

Corrección de errores de la Comunicación de la Comisión, titulada «Directrices sobre la aplicación por parte de las empresas del marco legislativo de la UE en materia de seguridad general de los productos»

(Diario Oficial de la Unión Europea C, C/2025/6233, 21 de noviembre de 2025)

En la página 13, en el punto 3.1.1, título «¿Qué información debo facilitar sobre el producto o junto con él al introducir un producto en el mercado?», letra E):

donde dice: «E) Nombre o marca registrada y datos de contacto, incluida la dirección postal y de correo electrónico de la persona responsable en la UE de este producto.»,

debe decir: «E) Nombre o marca registrada y datos de contacto, incluida la dirección postal y electrónica de la persona responsable en la UE de este producto.».

En la página 13, en el punto 3.1.1, título «¿Qué información debo facilitar sobre el producto o junto con él al introducir un producto en el mercado?», primer recuadro, segunda pregunta; en la página 20, en el punto 3.1.3, título «¿Qué información debo indicar en el producto o junto a él además de la información facilitada por el fabricante?», primer recuadro, segunda pregunta, y en la página 30, en el punto 3.2, título «¿Cuáles son sus tareas como responsable?», primer recuadro, única pregunta:

donde dice: «¿Qué significa “dirección de correo electrónico”?»,

debe decir: «¿Qué significa “dirección electrónica”?».

En la página 13, en el punto 3.1.1, título «¿Qué información debo facilitar sobre el producto o junto con él al introducir un producto en el mercado?», primer recuadro, último párrafo, primera frase:

donde dice: «Una dirección de correo electrónico puede ser una dirección de correo electrónico o una sección específica de su página web que permita a los consumidores ponerse en contacto con usted de forma directa y sencilla.»,

debe decir: «Una dirección electrónica puede ser una dirección de correo electrónico o una sección específica de su página web que permita a los consumidores ponerse en contacto con usted de forma directa y sencilla.».

En la página 14, en el punto 3.1.1, título «¿Cuáles son mis obligaciones si ofrezco un producto a través de medios de venta a distancia?», letra a); en la página 20, en el punto 3.1.3, título «¿Cuáles son mis obligaciones si ofrezco un producto a través de medios de venta a distancia?», letra a), y en la página 26, en el punto 3.1.4, título «¿Qué debe hacer en caso de que ofrezca un producto a través de ventas a distancia?», letra a):

donde dice: «a) el nombre, el nombre comercial registrado o la marca registrada del fabricante, así como la dirección postal y de correo electrónico en las que se les pueda contactar;»,

debe decir: «a) el nombre, el nombre comercial registrado o la marca registrada del fabricante, así como la dirección postal y electrónica en las que se les pueda contactar;».

En la página 14, en el punto 3.1.1, título «¿Cuáles son mis obligaciones si ofrezco un producto a través de medios de venta a distancia?», letra b):

- donde dice:* «b) en caso de que el fabricante no esté establecido en la UE, el nombre y la dirección postal y de correo electrónico de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del presente Reglamento o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;»,
- debe decir:* «b) en caso de que el fabricante no esté establecido en la UE, el nombre y la dirección postal y electrónica de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del presente Reglamento o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;».

En la página 15, en el punto 3.1.1, título «Reclamaciones y accidentes», punto 1, primer párrafo:

- donde dice:* «Debe disponer de un canal de comunicación, como un número de teléfono, una dirección de correo electrónico o una sección específica de su página web que permita a los consumidores presentar reclamaciones e informarle de cualquier accidente o problema de seguridad que hayan experimentado con un producto. Este canal de comunicación puede ser el mismo que el punto de contacto único que debe mostrar en el producto (la dirección postal o de correo electrónico del punto de contacto único en el que se le pueda contactar).»,
- debe decir:* «Debe disponer de un canal de comunicación, como un número de teléfono, una dirección electrónica o una sección específica de su página web que permita a los consumidores presentar reclamaciones e informarle de cualquier accidente o problema de seguridad que hayan experimentado con un producto. Este canal de comunicación puede ser el mismo que el punto de contacto único que debe mostrar en el producto (la dirección postal o electrónica del punto de contacto único en que se le pueda contactar).».

En la página 19, en el punto 3.1.3, título «¿Qué información debo indicar en el producto o junto a él además de la información facilitada por el fabricante?», segundo guion:

- donde dice:* «— su dirección postal y de correo electrónico y, cuando sea diferente, la dirección postal o de correo electrónico del punto de contacto único en el que se le pueda contactar.»,
- debe decir:* «— su dirección postal y electrónica y, cuando sea diferente, la dirección postal o electrónica del punto de contacto único en que se le pueda contactar.».

En la página 20, en el punto 3.1.3, título «¿Cuáles son mis obligaciones si ofrezco un producto a través de medios de venta a distancia?», letra b), y en la página 26, punto 3.1.4, título «¿Qué debe hacer en caso de que ofrezca un producto a través de ventas a distancia?», letra b):

- donde dice:* «b) en caso de que el fabricante no esté establecido en la Unión, el nombre y la dirección postal y de correo electrónico de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del presente Reglamento o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;»,
- debe decir:* «b) en caso de que el fabricante no esté establecido en la Unión, el nombre y la dirección postal y electrónica de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del presente Reglamento o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;».

