

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

28196 *REAL DECRETO 2161/1994, de 4 de noviembre, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.*

Vista la solicitud de la Universidad Pontificia Comillas, de Madrid, de reconocimiento a efectos civiles de los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de dicha Universidad, al amparo de lo previsto en el Convenio de 5 de abril de 1962, sobre reconocimiento de efectos civiles de los estudios de ciencias no eclesiásticas realizados en España en Universidades de la Iglesia y en el Acuerdo sobre enseñanzas y asuntos culturales de 3 de enero de 1979, ambos suscritos entre la Santa Sede y el Estado Español, una vez adaptadas las enseñanzas de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresariales), reconocidas por Real Decreto 1610/1979, de 4 de abril, a las previsiones del Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención del mismo.

Teniendo en cuenta los citados Convenios, lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; en la disposición adicional segunda del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; en el citado Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre, y en los Reales Decretos 1427/1990, de 26 de octubre, y 1399/1992, de 20 de noviembre, por los que se establecen los títulos universitarios oficiales de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, respectivamente,

así como los informes que sobre los planes de estudio de las indicadas enseñanzas ha emitido el Consejo de Universidades, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 4 de noviembre de 1994,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se reconocen efectos civiles, conforme al régimen del artículo 6.º del Convenio entre la Santa Sede y el Estado español de 5 de abril de 1962, a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, de Madrid, cuyos planes de estudio se contienen en los anexos.

2. Dichos efectos civiles son los que, para los títulos universitarios oficiales, se establecen en el artículo 1.º.1 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudio serán aprobadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, previo informe del Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad Pontificia Comillas, de Madrid, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo.

Disposición adicional única.

Los planes de estudio de la actual Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) de la Universidad Pontificia Comillas, de Madrid, se extinguirán de acuerdo con la normativa vigente.

Disposición final única.

Se autoriza al Ministro de Educación y Ciencia para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Dado en Madrid a 4 de noviembre de 1994.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,

GUSTAVO SUAREZ PERTIERRA

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA COMILLAS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL	9	6	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización de las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
	2º		CONTABILIDAD ANALÍTICA	3T+1.5A	3	1.5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización de las decisiones. Contabilización de los costes en todas su versiones: monismo y dualismo, histórica y predeterminadamente, costes de oportunidad.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO EMPRESARIAL	6	3	3	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario y Derecho Mercantil.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	ECONOMIA DE LA EMPRESA	LA EMPRESA Y SU ENTORNO	6	3	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
	2º		AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA	6T+3A	6	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación, comercialización y recursos humanos. Análisis sistemático de las relaciones entre las áreas funcionales y su repercusión en el desarrollo del Proceso Directivo.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
1º	3º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	6	3	3	Descripción de la economía española y análisis de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
			ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	6	3	3	Descripción de la economía española y análisis de la economía mundial. Especial	Economía aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1 ^o	1 ^o	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	6	3	3	referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española. Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.
	2 ^o		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	3T+3A	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado. Análisis de la varianza. Métodos no paramétricos.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.
	3 ^o		ECONOMETRÍA (INTRODUCCIÓN)	3	2	1	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA I	6	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
			MACROECONOMIA II	6	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	MATEMATICAS	MATEMATICAS EMPRESARIALES I	4,5	3	1,5	Elementos básicos de Álgebra lineal y Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada
			MATEMATICAS EMPRESARIALES II	4,5	3	1,5	Elementos básicos de Álgebra lineal y Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º		MATEMATICA FINANCIERA	3T+3A	3	3	Elementos básicos de Álgebra lineal y Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estudio particular de los procesos de amortización de préstamos y empréstitos.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada
1º	1º	MICROECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4,5	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
			MICROECONOMIA	7,5	4,5	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
2º	4º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	AUDITORIA	3	2	1	Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable.	Economía Financiera y Contabilidad
	5º		CONTROL DE GESTION	6	3	3	Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable.	Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación tecnología, productos, mercado. Objetivos a largo plazo y medio para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
			ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación tecnología, productos, mercado. Objetivos a largo plazo y medio para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
2º	5º	DIRECCION COMERCIAL.	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING I	4,5	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia Comercial. "Marketing Mix". Precios, Distribución, Promoción y Política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas.
			PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING II	4,5	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables, Estrategia Comercial. "Marketing Mix". Precios, Distribución, Promoción y Política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I	4,5	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de Proyectos. Estructura de Financiación: Medios y Políticas. El coste de Capital: Combinación Riesgo-Rentabilidad	Economía Financiera y Contabilidad.
			DIRECCION FINANCIERA II	4,5	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de Proyectos. Estructura de Financiación: Medios y Políticas. El coste de Capital: Combinación Riesgo-Rentabilidad	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4º	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA I	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos de Análisis Económico
			ECONOMETRIA II	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos de Análisis Económico

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	HISTORIA ECONOMICA	4,5	3	1,5	Se estudiará la evolución económica de occidente (básicamente) desde la revolución comercial (Siglo XV-XVI) hasta la actualidad insistiendo de modo especial en la revolución industrial (Siglo XIX) y los cambios acaecidos en el Siglo XX.	Historia e Instituciones Económicas
1º	1º	DERECHO MERCANTIL I	4,5	3	1,5	Estudio jurídico de la empresa. Instituciones auxiliares de la empresa. Propiedad industrial. Derecho de la competencia. Registro Mercantil. El empresario individual y sus auxiliares. El empresario social: Las sociedades mercantiles.	Derecho Mercantil.
1º	2º	TEORIA DE LA OPTIMIZACION	4,5	3	1,5	Optimos libres. Optimos condicionados (restricciones en forma de igualdad y restricciones en forma de desigualdad). Programación lineal	Matemática Aplicada
1º	2º	DERECHO MERCANTIL II	3	2	1	Títulos valores. Letra de cambio y cheque. Los contratos en el Derecho. La contratación mercantil. Análisis de los principales contratos. Situaciones anormales en la empresa. La quiebra. La suspensión de pagos.	Derecho Mercantil.
1º	2º	METODOS ESTADISTICOS	7,5	3	4,5	Estimación (puntual y por intervalos). Contrastación de hipótesis. Análisis de la varianza. Procesos estocásticos. Series cronológicas. Teoría de la regresión (regresión lineal simple).	Estadística e Investigación Operativa

