I. Disposiciones generales

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

11621 *REAL DECRETO 695/1998, de 24 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Manresa, adscrita a la Universidad de Lleida.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Manresa, adscrita a la Universidad de Lleida por Decreto 7/1998, de 7 de enero, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 24 de abril de 1998,

D I S P O N G O :

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Manresa, adscrita a la Universidad de Lleida, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Lleida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 24 de abril de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,

ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

UNIVERSIDAD: UNIVERSITAT DE LLEIDA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Idiomas	Inglés inicial	6 4'5T+1'5A	3	3	Intensificación y perfeccionamento del inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa
1	1	Fundamentos de derecho y legislación	Introducción al derecho	4,5	3	1,5	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	Derecho civil Derecho mercantil Derecho administrativo Derecho financiero y tributario Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
1	1	Introducción a la economía	Introducción a la economía	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico con especial atención al turismo.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
1	1	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos.La oferta y la demanda.	Economía aplicada Sociología Psicología social
1	1	Contabilidad	Contabilidad	6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía financiera y contabilidad
1	1	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del arte Antropología social
1	1	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis geográfico regional Geografía humana Ecología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2	Idiomas	Francés básico o Alemán básico	6 4,5T+1,5A	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del francés o alemán con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa Filología alemana
1	2	Fundamentos de derecho y legislación	Legislación específica del turismo	4,5	3	1,5	Legislación específica del turismo	Derecho administrativo Derecho financiero y tributario Derecho del trabajo y de la Seguridad Social Derecho civil Derecho mercantil
1	2	Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de empresas
1	2	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento e intermediación turística y ocio	Organización de empresas Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Ecomía aplicada Sociología
1	3	Servicios turísticos	Servicios turísticos	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, fijación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e investigación de mercados
1	3	Practicum	Practicum	12 10T+2A	-	12	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	Todas las áreas de la titulació

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Francés Inicial o Alemán Inicial	12	6	6	Introducción al francés o alemán	Filología francesa Filología alemana
1	1	Turismo cultural y religioso	9	7	2	La estructura, infraestructura, funcionamiento, gestión y la comercialización del turismo cultural y religioso	Historia del Arte Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos Antropología social

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Psicosociología del Turismo	4,5	3	1,5	Motivación, comportamientos y tipologías. Efectos socioculturales del turismo. Sociología de la oferta y la demanda	Sociología Psicología social
1	2	Inglés básico	9	6	4	Intensificación y perfeccionamiento del inglés cursado en primero	Filología inglesa
1	2	Práctica en Empresa	4,5		4,5	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	Todas las áreas de la titulación
1	3	Inglés superior	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del inglés cursado en primero y segundo	Filología inglesa
1	3	Francés superior o Alemán superior	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del francés o alemán cursados en primero y segundo	Filología francesa Filología alemana

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 36
- por ciclo 36
- curso 18

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Introducción a la gestión financiera (2)	6	2	4	Sistemas de financiación y de identificación de oportunidades. Control económico y financiero de la empresa	Economía financiera y contabilidad
Nuevas formas de turismo. Turismo industrial (2)	6	4	2	Características, modelos y desarrollo de nuevas formas de turismo, incidiendo en el turismo industrial de las cuencas de los ríos Llobregat y Cardoner	Análisis geográfico regional Economía aplicada Sociología
Gestión de calidad en las empresas turísticas (2)	6	4	2	Concepto de calidad. Diseño, implantación e implementación de sistemas de calidad. Sistemas de evaluación y certificación	Organización de empresas
Gestión de instalaciones de empresas de ocio (2)	6	3	3	Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Usos turísticos y organización de los recursos	Economía aplicada Organización de empresas Ingeniería de la construcción
Gestión del patrimonio cultural (2)	6	4	2	Planificación, organización, coordinación y conservación del patrimonio cultural. Políticas culturales: control y evaluación	Historia del arte Antropología social

