

nes de estudios, homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de la Comisión Académica de 14 de julio de 1998, serán, respectivamente, los mismos que fueron homologados para la obtención de los títulos de Licenciado en Psicopedagogía y de Maestro, especialidad de Educación Musical, ambos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, por acuerdo de la indicada Comisión Académica de 7 de mayo de 1998 y ordenados publicar por Resoluciones de la citada Universidad de 19 de junio de 1998 («Boletín Oficial del Estado» de 20 de julio).

2. A los títulos a que se refiere el apartado anterior, les será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 4 de diciembre de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

30037 REAL DECRETO 2593/1998, de 4 de diciembre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo, adscrita a la Universidad de Sevilla.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo, adscrita a la Universidad de Sevilla, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 154/1998, de 21 de julio, de la Junta de Andalucía, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha

sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 4 de diciembre de 1998,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo, adscrita a la Universidad de Sevilla, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 4 de diciembre de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

ANEXO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|------------------------------------|--|------------------|-------------|------------------------|---|--|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ clínicos | | | |
| 1º | 1º | IDIOMAS | INGLÉS | 4,5 + 4,5 A | 3,0 + 3,0 A | 1,5 + 1,5 A | INTENSIFICACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS, CON ESPECIAL APLICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO. | FILOLOGÍA INGLESA. | |
| 1º | 1º | | ALEMÁN / FRANCÉS | 4,5 | 3,0 | 1,5 | INTENSIFICACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL IDIOMA ALEMÁN, O FRANCÉS CON ESPECIAL APLICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO. | FILOLOGÍA ALEMANA. FILOLOGÍA FRANCESA. | |
| 1º | 1º | DERECHO Y LEGISLACIÓN | DERECHO Y LEGISLACIÓN | 9,0 | 6,0 | 3,0 | INTRODUCCIÓN AL DERECHO. DERECHO DE LA CONTRATACIÓN Y DEL CONSUMO EN EL SECTOR TURÍSTICO. LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DEL TURISMO. | DERECHO CIVIL. DERECHO MERCANTIL. DERECHO ADMINISTRATIVO. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. | |
| 1º | 1º | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 6,0 | 3,0 | 3,0 | INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO, CON ESPECIAL REFERENCIA AL TURISMO. | ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. | |
| 1º | 1º | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | 9,0 | 6,0 | 3,0 | ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. | |
| 1º | 1º | CONTABILIDAD | CONTABILIDAD | 6,0 + 1,5 A | 3,0 | 3,0 + 1,5 A | CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE COSTES APLICADAS AL TURISMO. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. | |
| 1º | 1º | ESTRUCTURA DE MERCADOS | ESTRUCTURA DE MERCADOS | 6,0 + 1,5 A | 4,5 | 1,5 + 1,5 A | ANÁLISIS DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS. ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS. OFERTA Y DEMANDA. | ECONOMÍA APLICADA. SOCIOLOGÍA. PSICOLOGÍA SOCIAL. | |
| 1º | 1º | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | 9,0 | 6,0 | 3,0 | ESTUDIO DEL MEDIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. SU IMPLANTACIÓN Y ORDENACIÓN EN EL ESPACIO. | ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. GEOGRAFÍA HUMANA. ECOLOGÍA. | |
| 1º | 2º | PATRIMONIO CULTURAL | PATRIMONIO CULTURAL | 6,0 + 1,5 A | 3,0 + 1,5 A | 3,0 | MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES. ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO. | HISTORIA DEL ARTE. ANTROPOLOGÍA SOCIAL. | |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--------------------------------------|--|------------------|----------|--------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/clínicos | | |
| 1º | 2º | OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN | OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN | 6,0 | 4,5 | 1,5 | OPERACIONES Y PROCESOS DE RESTAURACIÓN, ALOJAMIENTO, INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y OCIO. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS. NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA. ECONOMÍA APLICADA. SOCIOLOGÍA. |
| 1º | 3º | MARKETING TURÍSTICO | MARKETING TURÍSTICO | 6,0 + 1,5 A | 3,0 | 3,0 + 1,5 A | CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. DETERMINACIÓN DE PRECIOS. COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. |
| 1º | 3º | PRACTICUM | PRACTICUM | 10,0 + 0,5 A | 0,0 | 10,0 + 0,5 A | PRÁCTICAS EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE TURISMO. | TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN. |