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	REGIMEN FISCAL	4,5	3	1,5	El sistema impositivo español. Análisis de los distintos impuestos que afectan a la empresa y al empresario individual.	Derecho Financiero y Tributario
1º	3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING I	4,5	3	1,5	El mercado. Los elementos del Marketing Mix: precios, distribución, promoción y producto.	Comercialización e Investigación de Mercados
1º	3º	ESTADISTICA DE COSTES	4,5	3	1,5	Esta asignatura completará a la anterior introduciendo al alumno en el estudio de los costes por naturaleza, el cálculo de los costes de la producción, la distribución de los centros de coste y la utilización de la contabilidad de costes en el análisis económico y en la gerencia de la empresa. Posible temario: Costes por naturaleza, Secciones y departamentos, Direct y Full Costing, Análisis económico.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	PSICOLOGIA	4,5	3	1,5	Determinantes del comportamiento humano: aprendizaje, motivación, aptitudes y personalidad. Aplicación de la Psicología a las áreas funcionales de la empresa.	Psicología Social
1º	3º	METODOS DE DECISION	6	4	2	Fundamentos de la teoría de la decisión. Decisión en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Teorías de la utilidad. Fenómenos de espera.	Estadística e Investigación Operativa
1º	3º	FUNDAMENTOS DE MARKETING II	4,5	3	1,5	Las funciones de la Dirección de Marketing: Investigación Comercial, Planificación Comercial, Organización y Control Comercial. Decisiones de política comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	INGLES I	4,5	-	4,5	Profundización en el Inglés general con especial atención al desarrollo de técnicas de escritura y al análisis estilístico.	Filología Inglesa
1º	3º	INGLES II	4,5	-	4,5	Inglés comercial con énfasis en el inglés de negociaciones y dirección de reuniones.	Filología Inglesa
1º	1º	TEOLOGIA I	3	2	1	Para un número creciente de cristianos el tema de Dios se torna problemático ante los cambios estructurales de nuestro mundo. La necesidad de personalizar y justificar la propia fe exige una profundización en el conocimiento del hecho religioso con vistas a una decisión por la persona de Jesús.	Filosofía
1º	2º	TEOLOGIA II	3	2	1	No nos parece hoy irrelevante volver al Jesús de la Historia para captar la verdad de la dimensión de Cristo. Su personalidad, enfrentamientos, novedades y, sobre todo, su peculiar relación con el Padre, le precipitarán al conflicto decisivo que terminará con la muerte en cruz. A partir de la Resurrección entendemos de una manera auténtica el alcance del reino y su persona.	Filosofía

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)								
Ciclo	Curso	Denominación		Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	PENSAMIENTO CRISTIANO I	SOCIAL	3	2	1	La Revolución Industrial y sus efectos. Política, economía, sociedad, ideologías sociales y pensamiento y acción de la Iglesia en España a lo largo de los siglos XIX y XX a través de textos de cada época. Los últimos planteamientos de la Doctrina Social de la Iglesia: Documentos. Postura de las diferentes alternativas capitalismo, socialismos, totalitarismos e Iglesia- ante el derecho de propiedad, el trabajo y el salario, la lucha de clases, la huelga y el sindicato.	Sociología
1º	2º	PENSAMIENTO CRISTIANO II	SOCIAL	3	2	1	Evolución del pensamiento político desde la Escuela de Salamanca: Absolutismo, Ilustración, Liberalismo, Marxismo, Totalitarismo. El pensamiento político de la Iglesia desde León XXIII hasta Juan Pablo II a través de sus documentos. Diálogo entre ellos y otras formas de pensamiento. Visión sintética: justificación de la autoridad y del Estado, la libertad y los derechos humanos, las relaciones Iglesia-Estado, la comunidad internacional, la violencia. Aspectos culturales: cultura, educación y MCS. Postura del cristiano ante la realidad política y cultural.	Sociología
1º	3º	PENSAMIENTO CRISTIANO III	SOCIAL	3	2	1	Recorrido histórico de la enseñanza social de la Iglesia desde Rerum Novarum (1891) hasta nuestros días, con atención a la enseñanza pontificia, episcopal, de asambleas ecuménicas y de grupos cristianos. Estudio de textos de la Iglesia y diálogo entre ellos y otras formas de pensamiento.	Sociología

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	RECURSOS HUMANOS I	4,5	3	1,5	<p>Fundamentación de la moral socioeconómica. El paso de una sociedad opulenta a una sociedad en crisis. Las revoluciones demográficas, urbana, científica y técnica. La ecología. La familia. La finalidad de la economía. La empresa. La intervención del Estado. El paro. Dimensión internacional de la economía. El desarrollo de los pueblos. El cristiano frente a estas realidades.</p> <p>Problemática humana de las organizaciones, en un entorno complejo y en continuo cambio. La función de Recursos Humanos en la empresa: Perspectiva y Prospectiva. La planificación de Recursos Humanos. Función de empleo. Análisis y valoración de puestos de trabajo. Selección de personal. Procesos sustractivos de empleo. Formación y Desarrollo.</p>	Organización de empresas
2º	4º	RECURSOS HUMANOS II	4,5	3	1,5	<p>La retribución del personal. La evaluación del desempeño. Los servicios sociales a la empresa. Clima y moral laboral. La comunicación en la empresa. La negociación laboral</p>	Organización de empresas
2º	5º	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN	4,5	3	1,5	<p>Análisis de las fuentes -tanto internas como externas- de información significativa para la gestión. Tratamiento de dicha información y su incorporación a documentos operativos. "Los cuadros de mando". Su tratamiento informático y teleinformático.</p>	Organización de empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	5º	MERCADOS FINANCIEROS	4,5	3	1,5	Estudio de los mercados financieros, tanto en su aspecto de mercado de capitales (largo plazo), como en su forma de mercados monetarios (corto plazo). Todo el tratamiento comienza con el estudio de la teoría de mercados y termina con el estudio de algunas técnicas actuales (tipo de interés e índices bursátiles).	Economía Financiera y Contabilidad
2º	5º	FUENTES DE FINANCIACION	4,5	3	1,5	Después de una descripción de las fuentes de descripción a corto plazo la asignatura profundiza sobre todo en las fuentes de financiación a largo plazo: Recursos propios (autofinanciación, emisión de nuevas acciones) y Recursos ajenos (emisión de nuevas acciones) y Recursos ajenos (emisión de obligaciones y diferentes formas de financiación bancaria a medio y largo plazo).	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	INGLES III	4,5	-	4,5	Inglés comercial, económico y financiero. Exposición de informes. Vocabulario específico.	Filología Inglesa
2º	4º	INGLES IV	4,5	-	4,5	Inglés comercial, económico y financiero. Estrategias comunicativas orales y escritas.	Filología Inglesa
2º	5º	ETICA EMPRESARIAL	3	2	1	Dimensión económica y moral de la vida humana. La empresa como "sujeto" ético: Misión empresarial, Objetivo financiero y beneficio. Principios éticos de la dirección de empresa y aspectos deontológicos de la gestión. La responsabilidad ética de la empresa frente al entorno. Análisis de casos y toma de decisiones a la luz de la ética empresarial.	Filosofía del Derecho, Moral y Política

