

16970 REAL DECRETO 473/1992, de 8 de mayo, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Fisioterapia, de la Escuela Universitaria de Fisioterapia de Majadahonda (Madrid), de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Vista la solicitud de la Universidad Pontificia de Salamanca, de reconocimiento de efectos civiles de los estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Fisioterapia, de la Escuela Universitaria de Fisioterapia de Majadahonda (Madrid), de dicha Universidad, al amparo de lo previsto en el Convenio de 5 de abril de 1962, sobre reconocimiento de efectos civiles de los estudios de ciencias no eclesiásticas realizados en España en Universidades de la Iglesia y en el Acuerdo sobre enseñanzas y asuntos culturales de 3 de enero de 1979, ambos suscritos entre la Santa Sede y el Estado español.

Teniendo en cuenta los citados convenios, así como lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y en la disposición adicional segunda del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 8 de mayo de 1992,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se reconocen efectos civiles, conforme al régimen del artículo 6.º del Convenio entre la Santa Sede y el Estado español de 5 de abril de 1962, a los estudios que se cursen en la Escuela Universitaria de Fisioterapia de Majadahonda (Madrid), de la Universidad Pontificia de Salamanca, para la obtención del título de Diplomado en Fisioterapia.

2. Dichos efectos civiles son los que, para los títulos universitarios oficiales, se establecen en el artículo 1.º, 1, del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

Artículo 2.

Los estudios que se reconocen a efectos civiles por el presente Real Decreto deberán adaptarse a las previsiones del Real Decreto 1414/1990, de 26 de octubre, dentro del plazo señalado en el mismo, correspondiendo al Ministerio de Educación y Ciencia, previo informe del Consejo de Universidades, la aprobación de los nuevos planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Diplomado en Fisioterapia, sin que se requiera nuevo reconocimiento a efectos civiles de los correspondientes estudios.

Disposición final única.

Se autoriza al Ministro de Educación y Ciencia para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Dado en Madrid a 8 de mayo de 1992.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,
JAVIER SOLANA MADARIAGA

16971 REAL DECRETO 474/1992, de 8 de mayo, por el que se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, del Centro ESADE, adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la expedición del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, del Centro ESADE, adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña por la Generalidad Catalana, procede la homologación de dicho título de acuerdo con lo que establece el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios y demás normas dictadas en su desarrollo.

Dado que el referido plan de estudios, se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y que el centro se encuentra adscrito a una Universidad pública, procede homologar el título indicado.

En su virtud, previo informe del Consejo de Universidades, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 8 de mayo de 1992.

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección en Empresas, cuyas enseñanzas organiza el Centro ESADE, adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo y con efectos desde la fecha de impartición del mismo.

2. Al título a que se refiere el número anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1.º al 5.º del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del referido plan serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título oficial a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña, de acuerdo con lo establecido en el artículo 3.º del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final única.

Por el Ministro de Educación y Ciencia, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Dado en Madrid, a 8 de mayo de 1992.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,
JAVIER SOLANA MADARIAGA

ANEXO

CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Universidad Politécnica de Cataluña. Centro ESADE.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
1	1	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad General y de Sociedades.	12 9T + 3S	- 6	- 6	Conocimiento de los conceptos, principios, sistemas y procedimientos contables. Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Financiera y Contabilidad.
	2		Contabilidad Analítica de Explotación I.	3	2	1	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
I	1	Derecho de la Empresa.		6	-	-		Derecho Civil; del Trabajo; Financiero y Tributario; Mercantil.
			Derecho I.	3T + 9S	12	-	El ordenamiento jurídico e instituciones básicas de Derecho Civil y Derecho Mercantil.	Derecho Civil y Mercantil.
			Derecho II.	2T + 4S	4,5	1,5	Derecho Fiscal.	Derecho Financiero y Tributario.
I	1	Economía de la Empresa.	Derecho III.	1T + 5S	4	2	Derecho Laboral.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social.
				12	-	-		Comercialización e Investigación de Mercados.
			Organización.	6	4,5	1,5	Teoría organizativa y áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Economía Financiera y Contabilidad.
I	1	Economía Española y Mundial.	Gestión.	6	3	3	Relación entre la empresa y su entorno económico.	Organización de Empresas.
				12	-	-		Comercialización e Investigación de Mercados.
			Organización de Empresas.	6	4,5	1,5	Teoría organizativa y áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Economía Financiera y Contabilidad.
I	1	Economía Española y Mundial.	Comercialización e Investigación de Mercados.	6	3	3	Dar a conocer los mecanismos y los problemas relacionados con los pagos internacionales. Examinar las condiciones y la política relativas al comercio internacional y los flujos de capitales, y análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
				12	-	-		Fundamentos del Análisis Económico.
			Análisis del Entorno Económico I.	6	4	2	Descripción de la economía española. Aplicación de instrumentos adecuados para juzgar e interpretar la situación económica de nuestro país, con especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada.
I	1	Estadística e Introducción a la Econometría.		12	-	-		Economía Aplicada.
			Estadística I.	9T + 3S	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas.	Estadística e Investigación Operativa.
			Estadística II.	3T + 3S	3	3	Introducción a la econometría y utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Fundamentos del Análisis Económico.
I	1	Macroeconomía.		12	-	-		Economía Aplicada.
			Análisis Económico II.	12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico.
				12	-	-		Economía Aplicada.
I	1	Matemáticas.		12	-	-		Economía Aplicada.
			Análisis Matemático I.	8T + 4S	6	6	Elementos básicos de álgebra lineal. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad.
							Fundamento del Análisis Económico.	
							Matemática Aplicada.	
							Matemática Aplicada.	
							Economía Financiera y Contabilidad.	
							Economía Aplicada.	

