

2026/1864

30.7.2026

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2026/1864 DE LA COMISIÓN**de 29 de julio de 2026**

por el que se especifican los datos técnicos del conjunto de datos, se establecen los formatos técnicos para la transmisión de información y se precisan las modalidades y el contenido de los informes de calidad en lo relativo a la organización de una encuesta muestral en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027, de conformidad con el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo

(Texto pertinente a efectos del EEE)

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de octubre de 2019, por el que se establece un marco común para las estadísticas europeas relativas a las personas y los hogares, basadas en datos individuales recogidos a partir de muestras, se modifican los Reglamentos (CE) n.º 808/2004, (CE) n.º 452/2008 y (CE) n.º 1338/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo y se derogan el Reglamento (CE) n.º 1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º 577/98 del Consejo ⁽¹⁾, y en particular su artículo 7, apartado 1, su artículo 8, apartado 3, y su artículo 13, apartado 6,

Considerando lo siguiente:

- (1) Para facilitar la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat), deben establecerse formatos técnicos que abarquen conceptos y procesos, incluidos los datos y los metadatos.
- (2) A efectos de evaluar la calidad de las estadísticas que deben transmitirse en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, deben precisarse las modalidades detalladas de los informes de calidad anuales.
- (3) Para velar por la precisión a la hora de realizar una encuesta por muestreo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, deben especificarse los datos técnicos del conjunto de datos.
- (4) En aras de la armonización en todos los ámbitos estadísticos y de evitar obstáculos técnicos durante la transmisión y el tratamiento de los datos, podría cambiarse, en algunos casos, la representación de los identificadores de las variables que figuran en el anexo del presente Reglamento. Por tanto, la Comisión (Eurostat) puede sugerir que los Estados miembros modifiquen determinados identificadores o códigos de las variables en los expedientes que transmitan a la Comisión (Eurostat). Esta modificación podría tener por objeto, por ejemplo, aplicar los mismos identificadores de las variables que los utilizados en otros ámbitos estadísticos. Dado que una modificación tal no alteraría el contenido informativo de los datos transmitidos a la Comisión, sino simplemente su representación durante la transmisión de los datos, los Estados miembros podrían aplicarla mediante una simple sustitución de los identificadores correspondientes inmediatamente antes de la transmisión de los datos.
- (5) A fin de que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos, debe utilizarse la ventanilla única para la transmisión de los datos y la presentación del informe de calidad anual.
- (6) En lo que respecta a las categorías de las características que figuran en el anexo, los Estados miembros y las instituciones de la Unión deben utilizar, cuando proceda, las clasificaciones estadísticas de las unidades territoriales, la educación, la ocupación y el sector económico que sean compatibles con las clasificaciones NUTS ⁽²⁾, CINE ⁽³⁾, CIUO ⁽⁴⁾ y NACE ⁽⁵⁾.

⁽¹⁾ DO L 261 I de 14.10.2019, p. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1700/oj>.

⁽²⁾ Reglamento (CE) n.º 1059/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de mayo de 2003, por el que se establece una nomenclatura común de unidades territoriales estadísticas (NUTS) (DO L 154 de 21.6.2003, p. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2003/1059/oj>).

⁽³⁾ Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, CINE 2011, <https://www.uis.unesco.org/en/methods-and-tools/isced> (disponible en inglés, francés y español).

⁽⁴⁾ Recomendación 2009/824/EC de la Comisión, de 29 de octubre de 2009, relativa al uso de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) (DO L 292 de 10.11.2009, p. 31, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2009/824/oj>).

⁽⁵⁾ Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, por el que se establece la nomenclatura estadística de actividades económicas NACE Revisión 2 y por el que se modifica el Reglamento (CEE) n.º 3037/90 del Consejo y determinados Reglamentos de la CE sobre aspectos estadísticos específicos (DO L 393 de 30.12.2006, p. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2006/1893/oj>).

- (7) Las medidas previstas en el presente Reglamento se ajustan al dictamen del Comité del Sistema Estadístico Europeo.