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	1 ^o
				- curso	6
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MICROINFORMATICA (1)	6	2	4	Descripción introductoria a las herramientas informáticas.	Organización de Empresas
AMPLIACION DE MATEMATICAS EMPRESARIALES (1)	3	2	1	Transformada de la Laplace. Sistemas de ecuaciones diferenciales. Ecuaciones mixtas diferenciales y en diferencias. Cálculo de variaciones. El principio de Pontryagin.	Matemática Aplicada
TEORIA DE MUESTRAS (1)	3	2	1	Muestras en poblaciones finitas. Métodos de muestreo. Tamaño óptimo de una muestra. Estimación.	Estadística e Investigación Operativa
DERECHO LABORAL (1)	3	2	1	La contratación. Los derechos de los trabajadores y del Empresario. Los convenios colectivos. Regímenes de Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
TECNICAS DE COMUNICACION PERSONAL (1)	3	2	1	Técnicas de expresión oral: El Discurso, La Presentación, La Ponencia, La Mesa Redonda. Técnicas de expresión escrita: El Memorandum, La Carta, La Tesina.	Organización de Empresas
ALEMAN I (1)	6	-	6	Profundización en el alemán general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Alemana
FRANCES I (1)	6	-	6	Profundización en el francés general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Francesa

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	2 ^o
				- curso	5.125
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
RELACIONES LABORALES(2)	3	2	1	Movimientos sociopolíticos y su influencia en la empresa. El sindicalismo. Marco jurídico laboral del Departamento de Personal. La Negociación Colectiva. La retribución en el trabajo. La disciplina laboral	Organización de Empresas
DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA (2)	3	2	1	Evaluación del potencial e inventario de recursos humanos en la empresa. La promoción. La planificación de carreras. La formación del personal en la empresa. Fines, medios, técnicas psicopedagógicas para la formación del alumno.	Organización de Empresas
EMPRESA MULTINACIONAL (2)	4,5	3	1,5	Visión panorámico-histórica de la Multinacional. Análisis de los principales mecanismos de actualización de la Multinacional en los mercados multinacionales. Análisis del papel que presumiblemente va a jugar la multinacional en el contexto económico mundial de la próxima década.	Organización de Empresas
LOGISTICA DE LA PRODUCCION (2)	4,5	3	1,5	Análisis de compras y aprovisionamiento, operaciones y mantenimiento, análisis de valor (vertiente producción) calidad, nuevas tecnologías productivas.	Organización de Empresas
COMERCIO EXTERIOR (2)	4,5	3	1,5	La componente internacional. Los incoterms. Regímenes de comercio de importación. Exportación de aduaneros. Nuevos coordenados en el comercio exterior.	Comercialización e Investigación de Mercados