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
1	2	Microeconomía.	Análisis Matemático II.	4T + 2S	3	3	Cálculo diferencial e integral.	Matemática Aplicada. Fundamento del Análisis Económico.
	1		Análisis Económico I.	12	-	-		Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2	1	Contabilidad General y Analítica.	Análisis Económico I.	12	6	6	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	4		Contabilidad Analítica de Explotación II.	9	-	-		Economía Financiera y Contabilidad.
	4		Finanzas.	3	2	1	Estudio de técnicas de cálculos de costes.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	Dirección Comercial.	Finanzas.	6	3	3	Forma parte del Curso Integrativo de Gestión Funcional y General. Introducir al alumno en la problemática económico-financiera de la empresa, con especial énfasis en los aspectos de contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2		Dirección Comercial.	9	-	-		Comercialización e Investigación de Mercados.
	4		Políticas y Estrategias en Marketing.	9T + 3S	6	6	Proporcionar al alumno el conocimiento de las técnicas instrumentales para recoger, sistematizar y explotar la información previa y posterior en la toma de decisiones de Política Comercial. El Mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: «marketing mix». Precios, distribución, promoción y política de producto.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
	2		Dirección Estratégica y Política de Empresa.	9	-	-		Comercialización e Investigación de Mercados.
2	4	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	Política de Empresa.	6T + 3S	6	3	Situar activamente al alumno en una visión integrativa, amplia y dinámica de lo que es la vida de la empresa desde la perspectiva de su Dirección General. Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
	4		Gestión de la Producción.	3T + 3S	3	3	Familiarizar al alumno con las decisiones a tomar en las diversas funciones del Director de Operaciones, combinando tecnología, productos, recursos y mercados.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
	2		Dirección Financiera.	9	-	-		Economía Financiera y Contabilidad.
2	4	Dirección Financiera.	Gestión Financiera a C.P.	5T + 1S	3	3	Profundizar en los aspectos de Gestión del capital de trabajo y planificación económico-financiera a corto plazo. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad.
	4		Gestión Financiera a L.P.	4T + 2S	3	3	Estudiar los problemas financieros derivados de la evolución de la empresa a largo plazo. Estructura de financiación: Medios y políticas. El	Economía Financiera y Contabilidad.

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
2		Econometría.		9	-	-	coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
	4		Métodos Cuantitativos de Gestión.	5T + 1S	3	3	Técnicas de investigación operativa y optimización con ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
	4		Análisis de Operaciones.	4T + 2S	3	3	Modelo de regresión lineal múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica.	Organización de Empresas. Fundamentos del Análisis Económico.