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

Artículo 1

Objeto

El presente Reglamento especifica los datos técnicos del conjunto de datos, establece los formatos técnicos para la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) y precisa las modalidades detalladas de transmisión y el contenido de los informes de calidad en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

Artículo 2

Definiciones

A efectos del presente Reglamento, se entenderá por:

- 1) «período de trabajo de campo»: el período durante el cual se recogen los datos de los encuestados;
- 2) «período de referencia»: el período al que se refiere una información determinada;
- 3) «ventanilla única»: la zona común de recepción de los datos estadísticos transmitidos a la Comisión (Eurostat).

Artículo 3

Descripción de las variables

Las características técnicas de las variables, establecidas en el anexo, se referirán a los aspectos siguientes:

- a) el identificador de la variable,
- b) la denominación y la descripción de la variable,
- c) los códigos y las etiquetas,
- d) el filtro,
- e) el tipo de variable.

Artículo 4

Características de las poblaciones objetivo, las unidades de observación y las normas relativas a los encuestados

1. Las poblaciones objetivo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación serán los hogares privados en el territorio de los Estados miembros y las personas que tengan su residencia habitual en el territorio de los Estados miembros.
2. La información relativa a las variables contempladas en el anexo que afectan a hogares se recogerá de hogares privados con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad que resida en el territorio del Estado miembro.
3. La información relativa a las variables contempladas en el anexo que afectan a las personas se recogerá de personas de 16 a 74 años de edad que residan en el territorio del Estado miembro.
4. Se facilitará con carácter voluntario la información relativa a las personas menores de 16 años o mayores de 74 años.
5. Se recogerán los datos en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones de una muestra de hogares privados o una muestra de personas pertenecientes a hogares privados como unidades de observación.

*Artículo 5***Períodos de referencia y fecha de referencia**

1. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre el tema detallado «Interacción con las administraciones públicas», que figura en el anexo, comprenderá los tres últimos trimestres de 2026 y el primer trimestre de 2027.
2. En relación con todos los demás temas detallados correspondientes al tema número 06, «Participación en la sociedad de la información», que figuran en el anexo, el período de referencia será el primer trimestre de 2027.
3. La fecha de referencia será la del momento de la primera entrevista.

*Artículo 6***Período de la recogida de datos**

En cuanto a los datos facilitados directamente por los encuestados, el período de trabajo de campo será el segundo trimestre de 2027.

*Artículo 7***Normas comunes para la edición, la imputación y la estimación de los datos**

1. Se aplicarán la imputación, la modelización o la ponderación a los datos cuando falte información o bien esta carezca de validez o sea incoherente.
2. Cuando proceda, podrán aplicarse métodos de imputación estadística a las variables de los temas detallados «Acceso a las TIC» y «Capacidades digitales», tal como se establece en el anexo.
3. El procedimiento aplicado a los datos deberá mantener la variación y la correlación entre variables. Será preferible aplicar métodos que añadan componentes de error a los valores imputados a aquellos que se limiten a imputar un valor previsto.
4. Será preferible aplicar métodos que tengan en cuenta la estructura u otras características de la distribución conjunta de las variables a utilizar un enfoque marginal o univariante.

*Artículo 8***Plazo y normas para la transmisión de los datos**

1. Los Estados miembros transmitirán los datos finales a la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de octubre de 2027.
2. Los datos se transmitirán en forma de ficheros de microdatos, incluidas las ponderaciones correspondientes. Los datos deberán verificarse y validarse en su totalidad aplicando la norma para el intercambio de datos y metadatos, a través de la ventanilla única. Los datos deberán cumplir las normas de validación de acuerdo con la especificación de variables, con arreglo a la codificación y los filtros que se establecen en el anexo.
3. Los Estados miembros facilitarán los metadatos a la Comisión (Eurostat) utilizando la estructura de metadatos estándar que defina la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de enero de 2028. Los facilitarán a través de la ventanilla única.

*Artículo 9***Modalidades detalladas y contenido de los informes de calidad anuales**

1. Los Estados miembros transmitirán a la Comisión (Eurostat) un informe de calidad anual que se elaborará conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/2180 de la Comisión en relación con el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y las comunicación ⁽⁶⁾.
2. Se transmitirá el informe de calidad anual a la Comisión (Eurostat) de conformidad con las normas técnicas establecidas por la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de enero de 2028.
3. El informe de calidad anual se presentará a través de la ventanilla única.