34,5

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	34,5
				- curso	2º
					15,25
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PROBLEMAS DE UNA ECONOMIA ABIERTA EN PROCESOS DE DESARROLLO (2)	4,5	3	1,5	Se pretende una profundización en las teorías y procesos de desarrollo económico, atendiendo al papel que desempeñan: a. La tecnología. b. El sector exterior: Capitales, mano de obra. c. El sector público: Política monetaria y fiscal.	Economía Aplicada
ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL (2)	4,5	3	1,5	Presentación descriptiva de los principales organismos económicos internacionales, su origen histórico, su funcionamiento actual y posibles vías de acceso. F.M.I.; B.M.; G.A.T.T.; etc.	Economía Aplicada
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (2)	4,5	1	3,5	Análisis de balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de origen y aplicación de fondos, estado de tesorería y memoria. El análisis de los resultados es sólo a corto plazo. Incluye análisis del punto muerto y del apalancamiento operativo.	Economía Financiera y Contabilidad
FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS (2)	3	2	1	Diferentes clases de operaciones empresariales motivos para las fusiones y adquisiciones. Diferentes teorías que explican las fusiones y adquisiciones; su financiación y sus resultados. Estudio detallado de la oferta pública de adquisiciones de acciones.	Economía Financiera y Contabilidad
VALORACION DE EMPRESAS (2)	3	2	1	Diferencia entre valor y precio. Clases y funciones de la valoración. Métodos de valoración, clásicos y modernos: sistema de los múltiplos y métodos de las expectativas descontadas.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 34,5	
				- por ciclo 2º	
				- curso 15+193	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
GESTION DE TESORERIA (2)	3	2	1	Elaboración de planes de tesorería, relaciones con los bancos y obtención de financiación internacional a corto plazo. Conocimiento de los mecanismos y riesgos de los documentos financieros a corto plazo (letras y bonos del tesoro, mercados monetarios).	Economía Financiera y Contabilidad
FINANCIACION INTERNACIONAL I (2)	3	2	1	Evolución y previsión de los tipos de cambio. Gestión del riesgo de cambio y seguro de cambio. Problemas contables y fiscales derivados de los mismos.	Economía Financiera y Contabilidad
FINANCIACION INTERNACIONAL II (2)	3	2	1	Financiación del comercio. Mercado de eurodivisas y euroobligaciones y la diversificación internacional. Nuevos instrumentos financieros. Instituciones financieras internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
OPCIONES Y FUTUROS (2)	3	2	1	Opciones de compra y de venta. Tendencia combinada de opciones de compra, opciones de venta y acciones. Diferentes modelos de valoración de acciones: modelo de Black y Scholes.	Economía Financiera y Contabilidad
DERECHO DE BANCA Y BOLSA (2)	4,5	3	1,5	Concepto y operaciones y las instituciones financieras: Créditos, descuentos y operaciones de comercio exterior. Conceptos y operaciones de bolsa y mercados similares: Opciones, índices, futuros, operaciones de crédito. Legislación bancaria y bursátil de la C.E.E.	Derecho Mercantil
BANCA (2)	3	2	1	Estudio del marco institucional en que se mueve la banca, tanto a nivel nacional como internacional. Estudio de los problemas concretos de la gestión bancaria: problemas financieros, comerciales y de organización.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 34,5	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA (2)	4,5	3	1,5	Análisis competitivo y competencia. Tipología de sectores. Análisis de sectores y de los grupos estratégicos. Acceso a los mercados. Mercados globales. Sectores emergentes, maduros y en declive.	Organización de Empresas
CONTROL ECONOMICO EN LA EMPRESA (2)	3	2	1	Diseño e implantación del control interno. Relaciones con la estrategia y la estructura organizativa. Características del sistema de control. Control operativo y control de gestión. Estructura del sistema. "Controlling" y subsistemas empresariales.	Organización de Empresas
FRANCES II (2)	6	-	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias en la comunicación en este idioma.	Filología Francesa
ALEMAN II (2)	6	-	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias en la comunicación en este idioma.	Filología Alemana
ANÁLISIS DE COYUNTURA (2)	4,5	3	1,5	Se trata de familiarizar al alumno con el análisis e interpretación socio-económica de las fuentes estadísticas más relevantes para la toma de decisiones. Evolución del mercado laboral, de la inversión, del índice de precios, del movimiento de capital, de la balanza comercial.	Economía Aplicada
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESA (2)	3	1	2	Fusiones de sociedades. Escisiones. Conceptos, peculiaridades y dominios en el grupo. Concepto, clases y etapas de la consolidación. Homogeneización de la información contable. Eliminación de resultados. Otras eliminaciones. Fisicidad de la consolidación y sus consecuencias. Las cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad

Créditos totales para optativas

34,5

- por ciclo 2º- curso 15-193

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 3,5	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
AMPLIACION DE AUDITORIA (2)	4,5	3	1,5	Metodología de la Auditoría. Auditoría operativa. Auditoría interna. Auditoría y fraude. Auditoría fiscal. Auditoría de gestión. Auditorías de sectores económicos. Auditorías específicas.	Economía Financiera y Contabilidad
SOCIOLOGIA (2)	4,5	3	1,5	Problemas y perspectivas. Cultura individuo e interacción social. Estructura de poder. Instituciones sociales.	Sociología

Créditos totales para optativas 3,5
 - por ciclo 2º
 - curso 15-195

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA COMILLAS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 330 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (30N:5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	15	-	-		63
	2º	37,5	25,5	-	-		63
	3º	15	36	6	-	-	57
II CICLO	4º	30	18	15	12		75
	5º	15	16,5	19,5	21		72
			145,5	111	40,5	33	

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO No

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS ³⁶ CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA ^{12 créditos de prácticas}
 se atribuyen a materia optativa, con una equivalencia de 240 horas.
 24 créditos de estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. Se atribuyen a obligatorias (8), optativas (8) y libre configuración (8) con un valor de 240 horas: 16 créditos teóricos y 8 prácticos.

7. ANOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	63	38,5	24,5
2º	63	37,5	25,5
3º		30	27
4º	63	35	28
5º	51	32	19
Libre Configuración	33	-	-

I. ORDENACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. El Plan de Estudios se compone de dos ciclos, de tres cursos de duración el primero y de dos cursos de duración el segundo, con un total, pues, de cinco años.
2. Estos cinco años constituyen el período de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º.2.4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan en semestres, oscilando entre un mínimo de tres créditos y un máximo de nueve, realizándose las enseñanzas dentro de los periodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal.
4. Podrán acceder al 2º ciclo aquellos alumnos que hayan superado al menos el 90% de los créditos de las materias del propio currículo o el total si proviene de currículo distinto.

Esta Facultad no establece secuencias entre asignaturas.

PRIMER CICLO**Primer Curso**

Asignaturas	Créditos(teóricos y Prácticos)		
Contabilidad General	9	6	3
Derecho Empresarial	6	3	3
Introducción a la Economía	4,5	3	1,5
Matemáticas Empresariales I	4,5	3	1,5
Historia Económica	4,5	3	1,5
Teología I	3	2	1
La Empresa y su entorno	6	3	3
Microeconomía	7,5	4,5	3
Matemáticas Empresariales II	4,5	3	1,5
Estadística Empresarial I	6	3	3
Derecho Mercantil I	4,5	3	1,5
PSC I	3	2	1

Segundo Curso

Asignaturas	Créditos		
Áreas Funcionales de la Empresa	9	6	3
Microeconomía I	6	3	3
Estadística Empresarial II	6	3	3
Teoría de la Optimización	4,5	3	1,5
Derecho Mercantil II	3	2	1
Teología II	3	2	1
Contabilidad Analítica	4,5	3	1,5
Matemática Financiera	6	3	3
Microeconomía II	6	3	3
Métodos Estadísticos	7,5	3	4,5
Regimen Fiscal	4,5	3	1,5
P.S.C. II	3	2	1

Tercer Curso

Asignaturas	Créditos		
Economía Española/Mundial I	6	3	3
Econometría (Introducción)	3	2	1
Fundamentos de Marketing I	4,5	3	1,5
Estadística de Coste	4,5	3	1,5
Psicología	4,5	3	1,5
Inglés I	4,5		4,5
Economía Española/Mundial II	6	3	3
Métodos de Decisión	6	4	2
Fundamentos de Marketing II	4,5	3	1,5
PSC III	3	2	1
Inglés II	4,5		4,5
Oportivas	6		