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|------------------|----------|--------------------|---|--|
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos/clínicos | | |
| 1º | 1º | AMPLIACIÓN ALEMÁN / FRANCÉS | 4,5 | 3,0 | 1,5 | COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA A NIVEL MEDIO. | FILOLOGÍA ALEMANA O FRANCESA. |
| 1º | 2º | INGLÉS AVANZADO | 12,0 | 6,0 | 6,0 | COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA A NIVEL ALTO. | FILOLOGÍA INGLESA. |
| 1º | 2º | ALEMÁN / FRANCÉS AVANZADO | 12,0 | 6,0 | 6,0 | COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA A NIVEL ALTO. | FILOLOGÍA ALEMANA O FRANCESA. |
| 1º | 2º | GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA | 12,0 | 9,0 | 3,0 | ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA. SISTEMA TRIBUTARIO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. |
| 1º | 2º | DERECHO LABORAL APLICADO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS | 6,0 | 4,5 | 1,5 | ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS ENTRE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES CON ESPECIAL APLICACIÓN A LA EMPRESA TURÍSTICA. | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. |

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|------------------|------------------------|--|---|
| | | | Totales | Prácticos/ clínicos | | |
| 1° | 3° | INGLÉS TURÍSTICO | 9,0 | 6,0 | INTENSIFICACIÓN DE LAS DESTREZAS NECESARIAS PARA PODER COMUNICARSE EN UN BUEN NIVEL DE INGLÉS Y HACER FRENTE A LAS NECESIDADES PROFESIONALES Y SOCIALES DEL TURISMO. | FILOLOGÍA INGLESA. |
| 1° | 3° | ALEMÁN / FRANCÉS TURÍSTICO | 9,0 | 6,0 | INTENSIFICACIÓN DE LAS DESTREZAS NECESARIAS PARA PODER COMUNICARSE EN UN BUEN NIVEL DE ALEMÁN O FRANCÉS Y HACER FRENTE A LAS NECESIDADES PROFESIONALES Y SOCIALES DEL TURISMO. | FILOLOGÍA ALEMANA O FRANCESA. |
| 1° | 3° | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y AGENCIAS DE VIAJES | 18,0 | 12,0 | ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES Y TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y DE LA EMPRESA DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS. NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA. ECONOMÍA APLICADA. SOCIOLOGÍA. ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. GEOGRAFÍA HUMANA. |

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO |
|--|----------|------------------------|--|--|
| | Totales | Prácticos/ clínicos | | |
| CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (2° CI) | 4,5 | 3,0 | NORMALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN CONTABLE EN EMPRESAS TURÍSTICAS. ANÁLISIS PATRIMONIAL EN LA EMPRESA TURÍSTICA. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. |
| ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO (2° CI) | 4,5 | 3,0 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO. APLICACIONES INFORMÁTICAS. | ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA. ECONOMÍA APLICADA. |
| RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS (3° CI) | 4,5 | 3,0 | PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS. ANÁLISIS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS. ANÁLISIS, DISEÑO Y ELABORACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES. | ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. GEOGRAFÍA HUMANA. |
| GESTIÓN INFORMÁTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (3° CI) | 4,5 | 3,0 | ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. ESTUDIO DE LOS MODELOS COMPUTERIZADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. | CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL (3° CI) | 4,5 | 3,0 | OBJETIVOS, TÉCNICAS Y SISTEMAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. |

NOTA: Se indica entre paréntesis el curso y el cuatrimestre correspondientes.

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) (RESERVA) | | | Créditos totales para optativas | |
|--|----------|----------|---------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Totales | Teóricos | | |
| PLANIFICACIÓN REGIONAL DEL TURISMO (2º CI) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. |
| INFORMÁTICA (2º CI) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS. |
| GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES Y TURISMO RURAL (2º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO. |
| ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO (2º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ANTROPOLOGÍA SOCIAL. |
| PATRIMONIO ARTÍSTICO ANDALUZ (2º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | HISTORIA DEL ARTE. |
| PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN (3º CI) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. |
| DERECHO COMUNITARIO (3º CI) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO. |
| TECNOLOGÍA DE LA RESTAURACIÓN (3º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA. TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS. |
| GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS (3º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. |
| GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS (3º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS. (3º C2) | 4,5 | 3,0 | 1,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. |

NOTA: Se indica entre paréntesis el curso y el cuatrimestre correspondientes.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTALES |
|----------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|---------|
| I CICLO | 1º | 61,5 | 4,5 | | | | 66 |
| | 2º | 13,5 | 42 | 4,5 | 9 | | 69 |
| | 3º | 18 | 36 | 4,5 | 13,5 | | 72 |
| II CICLO | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITO POR LA UNIVERSIDAD.
 OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: hasta 60 CRÉDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA El estudiante podrá obtener:

a) hasta 60 créditos por la realización de cursos en el marco de convenios internacionales. En los citados convenios se expresará la correspondiente equivalencia con las materias del Plan de Estudios.

