

3. La carga lectiva establecida en el plan de estudios oscilará entre veinte y treinta horas semanales, incluidas las enseñanzas prácticas. En ningún caso la carga lectiva de la enseñanza teórica superará las quince horas semanales.

Tercera.-En cuadro adjunto se relacionan las materias troncales de obligatoria inclusión en todos los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual, con una breve descripción de sus contenidos, los créditos que deben corresponder a las enseñanzas, así como la vinculación de las mismas a una o más áreas de conocimiento.

Las Universidades asignarán la docencia de las materias troncales y/o las correspondientes disciplinas o asignaturas y, en su caso, sus

contenidos a Departamentos que incluyen una o varias de las áreas de conocimiento a que las mismas quedan vinculadas según lo dispuesto en el citado cuadro adjunto.

Cuarta.-En aplicación de lo previsto en los artículos 5.º y 8.º, 2. del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial, por el Ministerio de Educación y Ciencia se concretarán las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo necesarios para cursar estas enseñanzas bajo la fórmula prevista en el número 2 de la directriz segunda, así como los complementos de formación que, en su caso, deban cursarse a tal efecto según los distintos supuestos.

#### Título de Licenciado en Comunicación Audiovisual

Relación de materias troncales (por orden alfabético)	Créditos			Áreas de conocimiento
	Teóricos	Prácticos	Total	
<i>Primer ciclo</i>				
Análisis del entorno social y de su evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	7	1	8	«Ciencia Política y de la Administración», «Historia Contemporánea», «Historia del Derecho y de las Instituciones», «Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos», «Historia e Instituciones Económicas» y «Sociología».
Comunicación e Información Audiovisual.-Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Comunicación e Información Escrita.-Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Documentación Informativa.-Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	3	3	6	«Biblioteconomía y Documentación», «Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Lengua.-Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	4	4	8	Filología correspondiente.
Publicidad y Relaciones Públicas.-Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad».
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información. Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación Evolución histórica.	8	2	10	«Comunicación Audiovisual y Publicidad», «Periodismo», «Psicología Social» y «Sociología».
<i>Segundo ciclo</i>				
Derecho de la Información.-Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	5	2	7	«Derecho Administrativo» y «Derecho Constitucional».
Estructura del Sistema Audiovisual.-Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	4	4	8	«Comunicación Audiovisual y Publicidad», «Organización de Empresas» y «Periodismo».
Narrativa Audiovisual.-Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	4	8	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Producción y Realización Audiovisuales.-Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	4	9	13	«Comunicación Audiovisual y Publicidad».
Teoría de la Comunicación Audiovisual. Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	5	2	7	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».

Se recomienda que las Universidades incluyan en sus planes de estudios contenidos correspondientes a los campos de la Economía de la Información y Empresa Informativa, y Psicología de la Comunicación.

Asimismo se recomienda que las Universidades establezcan el primer ciclo como común para la Licenciatura en Periodismo; en Comunicación Audiovisual, y en Publicidad y Relaciones Públicas.

**24677** REAL DECRETO 1428/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Periodismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél.

El artículo 28 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (LRU), dispone que el Gobierno, a propuesta del Consejo de Universidades, establecerá los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, así como las directrices generales de los planes de estudios que deban cursarse para su obtención y homologación. Asimismo, por Real Decreto 1497/1987, de 27 de

noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), se establecieron las directrices generales comunes, que aparecen definidas en el propio Real Decreto como aquellas que son de aplicación a todos los planes de estudios conducentes a cualquier título universitario de carácter oficial.

Vertebrada, pues, la reforma académica a través de las previsiones contenidas en el citado Real Decreto 1497/1987, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.º del mismo, se trata ahora de establecer el título universitario oficial de Licenciado en Periodismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél. La adecuación de las directrices generales propias al marco

fijado por el Real Decreto 1497/1987 debe garantizar la necesaria coherencia y homogeneidad del modelo académico universitario.