SEGUNDO CICLO**Cuarto Curso**

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Administración de Empresas I	4,5	3	1,5
Dirección Financiera I	4,5	3	1,5
Econometría I	4,5	3	1,5
Auditoría	3	2	1
Recursos Humanos I	4,5	3	1,5
Inglés III	4,5		4,5
Administración de Empresas II	4,5	3	1,5
Dirección Financiera II	4,5	3	1,5
Econometría II	4,5	3	1,5
Recursos Humanos II	4,5	3	1,5
Inglés IV	4,5		4,5
Optativas	15	9	6
Libre configuración	12		

Quinto Curso

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Control de Gestión	6	3	3
Planificación Estratégica de Marketing I	4,5	3	1,5
Sistemas Informativos de Gestión	4,5	3	1,5
Mercados Financieros	4,5	3	1,5
Planificación Estratégica de Marketing II	4,5	3	1,5
Fuentes de Financiación	4,5	3	1,5
Ética Empresarial	3	2	1
Optativas	19,5	9	10,5
Libre configuración	21		

II. NORMAS DE ADAPTACION Y CONVALIDACION DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

La incorporación al nuevo Plan de los alumnos procedentes del de 1980 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas de adaptación y convalidación:

PRIMERA: La incorporación al nuevo Plan de Estudios conlleva la aplicación de las reglas previstas por éste y en concreto la obligación de cursar todas las asignaturas troncales y obligatorias, así como la de completar un total de créditos equivalentes a la diferencia entre los ya cursados por el Plan antiguo y los créditos exigidos en el nuevo Plan mediante el número suficiente de asignaturas optativas y de libre configuración. En ningún caso, podrán cursarse conforme al nuevo Plan materias ya objeto de aprobación con arreglo al Plan de 1980.

El exceso de créditos que pudiera resultar de esta convalidación podrá imputarse a los créditos exigidos de asignaturas optativas o de libre configuración.

SEGUNDA: A los efectos previstos en el párrafo 3 del artículo 11 del Real Decreto por el que se aprueban las Directrices Generales Comunes a los Títulos Oficiales reconocidos por el Estado, la incorporación al nuevo Plan implica la convalidación de las asignaturas del mismo por sus equivalentes del antiguo, según expresa la siguiente tabla:

Plan de 1980	Nuevo Plan de Estudios
Matemáticas Empresariales I	Matemáticas Empresariales I Matemáticas Empresariales II
Matemáticas de las Operaciones Financieras	Matemáticas Financieras
Contabilidad General	Contabilidad General
Derecho Civil Empresarial	Derecho Empresarial
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
Historia Económica	Historia Económica
Matemáticas Empresariales II	Teoría de la Optimización
Estadística Empresarial I	Estadística Empresarial I Estadística Empresarial II
Contabilidad de Costes	Contabilidad Analítica Estadística de Costes
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil I Derecho Mercantil II
Microeconomía	Microeconomía
Microeconomía	Microeconomía

Estadística Empresarial II	Métodos Estadísticos
Contabilidad de Sociedades	Contabilidad de los Grupos de Empresas
Derecho Laboral	Derecho Laboral
Estructura y Política Económica	--
Análisis Económico del Impuesto	--
Economía de la Empresa (Introducción)	Administración de Empresas I Administración de Empresas II
Psicología	Psicología
Teoría y Métodos de la Decisión	Métodos de Decisión
Economía de la Empresa (Inversión y Financiación)	Dirección Financiera I Dirección Financiera II
Regimen Fiscal	Regimen Fiscal
Relaciones Económicas Internacionales	Organización Económica Internacional
Dirección de Producción	Logística de Producción
Dirección de Personal	Recursos Humanos I Recursos Humanos II
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing I Fundamentos de Marketing I
Comercio Exterior	Comercio Exterior
Econometría	Econometría (Introducción) Econometría I Econometría II
Control de Gestión	Control de Gestión
Economía Española	Economía Española/Municipal I
Informática de Gestión	Sistemas Informativos de Gestión
Planificación y Gestión de Marketing	Planificación Estratégica de Marketing I Planificación Estratégica de Marketing II
Contabilidad Superior	--
Revisión Contable	Auditoría

Fuentes de Financiación	Fuentes de Financiación
Derecho Administrativo Económico	--
Análisis de Coyuntura	Análisis de Coyuntura
Empresa Multinacional	Empresa Multinacional
Pequeña y Mediana Empresa	--
Investigación Comercial	--
Dirección de Ventas	--
Análisis del Consumidor	--
Publicidad	--
Seguridad Social	--
Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos	Desarrollo de los Recursos Humanos en la Empresa
Economía del Trabajo	--
Condiciones de Empleo y Salarios	--

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA COMILLAS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TÉCNICAS DE MERCADO

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos/Prácticos/Clínicos		
2º	1º	ECONOMÍA APLICADA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	5T+1A	4,5	1,5	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del análisis económico y Organización de Empresas
			ESTRUCTURA DE LOS SECTORES EMPRESARIALES	3	2	1	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del análisis económico y Organización de Empresas
2º	1º	ESTADÍSTICA APLICADA	ESTADÍSTICA APLICADA	4T+0,5A	3	1,5	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Sociología