b) hasta 22,5 créditos en equivalencia a materias de Libre Configuración por la realización de prácticas en empresas, cursos, trabajos académicamente dirigidos y otras actividades.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLÍNICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1º | 66 | 40,5 | 25,5 |
| 2º | 60 | 37,5 | 22,5 |
| 3º | 58,5 | 18 | 40,5 |
| | | | |
| | | | |

NOTA: El presente Plan de Estudios no presenta incompatibilidades entre asignaturas.

II.1.c) Periodo escolaridad mínimo: 3 años
 II.1.d) Cuadro de adaptación y/o convalidación:

| PLAN NUEVO | | PLAN ANTIGUO (Orden 29 de octubre de 1980) | |
|--|-------|---|---|
| DIPLOMADO EN TURISMO | | | |
| PRIMER CURSO | CRÉD. | C | CRÉD. |
| IDIOMAS: INGLÉS | 9,0 | 1* | IDIOMAS: INGLÉS PRÁCTICAS INGLÉS (6,0) (3,0) |
| IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS AMPLIACIÓN ALEMÁN/FRANCÉS (4,5) | 9,0 | 1* | IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS PRÁCTICAS ALEMÁN/FRANCÉS (6,0) (3,0) |
| DERECHO Y LEGISLACIÓN | 9,0 | 1* | INTRODUCCIÓN AL DERECHO (9,0) |
| | | 2* | DERECHO ADMINISTRATIVO (4,5) |
| ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | 9,0 | 2* | ECONOMÍA DE LA EMPRESA |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 6,0 | 1* | ECONOMÍA |
| RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | 9,0 | 1* | GEOGRAFÍA TURÍSTICA PRÁCTICAS GEOGRAFÍA TURÍSTICA (6,0) (3,0) |
| CONTABILIDAD | 7,5 | 1* | MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y CONTABILIDAD I |
| ESTRUCTURA DE MERCADOS | 7,5 | 1* | ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO |
| | | | 9,0 |
| SEGUNDO CURSO | CRÉD. | C | CRÉD. |
| IDIOMAS: INGLÉS AVANZ | 12,0 | 2* | IDIOMAS: INGLÉS PRÁCTICAS INGLÉS (6,0) (6,0) |
| IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS AVANZADO | 12,0 | 2* | IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS PRÁCTICAS ALEMÁN/FRANCÉS (6,0) (6,0) |
| GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA | 12,0 | 3* | GESTIÓN FINANCIERA (4,5) PRÁCTICAS GESTIÓN FINANCIERA (1,5) DERECHO FISCAL (4,5) PRÁCTICAS DERECHO FISCAL (1,5) |
| PATRIMONIO CULTURAL | 7,5 | 2* | HISTORIA DEL ARTE Y DE LA CULTURA (6,0) PRÁCTICAS P. ARTE CULTURA (1,5) |
| DERECHO LABORAL APLICADO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS | 6,0 | 2* | DERECHO LABORAL (4,5) PRÁCTICAS DERECHO LABORAL (1,5) |
| CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (OPTATIVA) | 4,5 | 2* | CONTABILIDAD II |
| INFORMÁTICA (OPTATIVA) | 4,5 | 2* | SEMINARIO: INFORMÁTICA |
| ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO (OPTATIVA) | 4,5 | 2* | ESTADÍSTICA |
| | | | 4,5 |
| TERCER CURSO | CRÉD. | C | CRÉD. |
| IDIOMAS: INGLÉS TURÍSTICO | 9,0 | 3* | IDIOMAS: INGLÉS |
| IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS TURÍSTICO | 9,0 | 3* | IDIOMAS: ALEMÁN/FRANCÉS |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y AGENCIAS DE VIAJES | 18,0 | 3* | GESTIÓN DE PRODUCCIÓN EN ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN (9,0) GESTIÓN DE PRODUCCIÓN EN AGENCIAS DE VIAJES (9,0) |
| MARKETING TURÍSTICO | 7,5 | 3* | TÉCNICAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADO |
| GESTIÓN INFORMÁTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 4,5 | 3* | SEMINARIO: INFORMÁTICA APLICA- DA A LAS AGENCIAS DE VIAJES (3,0) SEMINARIO: INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN HOTELERA (1,5) |
| | | | 4,5 |
| PRACTICUM | 10,5 | 3* | PRÁCTICAS |
| RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS (OPTATIVA) | 4,5 | 3* | SEMINARIO: ITINERARIOS TURÍSTICOS |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL (OPTATIVA) | 4,5 | 2* | GESTIÓN DE PERSONAL |
| | | | 4,5 |