En su virtud, vista la propuesta del Consejo de Universidades y a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia, previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 30 de agosto de 1991,

#### DISPONGO:

Artículo único.—Se establece el título universitario oficial de Licenciado en Periodismo que tendrá carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, así como las correspondientes directrices generales propias de los planes de estudios que deben cursarse para su obtención y homologación y que se contienen en el anexo.

#### DISPOSICION TRANSITORIA

En el plazo máximo de tres años a partir de la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de las directrices generales propias incorporadas al anexo citado, las Universidades que vengán impartiendo enseñanzas objeto de regulación por dichas directrices remitirán para homologación al Consejo de Universidades los nuevos planes de estudios conducentes al título oficial de Licenciado en Periodismo.

Si, transcurrido el referido plazo, una Universidad no hubiera remitido o no tuviera homologado el correspondiente nuevo plan de estudios, el Consejo de Universidades, previa audiencia de aquélla, podrá proponer al Gobierno para su aprobación un plan de estudios provisional.

Dado en Palma de Mallorca a 30 de agosto de 1991.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,  
JAVIER SOLANA MADARIAGA

#### ANEXO

##### Directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo

Primera.—Las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo deberán proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los distintos medios de comunicación.

Segunda.—1. Los planes de estudios que aprueben las Universidades deberán articularse como enseñanzas de primero y segundo ciclo, con una duración total entre cuatro y cinco años, y una duración por ciclo de al menos dos años. Los distintos planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo determinarán, en créditos, la carga lectiva global, que en ningún caso será inferior a 300 créditos, ni superior al máximo de créditos que para los estudios de primero y segundo ciclo permite el Real Decreto 1497/1987. En ningún caso el mínimo de créditos de cada ciclo será inferior a 120 créditos. Cuando las Universidades estructuren las enseñanzas conducentes a esta titulación, organizando el segundo ciclo a partir de cualesquiera primer ciclo que tenga reconocido acceso directo, las enseñanzas de este segundo ciclo deberán organizarse en dos años.

2. Además de quienes cursen el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar su segundo ciclo, quienes, de acuerdo con los artículos 3.º, 4.º y 5.º del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previos de primer ciclo y complementos de formación requeridos, en su caso, de conformidad con la directriz cuarta.

3. La carga lectiva establecida en el plan de estudios oscilará entre veinte y treinta horas semanales, incluidas las enseñanzas prácticas. En ningún caso la carga lectiva de la enseñanza teórica superará las quince horas semanales.

Tercera.—En cuadro adjunto se relacionan las materias troncales de obligatoria inclusión en todos los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, con una breve descripción de sus contenidos, los créditos que deben corresponder a las enseñanzas, así como la vinculación de las mismas a una o más áreas de conocimiento.

Las Universidades asignarán la docencia de las materias troncales y/o las correspondientes disciplinas o asignaturas y, en su caso, sus contenidos, a Departamentos que incluyan una o varias de las áreas de conocimiento a que las mismas quedan vinculadas según lo dispuesto en el citado cuadro adjunto.

Cuarta.—En aplicación de lo previsto en los artículos 5.º y 8.º, 2, del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial, por el Ministerio de Educación y Ciencia se concretarán las titulaciones y los estudios previos de primer ciclo necesarios para cursar estas enseñanzas bajo la fórmula prevista en el número 2 de la directriz segunda, así como los complementos de formación que, en su caso, deban cursarse a tal efecto según los distintos supuestos.

#### Título de Licenciado en Periodismo

Relación de materias troncales (por orden alfabético)	Créditos			Áreas de conocimiento
	Teóricos	Prácticos (1)	Total	
<i>Primer ciclo</i>				
Análisis del entorno social y de su evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	7	1	8	«Ciencia Política y de la Administración», «Historia Contemporánea», «Historia del Derecho y de las Instituciones», «Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos», «Historia e Instituciones Económicas» y «Sociología».
Comunicación e información audiovisual.—Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Comunicación e información escrita.—Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Documentación informativa.—Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	3	3	6	«Biblioteconomía y Documentación», «Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Lengua.—Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	4	4	8	Filología correspondiente.
Publicidad y relaciones públicas.—Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	6	6	12	«Comunicación Audiovisual y Publicidad».
Teoría de la comunicación y teoría de la información. Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	8	2	10	«Comunicación Audiovisual y Publicidad», «Periodismo», «Psicología Social» y «Sociología».
<i>Segundo ciclo</i>				
Derecho de la información.—Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	5	2	7	«Derecho Administrativo» y «Derecho Constitucional».