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	INVESTIGACION DE MERCADOS	INVESTIGACION DE MERCADOS (INTRODUCCION)	4T+0,5A	1,5	3	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de Investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y sociología
			INVESTIGACION DE MERCADOS (METODOS Y APLICACIONES)	4T+0,5A	1,5	3	Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de Investigación del mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y sociología
2º	1º	MERCADO TECNIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING I	4T+0,5A	3	1,5	Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología
			FUNDAMENTOS DE MARKETING II	4T+0,5A	3	1,5	Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º		PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING I	4T+0,5A	1,5	3	Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología
			PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING II	4T+0,5A	1,5	3	Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología
	1º	PSICOSOCIOLOGIA DEL CONSUMO	4T+0,5A	3	1,5	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	Comercialización e Investigación de mercados, Psicología Social y Sociología	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Gr. lo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	PSICOLOGIA SOCIAL	6	4	2	Procesos de integración social: percepción, comunicación, actitudes medida y cambio, roles sociales, liderazgo. El comportamiento de los grupos en las organizaciones.	Psicología Social
2º	1º	DIRECCION DE VENTAS	6	4	2	Funciones de la dirección de ventas. Las cuotas y la evolución del rendimiento. El vendedor. El control de resultados. El cliente.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	1º	INVESTIGACION OPERATIVA	4,5	1,5	3	Aplicación de la programación lineal, Teoría de grafos. Método de P.E.R.T. Método C.P.M.	Estadística e Investigación Operativa
2º	2º	PUBLICIDAD I	4,5	3	1,5	Concepto e importancia económica. Ambito de la publicidad. Los medios publicitarios. Características. Problemática y situación actual de la publicidad. La investigación en publicidad: el pretest de la campaña; la investigación de los medios.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	2º	PUBLICIDAD II	4,5	3	1,5	Estrategia publicitaria. La campaña de publicidad. El mensaje. El plan de medios. Medida de la eficacia publicitaria. El anunciante: tipos y organización. La agencia de publicidad: tipos de organización. Marco legal de la publicidad en España.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	2º	DISTRIBUCION COMERCIAL I	4,5	3	1,5	Ambito de la distribución comercial; la distribución comercial en España y la C.E.E.; entorno competitivo de la empresa minorista; estrategia de la empresa minorista; decisiones económicas de la empresa minorista: localización surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.	Comercialización e Investigación de Mercados

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	DISTRIBUCION COMERCIAL II	4,5	3	1,5	Concepto y evolución de los canales de distribución; relaciones contractuales y de poder en los canales; planificación de los canales de distribución; distribución física; servicio al cliente; decisiones sobre materiales; Stock y almacenes intermedios; decisiones sobre localización.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	2º	POLEICA DE PRODUCTO	4,5	3	1,5	El concepto de producto y ventaja competitiva; ciclo de vida de un producto; la técnica de porta-folio; la gama de productos; modelos de difusión de nuevos productos; técnicas de ideación de productos; tamizado y selección de nuevos productos; test de O'Meara.	Comercialización e investigación de mercados
2º	2º	DERECHO DEL CONSUMO	4,5	3	1,5	Códigos de conducta; normativa española y de la CEE; sobre: A) Defensa de consumidores; B) Marcas y otros registros; C) Precios y competencia; D) Publicidad; E) Establecimiento y actividad. Movimiento de los consumidores	Derecho Administrativo y Derecho Mercantil
2º	2º	CONTROL DE VENTAS	3	1	2	El control comercial: concepto. El control anual del plan de Marketing. Control de la rentabilidad del Marketing: áreas de control y sistemas. El control de la eficiencia de las acciones de Marketing. El control estratégico: la auditoría de Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	PREVISION COMERCIAL	4,5	3	1,5	Previsión comercial: Planificación y control; técnicas subjetivas; técnicas casuales; técnicas de series temporales; construcción y obtención de previsiones; evaluación e integración de resultados en las acciones comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	2º	RELACIONES PUBLICAS	3	1	2	Las Relaciones Públicas en el contexto empresarial. Técnicas de la comunicación en las relaciones públicas. Las relaciones públicas versus la publicidad: microanazgo y patrocinio (sponsoring). La organización medida y control de las relaciones públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	2º	PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD	3	1	2	Aproximación psicológica a la publicidad como parte del proceso de comunicación en el Marketing: Motivaciones de compra, percepción y publicidad (imagen-marca-anuncio), cambio de actitudes, programas de modificación de los hábitos de compra. Psicología de las relaciones comerciales: la venta, el vendedor, mensaje y persuasión (estrategias y tácticas de venta), satisfacción del cliente. Aproximación psicológica al estudio y control de los mercados: técnicas de investigación psicosocial, técnicas de dinámica de grupos. Nuevos campos de investigación: la percepción subliminal.	Psicología Social

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	2º	ETICA EMPRESARIAL	3	2	1	Dimensión económica y moral de la vida humana. La empresa como "sujeto" ético: Misión empresarial. Objetivo financiero y beneficio. Principios éticos de la dirección de empresa y aspectos deontológicos de la gestión. La responsabilidad ética de la empresa frente al entorno. Análisis de casos y toma de decisiones a la luz de la ética empresarial.	Filosofía del Derecho, Moral y Política

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text" value="27"/>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MARKETING POLITICO	3	2	1	Concepto de Marketing Político. Las cuatro "pes" aplicadas de Marketing Político. Historia del Marketing Político. La campaña electoral.	Comercialización e Investigación de Mercados
MARKETING PERSONAL	3	1	2	El Marketing personal o Marketing directo: concepto y problemática. Las herramientas del Marketing directo: medios selectivos. La integración del Marketing directo en el Mix de comunicación: relaciones. Desarrollo de un sistema de base de datos. La campaña de Marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados
MARKETING FINANCIERO Y DE SERVICIOS	6	4	2	La importancia creciente del Marketing de servicios. La calidad del servicio. El comportamiento del usuario. El mercado de servicios. Aplicación del Marketing al sector financiero. Marketing bancario.	Comercialización e Investigación de Mercados
MERCHANDISING	4,5	2	2,5	Concepto. Técnicas de Merchandising: su papel en la distribución moderna. Sistemas informáticos aplicados al merchandising.	Comercialización e Investigación de Mercados
FRANQUICIA	3	2	1	Concepto. Los sistemas de franquicia. Relaciones jurídicas en el sistema de franquicia. Ventajas para el fabricante y para el detallista.	Comercialización e Investigación de Mercados
MARKETING INTERNACIONAL	6	4	2	Las decisiones sobre los elementos del Marketing-Mix en el contexto internacional. El marketing global. Organización del Departamento de Marketing de una empresa Internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text" value="27"/>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
IDENTIDAD CORPORATIVA	3	2	1	La importancia de la identidad corporativa. Elementos integrantes: imagen de marca, el envase, el punto de venta, el diseño corporativo.	Comercialización e Investigación de Mercados
FRANCES I	6	0	6	Profundización en el francés general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Francesa
FRANCES II	6	0	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias en la comunicación de este idioma.	Filología Francesa
ALEMAN I	6	0	6	Profundización en el alemán general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Alemana
ALEMAN II	6	0	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias en la comunicación de este idioma.	Filología Alemana