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 36 - por ciclo 36 - curso 18
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Introducción al Marketing (2)	6	4	2	Introducción al marketing. Investigación de mercados. Marketing de consumo y marketing de servicios	Comercialización e investigación de mercados
Organización y administración de alojamientos (2)	6	3	3	Planificación de recursos y evaluación de resultados en los alojamientos	Organización de empresas
Animación Socio - Cultural turística (2)	6	3	3	La dinamización del ocio. Los gestos de la animación. Ténicas de animación	Sociología Psicología Didáctica de la expresión corporal Educación física y deportiva
Dietética y Gastronomía (2)	6	4	2	Control y equilibrio de la alimentación	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología
Confección y comercialización de productos (2)	6	3	3	Elementos del producto turístico. Conocimiento de los proveedores. Política de precios y sistemas de comercialización	Comercialización e investigación de mercados
Dirección y producción de procesos de cocina (2)	6	3	3	Sistemas y procedimientos de producción. Organización y gestión de cocina	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología
Introducción a la Enología (2)	6	3	3	Principales elementos que intervienen en la elaboración y en la calidad de los vinos. La vinificación. La conservación. La relación con la comida.	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología
Ordenación y gestión de espacios turísticos (2)	6	4	2	Modelos territoriales del desarrollo turístico. Turismo sostenible. Derecho Urbanístico	Análisis geográfico regional Derecho administrativo
Turismo y desarrollo (2)	6	4	2	El turismo como factor de desarrollo económico y social	Economía aplicada Análisis geográfico regional Antropología social Geografía humana
Turismo urbano (2)	6	4	2	Análisis territorial y socioeconómico del espacio urbano. Productos turísticos específicos y principales destinos	Análisis geográfico regional Economía aplicada
Análisis cultural turístico (2)	6	4	2	Fundamento de la diversidad cultural. Estudio de la herencia sociocultural. Interacción entre cultura y turismo	Sociología Antropología social Historia del Arte Geografía humana

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 36 - por ciclo 36 - curso 18
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Ecoturismo (3)	6	4	2	La naturaleza y el turismo: conservación versus degradación. Parques nacionales y parques naturales. Rutas ecológicas. Modelos integrales de turismo en el medio rural	Ecología Tecnologías del medio ambiente Educación física y deportiva Geografía humana
Introducción al tercer idioma (3)	6	3	3	Introducción al tecer idioma	Filología correspondiente
Análisis de balances y auditoría (3)	6	4	2	Composición de los balances y análisis financiero y comercial de los mismos	Economía aplicada
Contabilidad de costes (3)	6	2	4	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía financiera y contabilidad
Estadística (3)	6	3	3	Técnicas de análisis estadístico utilizadas en el ámbito del turismo	Estadística e investigación operativa Economía aplicada Matemática aplicada
Gestión financiera de la empresa turística (3)	6	3	3	Sistemas de financiación y de identificación de oportunidades. Control económico y financiero de la empresa turística	Economía financiera y contabilidad
Organización y administración de la restauración (3)	6	4	2	Planificación, organización de recursos, coordinación, control y evaluación de resultados en los diversos sistemas de la restauración	Organización de empresas
Lenguajes y sistemas informáticos (3)	6	2	4	Paquetes integrados	Lenguajes y sistemas informáticos
Equipamiento e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración (3)	6	4	2	Evaluación y necesidades de los elementos estructurales y arquitectónicos de las instalaciones.Diseño y decoración	Ingeniería de la construcción
Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración (3)	6	4	2	Concepto de calidad. Diseño, implantación e implementación de un sistema de calidad. Sistemas de evaluación y certificación	Organización de empresas
Turismo rural. Agroturismo (3)	6	4	2	Análisis territorial y socio-económico del espacio rural. Productos turísticos específicos y principales destinos	Economía aplicada Tecnologías del medio ambiente Organización de empresas Ecología Análisis geográfico regional
Organización y administración de empresas de intermediación (3)	6	4	2	Gestión de producción e intermediación	Organización de empresas
Geografía turística mundial (3)	6	4	2	Características, modelos y desarrollo del turismo a escala mundial	Geografía humana Antropología social Análisis geográfico regional

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: DE LLEIDA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE MANRESA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 200 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	43,5	25,5	-	-		69
	2º	25,5	13,5	18	8		65
	3º	18	18	18	12		66
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO [N]