(1) La carga lectiva correspondiente a los créditos prácticos podrá desarrollarse, bien por materias, bien como prácticas integradas.

Relación de materias troncales (por orden alfabético)	Créditos			Áreas de conocimiento
	Teóricos	Prácticos (1)	Total	
Periodismo especializado.-Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	4	8	12	«Periodismo».
Producción periodística.-Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	6	8	14	«Comunicación Audiovisual y Publicidad», «Organización de Empresas» y «Periodismo».
Tecnología de la información.-Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	4	6	10	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».
Teoría e historia del periodismo.-Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	5	4	9	«Comunicación Audiovisual y Publicidad» y «Periodismo».

Se recomienda que las Universidades incluyan en sus planes de estudios contenidos correspondientes a los campos de la Economía, de la Información y Empresa Informativa y Psicología de la Comunicación.

Asimismo se recomienda que las Universidades establezcan el primer ciclo como común para las Licenciaturas en Periodismo, en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas.

(1) La carga lectiva correspondiente a los créditos prácticos podrá desarrollarse, bien por materias, bien como prácticas integradas.

**24678** *ORDEN de 30 de septiembre de 1991 por la que se modifica la de 6 de mayo de 1987 por la que se establece la composición de los Consejos Escolares en los Centros de Enseñanzas Integradas.*

Por Orden de 16 de julio de 1991 se dispuso la ejecución del fallo de la sentencia dictada por la Sección Tercera de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo en el recurso contencioso-administrativo promovido por la Unión General de Trabajadores, Unión Provincial de Zaragoza, contra la Orden de 6 de mayo de 1987 por la que se establece la composición de los Consejos Escolares en los Centros de Enseñanzas Integradas. La ejecución del citado fallo se hizo público por Resolución de la Dirección General de Centros Escolares de 30 de julio de 1991 en el «Boletín Oficial del Estado» de 3 de septiembre del referido año.

El cumplimiento de la Resolución Judicial lleva consigo la modificación de la Orden de 6 de mayo de 1987 en los términos señalados en el propio fallo de la sentencia.

En su virtud, este Ministerio ha dispuesto:

Primero.-Modificar el apartado segundo, 1, de la Orden de 6 de mayo de 1987, por la que se establece la composición de los Consejos Escolares en los Centros de Enseñanzas Integradas, que queda redactado como sigue:

«Segundo. 1. En los Centros de Enseñanzas Integradas, el Consejo Escolar estará compuesto por:

- El Director del Centro, que será su Presidente.
- El Jefe de Estudios.

- El Jefe de Residencias.
- Cinco Profesores elegidos por el Claustro y en el seno de éste.
- Cinco Profesores representantes del personal docente de residencias elegidos por el Claustro y en el seno de éste.
- Cuatro representantes de los padres de alumnos.
- Seis representantes de los alumnos.
- Un representante del personal no docente, cuando su número sea inferior a diez personas, o dos representantes, cuando el número sea igual o superior a diez personas.
- Un representante o dos del personal administrativo, según lo establecido en el punto anterior.
- Un representante del Ayuntamiento en cuyo término municipal se halle situado el Centro.
- El Secretario del Centro, que actuará con voz pero sin voto.»

Segundo.-Queda suprimido el párrafo último del apartado cuarto de la misma Orden de 6 de mayo de 1987, referido al procedimiento de elección del personal docente de residencia.

Tercero.-La presente Orden entrará en vigor el mismo día de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Lo que comunico a V. I. para su conocimiento.  
Madrid, 30 de septiembre de 1991.

SOLANA MADARIAGA

Ilma. Sra. Directora general de Centros Escolares.