2. Materias obligatorias de Universidad (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clinicos		
1	1	Filosofía Social.	6	3	3	Proporcionar los elementos necesarios para el análisis y comprensión de los procesos históricos actuales.	Filosofía.
1	1	Introducción a la Informática.	6	3	3	Proporcionar elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas electrónicos de tratamiento de la información. Iniciar al alumno en las técnicas de análisis y programación.	Lenguaje y Sistemas Informáticos.
1	1	Inglés I.	12	9	3	Curso pre-intermedio con utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis.	Filología Inglesa.
1	2	Inglés II.	12	9	3	Curso intermedio incluyendo áreas funcionales y gramaticales en inglés. Las relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales y su uso en los contextos comunicativos.	Filología Inglesa.
1	2	Sociología.	6	3	3	Introducir los problemas básicos de la Sociología moderna para posibilitar una comprensión crítica de las estructuras e instituciones de la sociedad.	Sociología.
1	2	Informática.	6	3	3	Proporcionar elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas electrónicos de tratamiento de la información.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1	3	Inglés III.	12	9	3	Curso de nivel post-intermedio en estrategias de comunicación específicamente utilizado en contextos de negocios, incluyendo el análisis de unos conceptos de gestión en inglés con el objetivo de mejorar la comunicación.	Filología Inglesa.
1	3	Psicología de la Empresa.	6	3	3	Nociones básicas de los fenómenos individuales, grupales y organizativos que permiten la comprensión del comportamiento humano en la situación de trabajo.	Psicología Social.
1	3	Relaciones Laborales.	6	3	3	Análisis de los protagonistas de las relaciones laborales: Sindicatos, patronales, Estado. Estudio de su dinámica en la práctica de la negociación colectiva.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social.
1	3	Marketing.	6	3	3	Forma parte del C.I. de G.F y G. Desea ser un curso básico de dirección comercial.	Comercialización e investigación.
1	3	Historia del Pensamiento Socioeconómico.	6	4	2	Estudio de los grandes maestros del pensamiento económico a fin de conocer mejor las leyes de funcionamiento del sistema capitalista y la naturaleza de la ciencia económica.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	3	Política de Personal.	6	4	2	Poner en contacto al estudiante con la estructura de la política de personal.	Organización de Empresas.
1	3	Sistemas de Información en la Organización.	3	2	1	Conocimientos y técnicas necesarios para poder definir y planificar, diseñar e implantar y gestionar sistemas de información.	Lenguaje y Sistemas Informáticos.

3. Materias optativas (en su caso)

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Intensificación Finanzas para Entidades Financieras y Empresas de Servicios.	30	15	15	Contempla las particularidades que este campo tiene en este tipo de empresas, así como el análisis de la situación financiera de una empresa desde su óptica particular. Asimismo se amplía y profundiza con el estudio de temas específicos y concretos relevantes.	Economía Financiera y Contabilidad.
Intensificación Finanzas y Control de Gestión.	30	15	15	Esta asignatura abarca dos aspectos, el financiero y el de control, altamente relacionado y que en la práctica configuran la función económico-financiera en la empresa. El objetivo de esta opción es profundizar en los conocimientos adquiridos en las asignaturas obligatorias de finanzas y ampliar el campo de estudio con temas específicos relevantes.	Economía Financiera y Contabilidad.
Intensificación Marketing.	30	15	15	Esta asignatura va destinada a aquellos alumnos que, sintiéndose inclinados por esta opción, desearan ejercer en la vida profesional funciones ejecutivas o de «staff» dentro de su esfera. Los objetivos son: Ofrecer al alumno los conocimientos necesarios en las técnicas específicas de marketing; formación práctica y desarrollar sus capacidades decisionales y ofrecer una visión de los diferentes problemas con los que la función de marketing se enfrenta.	Comercialización e Investigación.
Intensificación Personal y Relaciones Industriales.	20	10	10	Está pensada teniendo en cuenta la importancia y la complejidad que tiene la gestión de los recursos humanos en la empresa y la situación de la demanda de profesionales de esta especialidad de mercado.	Organización de Empresas.
Intensificación Política General de Empresa.	30	15	15	Pretender formar académicamente a aquellas personas que tienen la vocación de asumir a medio plazo funciones de Dirección General dentro de cualquier tipo de institución.	Organización de Empresas.
Intensificación Internacional.	30	15	15	Ofrece los conocimientos y experiencias necesarias para actuar en el mundo económico donde las interdependencias internacionales son característica dominante.	- Economía Financiera. - Análisis Económico. - Organización de Empresas. - Comercialización e Investigación.
Análisis del Entorno Económico II: Coyuntura y Empresa.	8	6	2	Aplicar los conocimientos adquiridos en macroeconomía a la realidad de la vida de la empresa. Se pretende que el alumno sepa dónde puede encontrar los datos para analizar la coyuntura económica, cuáles son las variables más significativas para las decisiones empresariales y cómo se han de elaborar para hacer previsiones que sirvan de base informativa a la planificación empresarial.	Fundamento de Análisis Económico.
Gestión Financiera Internacional.	8	4	4	El gran desarrollo alcanzado por las relaciones económicas internacionales permite el acceso a una gran variedad de instrumentos crediticios. Por un lado, es patente la creciente apertura exterior de nuestra economía y el mejor conocimiento de los mercados internacionales por parte de las empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Formalización de Modelos Financieros con Ordenador.	5	3	2	Las decisiones de la empresa requieren interrelacionar hombres y máquinas electrónicas (ambos procesadores de la información). Este hecho ha dado un gran interés al anexo de comunicación: Los modelos financieros.	- Finanzas. - Lenguajes y Sistemas Informáticos. - Economía Financiera y Contabilidad.
Economía Internacional.	5	3	2	Estudiar los principales problemas de la actualidad: Guerras comerciales Estados Unidos-CEE-Japón; balanza de pagos de los Estados Unidos; el sistema monetario europeo; la CEE, etc.	- Economía Financiera. - Análisis Económico.
Derecho Internacional y Derecho Económico Comparado.	5	3	2	La asignatura se divide en tres partes de muy diferente extensión y comprensiva cada una de ellas. La primera presenta las grandes líneas del Derecho internacional público; una segunda se dedica al estudio de algunas cuestiones generales del Derecho internacional privado, y una tercera sobre Derecho comparado destinada a la	- Derecho del Trabajo. - Derecho Civil. - Derecho Financiero y Tributario. - Derecho Mercantil.