En la página 20, en el punto 3.1.3, título «¿Qué información debo indicar en el producto o junto a él además de la información facilitada por el fabricante?», primer recuadro, segunda pregunta, único párrafo, primera frase, y en la página 30, punto 3.2, título «¿Cuáles son sus tareas como responsable?», primer recuadro, única pregunta, único párrafo, primera frase:

- donde dice:* «Una dirección de correo electrónico puede ser una dirección de correo electrónico o una sección específica de su página web que permita a los consumidores ponerse en contacto directamente con usted.»,
- debe decir:* «Una dirección electrónica puede ser una dirección de correo electrónico o una sección específica de su página web que permita a los consumidores ponerse en contacto directamente con usted.».

En la página 23, en el punto 3.1.3, título «¿Cuáles son mis obligaciones en relación con las reclamaciones y los accidentes?», letra A), primer párrafo:

- donde dice:* «Debe verificar que el fabricante ha proporcionado a los consumidores un canal de comunicación (por ejemplo, un número de teléfono, una dirección de correo electrónico o una sección específica de una página web) que permita a los consumidores presentar reclamaciones e informar al fabricante de cualquier accidente o problema de seguridad que haya experimentado con un producto.»,
- debe decir:* «Debe verificar que el fabricante ha proporcionado a los consumidores un canal de comunicación (por ejemplo, un número de teléfono, una dirección electrónica o una sección específica de una página web) que permita a los consumidores presentar reclamaciones e informar al fabricante de cualquier accidente o problema de seguridad que haya experimentado con un producto.».

En la página 25, en el punto 3.1.4, título «Antes de la comercialización del producto:», apartado 1, letra b), primera frase:

- donde dice:* «Que el fabricante haya indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y de correo electrónico y, cuando sea diferente, la dirección postal o de correo electrónico del punto de contacto único en el que se le pueda contactar.»,
- debe decir:* «Que el fabricante haya indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y electrónica y, cuando sea diferente, la dirección postal o electrónica del punto de contacto único en que se le pueda contactar.».

En la página 25, en el punto 3.1.4, título «Antes de la comercialización del producto:», apartado 1, letra d), primera frase:

- donde dice:* «Si un importador participa en la cadena de suministro, que el importador haya indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y de correo electrónico y, cuando sea diferente, la dirección postal o de correo electrónico del punto de contacto único en el que se le pueda contactar.»,
- debe decir:* «Si un importador participa en la cadena de suministro, que el importador haya indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y electrónica y, cuando sea diferente, la dirección postal o electrónica del punto de contacto único en que se le pueda contactar.».

En la página 29, en el punto 3.2, título «¿Cuáles son sus tareas como responsable?», letra e), inciso ii), segundo guion, primera frase:

donde dice: «Que los fabricantes han indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y de correo electrónico y, cuando sea diferente, la dirección postal o de correo electrónico del punto de contacto único en el que se les pueda contactar.»,

debe decir: «Que los fabricantes han indicado su nombre, su nombre comercial registrado o marca registrada, su dirección postal y electrónica y, cuando sea diferente, la dirección postal o electrónica del punto de contacto único en que se les pueda contactar.».

En la página 30, en el punto 3.2, título «¿Cuáles son sus tareas como responsable?», letra f):

donde dice: «f) Asegúrese de que su nombre, su nombre comercial registrado o su marca registrada y sus datos de contacto, incluida la dirección postal y de correo electrónico, figuren en el producto o en su envase, en el paquete o en un documento de acompañamiento. y»,

debe decir: «f) Asegúrese de que su nombre, su nombre comercial registrado o su marca registrada y sus datos de contacto, incluida la dirección postal y electrónica, figuren en el producto o en su envase, en el paquete o en un documento de acompañamiento.».

En la página 32, en el punto 3.3, título «Sus obligaciones como prestador de un mercado en línea en virtud del Reglamento son las siguientes:», décimo guion, primer subguion:

donde dice: «— el nombre, el nombre comercial registrado o la marca registrada del fabricante, así como la dirección postal y de correo electrónico en las que se pueda contactar al fabricante;»,

debe decir: «— el nombre, el nombre comercial registrado o la marca registrada del fabricante, así como la dirección postal y electrónica en las que se pueda contactar al fabricante;».

En la página 32, en el punto 3.3, título «Sus obligaciones como prestador de un mercado en línea en virtud del Reglamento son las siguientes:», décimo guion, segundo subguion:

donde dice: «— en caso de que el fabricante no esté establecido en la Unión, el nombre y la dirección postal y de correo electrónico de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del RSGP o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;»,

debe decir: «— en caso de que el fabricante no esté establecido en la Unión, el nombre y la dirección postal y electrónica de la persona responsable en el sentido del artículo 16, apartado 1, del RSGP o del artículo 4, apartado 1, del Reglamento (UE) 2019/1020;».