*Artículo 10***Entrada en vigor**

El presente Reglamento entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 29 de julio de 2026.

Por la Comisión

La Presidenta

Ursula VON DER LEYEN

⁽⁶⁾ Reglamento de Ejecución (UE) 2019/2180 de la Comisión, de 16 de diciembre de 2019, por el que se detallan las modalidades y el contenido de los informes de calidad con arreglo al Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L 330 de 20.12.2019, p. 8, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2019/2180/oj).

ANEXO

Descripción y formatos técnicos de las variables recogidas en relación con cada tema y cada tema detallado en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y códigos que deben utilizarse

La Comisión (Eurostat) podrá sugerir en algunos casos, partiendo de la necesidad de armonizar en todos los ámbitos y evitar trabas técnicas durante la transmisión y el tratamiento de los datos, que los Estados miembros modifiquen determinados identificadores de variables o códigos en los ficheros que presentan mediante una simple sustitución de los identificadores correspondientes por los otros identificadores.

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	REFYEAR	Año de la encuesta	YYYY	Año de la encuesta (cuatro dígitos)	Todos los hogares	Técnica
		INTDATE	Fecha de referencia: fecha de la primera entrevista	DD/MM/AAAA	Fecha de referencia (diez caracteres)	Todas las personas	
		STRATUM_ID	Estrato	Nnnnnn	Identificación del estrato al que pertenecen la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de estratos	Todos los hogares	
				– 1	Sin estratificación		
		PSU	Unidad de muestreo primaria	Nnnnnn	Identificación de la unidad de muestreo primaria a la que pertenecen la persona o el hogar (de 1 a N, siendo N el número de unidades de muestreo primarias)	Todos los hogares, cuando la población objetivo se divide en conglomerados (unidades de muestreo primarias)	
				– 1	No procede		
	Identificación	HH_ID	Identificación del hogar	XXnnnnnn	Identificación única del hogar (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)	Todos los hogares	
		IND_ID	Identificación personal	XxNnnnnn	Identificación única de la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)	Todas las personas	
		HH_REF_ID	Identificación del hogar de la persona	XxNnnnnn	Identificación del hogar al que pertenece la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable		
	Ponderaciones	HH_WGHT	Ponderación del hogar	Nnnn.nnnnnn	Factor de extrapolación del hogar (utilícese el punto «.» como separador decimal y a continuación hasta un máximo de seis decimales)	Todos los hogares			
		IND_WGHT	Ponderación de la persona	Nnnn.nnnnnn	Factor de extrapolación de la persona (utilícese el punto «.» como separador decimal y a continuación hasta un máximo de seis decimales)	Todas las personas			
	Características de la entrevista	TIME	Duración de la entrevista	Nnn	Duración de la entrevista en minutos				
				En blanco	No consta				
		INT_TYPE	Tipo de entrevista	1	Entrevista personal con cuestionario en papel (PAPI)				
				2	Entrevista personal a través de un ordenador (CAPI)				
				3	Entrevista telefónica a través de un ordenador (CATI)				
				4	Entrevista web a través de un ordenador				
				5	Otro tipo de entrevista				
	Localización	COUNTRY	País de residencia	No en blanco	País de residencia (código SCL GEO alfa-2)	Todas las personas			
		GEO_NUTS1	Región de residencia	No en blanco	Región NUTS 1 (tres caracteres alfanuméricos)	Todos los hogares			
				GEO_NUTS2	Región de residencia (facultativa)			No en blanco	Región NUTS 2 (cuatro caracteres alfanuméricos)
								En blanco	No se incluye esta opción
		GEO_NUTS3	Región de residencia (facultativa)	No en blanco	Región NUTS 3 (cinco caracteres alfanuméricos, código NUTS 3 para una futura agregación de regiones alternativa; no se publicarán los desgloses a nivel de NUTS 3)				
				En blanco	No se incluye esta opción				