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Bolsa y Mercados Internacionales.	5	3	2	exposición de los rasgos fundamentales de los distintos sistemas jurídicos. Análisis de la Bolsa española y los principales mercados de capitales internacionales desde la doble perspectiva de demandantes y oferentes.	- Economía Financiera. - Análisis Económico.
Distribución.	5	3	2	Estudio de los canales de distribución distinguiendo entre las dos funciones básicas que llevan a término: La función de ventas (transmisión de la propiedad de los productos o servicios) y la función de distribución física. A pesar de existir la necesaria coordinación entre estas dos áreas, tienen que ser consideradas objetos de estudio separados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comunicaciones Masivas.	6	3	3	Partiendo de los elementos del «marketing mix» y del análisis del consumidor, se estudiarán los elementos necesarios para planificar, organizar, ejecutar y controlar las acciones impulsoras de las ventas.	Comercialización en Investigación de Mercados.
La Gestión de las Empresas Familiares y en las Empresas Pequeñas y Medianas.	5	3	2	Este programa busca dar el marco de referencia adecuado para que los alumnos integren los conocimientos generales de gestión que han ido adquiriendo a lo largo de la carrera dentro de lo que es la gestión integradora en las PIMES.	- Política General de Empresa. - Organización de Empresas. - Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Externa.	5	3	2	La complejidad de la gestión de la empresa hace aconsejable la utilización de las técnicas de auditoría contable como una herramienta necesaria para obtener un adecuado control de gestión. La finalidad de la asignatura es ofrecer al alumno un mínimo de conocimientos sobre los procedimientos y técnicas de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Software en Microordenadores para un Entorno Empresarial.	5	2	3	La toma de decisiones requiere, en general, una información cuyo tratamiento puede resultar laborioso. La aproximación actual a esta problemática suele instrumentalizarse mediante los denominados: «Decision Support Systems» (DSS), cuyo desarrollo constituye el objetivo de la asignatura.	Lenguaje y Sistemas Informáticos.
Temas Especiales de Política y Planificación de Recursos Humanos.	6	3	3	Se trata de integrar de un modo sistemático todos los conocimientos adquiridos durante la carrera en estas materias para formar directivos especializados en el planteamiento y solución de los problemas que implica la gestión de los recursos humanos en la empresa.	Organización de Empresas.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Universidad: Universidad Politécnica de Cataluña. Centro ESADE

I. Estructura general de plan de estudios

- Plan de estudios conducentes a la obtención del título oficial de licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.
- Enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo.
- Centro universitario responsable de la organización del plan de estudios: Centro universitario ESADE Ciencias Empresariales.
- Carga lectiva global: 380 créditos.

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias troncales	Materias obligatorias	Materias optativas	Creditos libre configuración	Trabajo fin de carrera	Totales
I ciclo	1	48 32T 16S	24	-	0	-	72
	2	45 36T 9S	24	-	9	-	78
	3	30 22T 8S	45	-	9	-	84
II ciclo	4	60 45T 15S	-	-	10	-	70
	5	-	-	60	10	-	70
-	-	-	-	-	-	6	6

5. Se exige trabajo o proyecto fin de carrera, o examen o prueba general necesaria para obtener el título: si.

6. No se otorgan, por equivalencia, créditos a:

- Prácticas en Empresas.
- Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios.
- Estudios realizados en el marco de Convenios internacionales suscritos por la Universidad.
- Otras.

Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: Créditos.

ID del referente de la equivalencia:

7. Años académicos en que se estructura el plan, por ciclos:

Primer ciclo: 3 años.

Segundo ciclo: 2 años.

8. Distribución de la carga lectiva global por año académico.

Año académico	Total	Teóricos	Prácticos/clínicos
1	72	45	27
2	78	45	33
3	84	45	39
4	70	42	28
5	70	40	30
Proyecto fin de carrera	6		