Créditos totales para optativas

- por ciclo - curso

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA COMILLAS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO

2 ENSEÑANZAS DE **SEGUNDO** CICLO

3 CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4 CARGA LECTIVA GLOBAL **147** CREDITOSDistribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
II CICLO	1º(L)	36	16,5	13,5	9		75
	2º(L)	9	43,5	13,5	6		72
		45	60	27	15		

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO No

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A

SÍ PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC

NO TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 12 créditos de prácticas se atribuyen a materia optativa, con una equivalencia de 240 horas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	43	23
2º	66	41	25
Libre configuración	15		

1. El Plan de Estudios se compone de un segundo ciclo de dos años de duración.
2. Estos dos años constituyen el periodo de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º 2.4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan en semestres, oscilando entre un mínimo de tres créditos y un máximo de seis, realizándose las enseñanzas dentro de los periodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal:

SEGUNDO CICLO

Primer Curso

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Administración de Empresas	6	4,5	1,5
Investigación de Mercados (Introducción)	4,5	3	1,5
Estadística Aplicada	4,5	3	1,5
Fundamentos de Marketing I	4,5	3	1,5
Psicología Social	6	4	2
Estructura de los Sectores Empresariales	3	2	1
Investigación de Mercados (Métodos y Aplicaciones)	4,5	3	1,5
Psicosociología del Consumo	4,5	3	1,5
Fundamentos de Marketing II	4,5	3	1,5
Dirección de Ventas	6	4	2
Investigación Operativa	4,5	1,5	3
Optativas	13,5	9	4,5
Libre Configuración	9		

Segundo Curso

Asignaturas			
Planificación Estratégica de Marketing I	4,5	3	1,5
Publicidad I	4,5	3	1,5
Distribución Comercial I	4,5	3	1,5
Política de Producto	4,5	3	1,5
Derecho del Consumo	4,5	3	1,5
Control de Ventas	3	1	2
Planificación Estratégica de Marketing II	4,5	3	1,5
Publicidad II	4,5	3	1,5
Distribución Comercial II	4,5	3	1,5
Previsión Comercial	4,5	3	1,5
Relaciones Públicas	3	1	2
Psicología de la Publicidad	3	1	2
Ética Empresarial	3	2	1
Optativas	13,5	9	4,5
Libre Configuración	6		

4. La admisión de los alumnos a esta licenciatura se regula por la O.M. 11.9.91 se hace notar que los "complementos de formación requeridos por dicha Orden Ministerial ya han sido realizados por los alumnos que hayan terminado completamente el 1º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de empresas de esta Facultad.
5. Esta Facultad no establece secuencias entre asignaturas

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA COMILLAS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	DERECHO DEL SEGURO, BANCARIO Y BURSÁTIL.	Derecho del Seguro	3T+1,5A	3	1,5	El contrato de Seguro. Régimen público y sistemas complementarios de Seguridad Social. Derecho Bancario y Bursátil. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español. Seguro de Cosas. Seguro de Personas. El reaseguro.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Mercantil
			Derecho Bancario y Bursátil	3	2	1	El contrato de Seguro. Régimen público y sistemas complementarios de Seguridad Social. Derecho Bancario y Bursátil. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Mercantil
2º	2º	ECONOMÍA Y TÉCNICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	Economía y Técnica de la Seguridad Social	6	4	2	Análisis económico del régimen de prestaciones y aportaciones de la Seguridad Social. Teoría y técnica del Seguro Social.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	ESTADÍSTICA ACTUARIAL	Estadística Actuarial I	6	4	2	Teorías del Riesgo. Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.) Análisis	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
			Estadística Actuarial II	6	4	2	<p>predictivo de las principales variables que integran el fenómeno actuarial.</p> <p>Teorías del Riesgo. Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.) Análisis predictivo de las principales variables que integran el fenómeno actuarial.</p>	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa
	2		Estadística Actuarial III	6	4	2	<p>Teorías del Riesgo. Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.) Análisis predictivo de las principales variables que integran el fenómeno actuarial.</p>	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa
2	1	GESTION DE EMPRESAS FINANCIERAS	Gestión de Empresas Financieras	6	4	2	<p>Contabilidad. Principios y modelos de gestión de las empresas financieras (bancarias, de seguros y otras) en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.</p>	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	1º	MATEMÁTICA ACTUARIAL	Matemática Actuarial I	6	4	2	Modelos actuariales del seguro y de la previsión y Seguridad Social. Teorías de la estabilidad y solvencia del ente asegurador y financiero.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática aplicada
			Matemática Actuarial II	6	4	2	Modelos actuariales del seguro y de la previsión y Seguridad Social. Teorías de la estabilidad y solvencia del ente asegurador y financiero.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática aplicada
			Matemática Actuarial III	6	4	2	Modelos actuariales del seguro y de la previsión y Seguridad Social. Teorías de la estabilidad y solvencia del ente asegurador y financiero.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática aplicada
2º	1º	MATEMÁTICA FINANCIERA	Matemática Financiera I	6	4	2	Elección y valoración financiera. Teoría de la inversión. Valoración de activos financieros y de la cartera. Matemática de las operaciones financieras. Teoría del riesgo e inmunización financiera. Teoría de los mercados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad Matemática aplicada