6. [S] SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
   - [S] PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
   - [S] TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
   - [S] ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
   - [S] OTRAS ACTIVIDADES

   – EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 66 CREDITOS
   – EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

   – 1.º CICLO [3] AÑOS

   – 2.º CICLO [ ] AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	69	44'5	24'5
SEGUNDO	65	31'5 + Libre configuración	25'5 + Libre configuración
TERCERO	66	25'5 + Libre configuración	28'5 + Libre configuración

PLAN DE ADAPTACIONES

ASIGNATURAS CONVALIDACIONES NUEVO PLAN	Créd.	ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO
PRIMER CURSO		
TRONCALES		
Idiomas	6	Inglés I
Fundamentos de derecho y legislación	4,5	Introducción al derecho (civil i mercantil)
Introducción a la economía	6	Economía
Estructura de mercados	6	Estructura del mercado turístico
Contabilidad	6	Matemática financiera y contabilidad
Patrimonio cultural	6	Historia del arte y la cultura I
Recursos territoriales turísticos	9	Geografía turística
OBLIGATORIAS		
Francés inicial o Alemán inicial	12	Francés o Alemán I
Turismo cultural y religioso	9	
Psicosociología del turismo	4,5	
SEGUNDO CURSO		
TRONCALES		
Idiomas	6	Francés II o Alemán II
Fundamentos de derecho y legislación	4,5	Derecho administrativo Derecho laboral
Organización y gestión de empresas turísticas	9	Gestión de personal
Operaciones y procesos de producción	6	
OBLIGATORIAS		
Inglés básico	9	Inglés II
Práctica en Empresa	4,5	Practicum 2º. curso
OPTATIVAS		
Introducción a la gestión financiera	6	Gestión financiera
Nuevas formas de turismo. Turismo industrial	6	
Gestión de calidad en las empresas turísticas	6	
Gestión de instalaciones de empresas de ocio	6	
Gestión del patrimonio cultural	6	
Introducción al marketing	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Organizació y administración de alojamientos	6	Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes
Animación socio-cultural turística	6	
Dietética y gastronomía	6	
Confección y comercialización de productos	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Dirección y producción de procesos de cocina	6	
Introducción a la enología	6	
Ordenación y gestión de espacios turísticos	6	
Turismo y desarrollo	6	
Turismo urbano	6	
Análisis cultural turístico	6	Geografía turística II
TERCER CURSO		
TRONCALES		
Servicios turísticos	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Practicum	12	Practicum 3r. curso
OBLIGATORIAS		
Inglés superior	9	Inglés III
Francés superior o Alemán superior	9	Francés III o Alemán III
OPTATIVAS		
Ecoturismo	6	
Introducción al tercer idioma	6	
Análisis de balances y auditoría	6	
Contabilidad de costes	6	Contabilidad II
Estadística	6	Estadística
Gestión financiera de la empresa turística	6	Gestión financiera
Organización y administración de la restauración	6	Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes
Lenguajes y sistemas informáticos	6	Informática (front office recepción)
Equipamientos e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración	6	
Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración	6	
Turismo rural. Agroturismo	6	
Organización y administración de empresas de intermediación	6	Gestión de producción en agéncias de viajes
Geografía turística mundial	6	Geografía III

ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS	CRÉDITOS		CRÉDITOS
	ASIGNATURAS QUATRIMESTRALES		ASIGNATURAS ANUALES
	Quatrimestre 1º	Quatrimestre 2º	Curso completo
Idiomas (inglés inicial)			6
Fundamentos de derecho y legislación	4'5		
Introducción a la economía			6
Estructura de mercados			6
Contabilidad			6
Patrimonio cultural			6
Recursos territoriales turísticos			9
Francés inicial / Aleman inicial			12
Turismo cultural y religioso			9
Psicosociología del turismo		4'5	
TOTALES PARCIALES	4'5	4'5	60
TOTAL			69