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

CURSO: 1º

TEMPORALIZACIÓN

IDIOMAS: INGLÉS
 DERECHO Y LEGISLACIÓN
 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
 IDIOMAS: ALEMÁN / FRANCÉS
 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
 RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
 CONTABILIDAD
 ESTRUCTURA DE MERCADOS
 AMPLIACIÓN ALEMÁN / FRANCÉS

ANUAL
 ANUAL
 ANUAL
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 2º
 CUATRIM. 2º

CURSO: 2º

INGLÉS AVANZADO
 ALEMÁN / FRANCÉS AVANZADO
 GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA
 PATRIMONIO CULTURAL
 OPTATIVA I
 LIBRE CONFIGURACIÓN I
 OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN
 DERECHO LABORAL APLICADO A LAS EMPRESAS
 TURÍSTICAS
 LIBRE CONFIGURACIÓN II

ANUAL
 ANUAL
 ANUAL
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 2º
 CUATRIM. 2º

CURSO: 3º

INGLES TURÍSTICO
 ALEMÁN / FRANCÉS TURÍSTICO
 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
 Y AGENCIAS DE VIAJES
 MARKETING TURÍSTICO
 OPTATIVA II
 LIBRE CONFIGURACIÓN III
 PRACTICUM
 LIBRE CONFIGURACIÓN IV
 LIBRE CONFIGURACIÓN V

ANUAL
 ANUAL
 ANUAL
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 1º
 CUATRIM. 2º
 CUATRIM. 2º

NOTA: Las materias de libre configuración podrán ser elegidas de la lista de materias optativas.

DIPLOMADO EN TURISMO "E.U. de Turismo"

ESTRUCTURA DEL PLAN

ASIGNATURAS QUE DEBEN REALIZAR LOS ESTUDIANTES

SIMULTANEIDAD
ASIGNATURAS
C1/C2

CICLOS CURSO Nº ASIG. A / C

1º 1º 9 3/6 6/6

1º 2º 7 3/4 5/5

3º 3º 6 3/3 5/4

TOTAL..... 22 9/13

| RELACION DE ASIGNATURAS | | | | | | |
|--|-------|-----|-------|----------|--|--|
| NOMBRE ASIGNATURA | CURSO | A/C | T/O/P | CREDITOS | | |
| INGLES | 1º | A | T | 9 | | |
| ALEMAN / FRANCES | 1º | C1 | T | 4,5 | | |
| DERECHO Y LEGISLACIÓN | 1º | A | T | 9 | | |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 1º | C1 | T | 6 | | |
| ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | 1º | A | T | 9 | | |
| CONTABILIDAD | 1º | C2 | T | 7,5 | | |
| ESTRUCTURA DE MERCADOS | 1º | C2 | T | 7,5 | | |
| RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | 1º | C1 | T | 9 | | |
| AMPLIACIÓN ALEMAN / FRANCES | 1º | C2 | O | 4,5 | | |
| PATRIMONIO CULTURAL | 2º | C1 | T | 7,5 | | |
| OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN | 2º | C2 | T | 6 | | |
| INGLES AVANZADO | 2º | A | O | 12 | | |
| ALEMAN/FRANCES AVANZADO | 2º | A | O | 12 | | |
| GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA | 2º | A | O | 12 | | |
| DERECHO LABORAL APLICADO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS | 2º | C2 | O | 6 | | |
| CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 2º | C1 | P | 4,5 | | |
| ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | 2º | C1 | P | 4,5 | | |
| * De las 2 asignaturas optativas ofrecidas, se realizará 1 | | | | | | |
| MARKETING TURÍSTICO | 3º | C1 | T | 7,5 | | |
| PRACTICUM | 3º | C2 | T | 10,5 | | |
| INGLES TURÍSTICO | 3º | A | O | 9 | | |
| ALEMÁN/FRANCÉS TURÍSTICO | 3º | A | O | 9 | | |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍST. Y AGEN. VIAJES | 3º | A | O | 18 | | |
| RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS | 3º | C1 | P | 4,5 | | |
| GESTIÓN INFORMÁTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 3º | C1 | P | 4,5 | | |
| DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAL | 3º | C1 | P | 4,5 | | |
| * De las 3 asignaturas optativas ofrecidas, se realizará 1 | | | | | | |