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
			Matemática Financiera II	6	4	2	Elección y valoración financiera. Teoría de la inversión, Valoración de activos financieros y valoración de carteras. Matemática de las operaciones financieras. Teoría del riesgo e inmunización financiera. Teoría de los mercados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.
	2		Matemática Financiera III	6	4	2	Elección y valoración financiera. Teoría de la inversión, Valoración de activos financieros y valoración de carteras. Matemática de las operaciones financieras. Teoría del riesgo e inmunización financiera. Teoría de los mercados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1	TEORIA DE LA POBLACION Y DEMOGRAFIA	4,5	3	1,5	Principales modelos de una población, modelo Malthusiano y logístico. Los hechos demográficos y su análisis. El estado de una población. Proyecciones demográficas. Otras cuestiones.	Estadística e Investigación Operativa
2	1	INFORMÁTICA APLICADA I	6		6	Sistemas operativos. Hoja de cálculo. Instrumentos específicos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad
2	2	INFORMÁTICA APLICADA II	6		6	Sistemas operativos. Hoja de cálculo. Instrumentos específicos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad
2	2	INFORMÁTICA APLICADA III	6		6	Sistemas operativos. Hoja de cálculo. Instrumentos específicos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad
2	2	RÉGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS	4,5	3	1,5	Estructura de la imposición directa (IRPF, Impuesto sobre el patrimonio, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto sobre Sociedades). Estructura de la Imposición Indirecta. Sistema tributario autonómico y local. Fiscalidad de las operaciones de Seguro privado. Fiscalidad de las contribuciones a la Seguridad Social y Mutualidades obligatorias. Fiscalidad de otras operaciones financieras. Régimen Fiscal de las Empresas Financieras.	Economía Aplicada

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	2	ÉTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	3	2	1	La equidad en la gestión. Ética en los principios de selección de inversiones. Deontología del profesional de operaciones financieras.	Filosofía del Derecho, Moral y Política

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas por ciclo <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="28,5"/> curso <input type="text" value="2065"/>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
GERENCIA DE RIESGOS	4,5	3	1,5	Gerencia de riesgos personales, de daños y de Responsabilidad Civil. Los problemas de la Seguridad, la prevención y la tarificación. La llamada "Seguridad Integral".	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas
ANALISIS Y DIAGNOSTICO FINANCIERO	4,5	3	1,5	Análisis de balances, análisis de la cuenta de resultados, estado de origen y aplicación de fondos, estado de tesorería y redacción de la memoria, con especial atención a los métodos sobre la predicción de una eventual quiebra.	Economía Financiera y Contabilidad
MARKETING FINANCIERO	4,5	3	1,5	Los mercados de productos financieros. Clientela financiera. Estrategias de segmentación. Planificación comercial en el sector financiero. Organización comercial de la entidad financiera y aseguradora. Sistemas de renta de los productos financieros.	Economía Financiera y Contabilidad, Investigación Comercial
ECONOMIA DEL SECTOR ASEGURADOR	4,5	3	1,5	Estructura de la economía española y comunitaria. El sector de seguros. Su relación con la formación del Producto Nacional Bruto. Análisis por ramos.	Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada
MERCADOS MONETARIOS Y FINANCIEROS	4,5	3	1,5	La inversión desde la duración de los compromisos aceptados por las empresas de seguros: a corto plazo (mercado monetario) y a plazo más largo (mercado financiero en sus versiones de renta fija y renta variable). Los tipos de interés.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 28,5	
				- por ciclo 2º	
				- curso 2ºMS	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
AUDITORIA DE EMPRESAS FINANCIERAS Y DE SEGUROS	4,5	3	1,5	Metodología de la auditoría en general y casuística especial, teniendo en cuenta la legislación vigente y las inspecciones de la Administración.	Economía Financiera y Contabilidad
FONDOS DE PENSIONES	4,5	3	1,5	Las peculiaridades de los fondos de pensiones, con especial atención a la legislación vigente, e incidencia de la inflación. Series temporales y técnicas matemáticas aplicables.	Economía Financiera y Contabilidad
DISEÑO DE PRODUCTOS	4,5	3	1,5	Análisis de Mercados. Tipos de seguros. Análisis de bases técnicas. Cálculos técnicos. Sistemas de participación en beneficios. Condiciones contractuales.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad
FRANCES I	6	0	6	Profundización en el francés general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Francesa
FRANCES II	6	0	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias para la comunicación de este idioma.	Filología Francesa
ALEMAN I	6	0	6	Profundización en el alemán general con desarrollo de la producción y recepción del idioma escrito y oral.	Filología Alemana
ALEMAN II	6	0	6	Desarrollo de las destrezas lingüísticas (comprensión y expresión tanto oral como escrita) necesarias para la comunicación de este idioma.	Filología Alemana
PRACTICAS	12	-	12		

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

PONTIFICIA COMILLAS

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

2 ENSEÑANZAS DE

SEGUNDO

CICLO

3 CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4 CARGA LECTIVA GLOBAL

147

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
	1º	43,5	10,5	12	9		
II CICLO	2º	30	19,5	16,5	6		
		73,5	30	28,5	15		

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 12 créditos de prácticas se atribuyen a materia optativa con una equivalencia de 240 horas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	41	25
2º	66	37	29
Libre configuración	15	-	-

1. El Plan de Estudios se compone de un segundo ciclo de dos años de duración.
2. Estos dos años constituyen el período de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º.2.4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan en semestres, oscilando entre un mínimo de tres créditos y un máximo de seis, realizándose las enseñanzas dentro de los periodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal:

SEGUNDO CICLO

Primer Curso

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Estadística Actuarial I	6	4	2
Matemática Financiera I	6	4	2
Derecho del Seguro	4,5	3	1,5
Gestión de Empresas Financieras	6	4	2
Teoría de la Población y Demografía	4,5	3	1,5
Estadística Actuarial II	6	4	2
Matemática Actuarial I	6	4	2
Matemática Financiera II	6	4	2
Derecho Bancario y Bursátil	3	2	1
Informática Aplicada I	6	-	6
Optativas	12	8	4
Libre Configuración	9		

Segundo Curso

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Estadística Actuarial III	6	4	2
Matemática Actuarial II	6	4	2
Matemática Financiera III	6	4	2
Economía y Técnicas de la Seguridad Social	6	4	2
Informática Aplicada II	6	-	6
Matemática Actuarial III	6	4	2
Informática Aplicada III	6	-	6
Régimen Fiscal de las Entidades Aseguradoras	4,5	3	1,5
Ética de las Operaciones Financieras	3	2	1
Optativas	16,5	3	13,5
Libre Configuración	6		

4. Esta Facultad no establece secuencias entre asignaturas.