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS	CRÉDITOS		CRÉDITOS
	ASIGNATURAS QUATRIMESTRALES		ASIGNATURAS ANUALES
	Quatrimestre 1º	Quatrimestre 2º	Curso completo
Idiomas(Francés básico / alemán básico)			6
Fundamentos de derecho y legislación	4'5		
Organización y gestión de empresas			9
Operaciones y procesos de producción			6
Inglés básico			9
Práctica en Empresa		4'5	
Optativa I	6		
Optativa II	6		
Optativa III		6	
Libre configuración			8
TOTALES PARCIALES	16'5	10'5	38
TOTAL			65

TERCER CURSO

ASIGNATURAS	CRÉDITOS		CRÉDITOS
	ASIGNATURAS QUATRIMESTRALES		ASIGNATURAS ANUALES
	Quatrimestre 1º	Quatrimestre 2º	Curso completo
Servicios turísticos			6
Practicum			12
Inglés superior			9
Francés superior / alemán superior			9
Optativa I	6		
Optativa II	6		
Optativa III		6	
Libre configuración			12
TOTALES PARCIALES	12	6	48
TOTAL			66

MATERIAS OPTATIVAS

Itinerario A: GESTIÓN DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Introducción a la gestión financiera	6	2	4
2	Nuevas formas de turismo. Turismo industrial	6	4	2
2	Gestión de calidad en las empresas turísticas	6	4	2
2	Gestión de instalaciones de empresas de ocio	6	3	3
2	Gestión del patrimonio cultural	6	4	2
2	Introducción al Marketing	6	4	2

Itinerario B: GESTIÓN DE EMPRESAS, ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Organización y administración de alojamientos	6	3	3
2	Animación Socio - Cultural turística	6	3	3
2	Dietética y Gastronomía	6	4	2
2	Confección y comercialización de productos	6	3	3
2	Dirección y producción de procesos de cocina	6	3	3
2	Introducción a la Enología	6	3	3

Itinerario C: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Ordenación y gestión de espacios turísticos	6	4	2
2	Turismo y desarrollo	6	4	2
2	Turismo urbano	6	4	2
2	Análisis cultural turístico	6	4	2
2	Confección y comercialización de productos	6	3	3
2	Gestión del patrimonio cultural	6	4	2

MATERIAS OPTATIVAS

Itinerario A: GESTIÓN DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Ecoturismo	6	4	2
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Análisis de balances y auditoría	6	4	2
3	Contabilidad de costes	6	2	4
3	Estadística	6	3	3
3	Gestión financiera de la empresa turística	6	3	3

Itinerario B: GESTIÓN DE EMPRESAS, ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Organización y administración de la restauración	6	4	2
3	Lenguajes y sistemas informáticos II	6	2	4
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Equipamiento e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración	6	4	2
3	Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración	6	4	2
3	Análisis de balance y auditoría	6	4	2

Itinerario C: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Turismo rural. Agroturismo	6	4	2
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Lenguajes y sistemas informáticos II	6	2	4
3	Organización y administración de empresas de intermediación	6	4	2
3	Gestión de la calidad en las empresas turísticas	6	4	2
3	Geografía turística mundial	6	4	2

Itinerarios del plan de estudios

En el plan de estudios propuesto se contemplan tres posibilidades de especialización, a través de tres itinerarios de asignaturas optativas, si bien, de acuerdo con la ley, las líneas curriculares están abiertas a que cada alumno diseñe su propio currículum académico.

Estos itinerarios son:

a) Gestión de Empresas y Actividades Turísticas.

b) Gestión de Empresas, Alojamiento y Restauración.

c) Planificación Turística.

Del total de los treinta y seis créditos de asignaturas optativas que corresponden a la carrera, veinticuatro corresponden al itinerario escogido por el alumno, siendo los doce restantes libres, de manera que el alumno pueda escoger asignaturas de ese u otro itinerario y efectuar así su propio diseño curricular.

11622 *REAL DECRETO 696/1998, de 24 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, adscrita a la Universidad de Lleida.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, con sede en la Seo de Urgell, adscrita a la Universidad de Lleida por Decreto 8/1998, de 7 de enero, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 24 de abril de 1998,

D I S P O N G O :

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, con sede en la Seo de Urgell, adscrita a la Universidad de Lleida, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.
2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.
3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Lleida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 24 de abril de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA