodo mínimo de escolaridad: Tres años.

El valor en horas de los créditos otorgados por equivalencias se determinará, en cada caso, según la normativa oficial y la que determine la Comisión Académica de la Universidad de V./c.

Se establecerán mecanismos de convalidación y/o adaptación en el nuevo plan de estudios para aquellos estudiantes que estén cursando o hayan cursado los estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT) según el artículo 11 del Real Decreto 1497/1987.

Las solicitudes de convalidación y/o adaptación las resolverá la comisión de convalidación y/o adaptación, creada a tal efecto en el centro, que actuará según lo que dispone el anexo 1 del Real Decreto 1497/1987, modificado por Real Decreto 1267/1994.