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		DEG_URBA	Grado de urbanización	1	Ciudades		
				2	Localidades		
				3	Zonas rurales		
		GEO_DEV	Localización geográfica	1	Región menos desarrollada		
				2	Región en transición		
				3	Región más desarrollada		
				En blanco	No consta (código para países no pertenecientes a la UE)		
	02. Características de la persona y del hogar	SEX	Sexo	1	Hombre	Todas las personas	Recogida
				2	Mujer		
		YEARBIR	Año de nacimiento	YYYY	Año de nacimiento (cuatro dígitos)		
		PASSBIR	Ya ha pasado la fecha de cumpleaños	1	Sí		
				2	No		
		AGE	Edad en años cumplidos	nnn	Edad en años cumplidos (entre uno y tres dígitos)		Derivada
	Nacionalidad y origen migrante	CITIZENSHIP	País de la nacionalidad principal	No en blanco	País de la nacionalidad principal (código SCL GEO alfa-2)	Todas las personas	Recogida
				STLS	Apátrida		
				FOR	Nacionalidad extranjera, pero se desconoce el país		
				En blanco	No consta		
		CNTRYB	País de nacimiento	No en blanco	País de nacimiento (código SCL GEO alfa-2)		
				FOR	Persona nacida en el extranjero, pero se desconoce el país de nacimiento		
				En blanco	No consta		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
	Composición del hogar	HH_POP	Tamaño del hogar (número de miembros del hogar)	Nn	Número de miembros del hogar (incluidos los menores)	Todos los hogares	
				En blanco	No consta		
		HH_POP_16_24	Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_POP_16_24S	Número de estudiantes del hogar de 16 a 24 años (facultativa)	Nn	Número de estudiantes del hogar de 16 a 24 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_POP_25_64	Número de miembros del hogar entre 25 y 64 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar de 25 a 64 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_POP_65_74	Número de miembros del hogar de 65 a 74 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar de 65 a 74 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_POP_75_MAX	Número de miembros del hogar de 75 años o más (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar de 75 años o más		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_POP_16_74	Número de miembros del hogar entre 16 y 74 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar entre 16 y 74 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_CHILD	Número de miembros del hogar menores de 16 años	Nn	Número de miembros del hogar menores de 16 años		
				En blanco	No consta		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
03. Participación en el mercado laboral		HH_CHILD_14_15	Número de miembros del hogar de 14 a 15 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar de 14 a 15 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_CHILD_5_13	Número de miembros del hogar de 5 a 13 años (facultativa)	Nn	Número de miembros del hogar de 5 a 13 años		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		HH_CHILD_LE_4	Número de miembros del hogar de 4 años o menos (facultativa)	Nn	Número de menores con 4 años o menos		
				En blanco	No se incluye esta opción		
		MAINSTAT	Situación respecto de la actividad principal (autopercebida)	1	Persona que ejerce una actividad laboral	Todas las personas de 16 años o más	Recogida
				2	Persona desempleada		
				3	Persona jubilada		
				4	Persona con incapacidad laboral debida a problemas de salud de larga duración		
				5	Estudiante		
				6	Persona dedicada a las tareas domésticas		
				7	Persona que realiza el servicio militar o civil obligatorio		
				8	Otra situación		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
	Características elementales de la actividad laboral	STAPRO	Situación laboral en el empleo principal	1	Trabajador por cuenta propia con asalariados	Personas para las que MAINSTAT = 1	
				2	Trabajador por cuenta propia sin asalariados		
				3	Asalariado		
				4	Trabajador familiar (sin remunerar)		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		NACE1D	Actividad económica de la unidad local en el empleo principal (facultativa)	No en blanco	Código NACE Rev. 2.1 a nivel de sección [un solo carácter (una letra de la A a la V)]		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		ISCO2D	Ocupación en el empleo principal	nn	Código CIUO 2 dígitos		
				En blanco	No consta		
				– 1	No procede		
		OCC_ICT	Profesional de las TIC o profesional de un ámbito distinto de las TIC	1	Profesional de las TIC		
				0	Profesional de un ámbito distinto de las TIC		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		OCC_MAN	Trabajador manual o no manual	1	Trabajador manual		
				0	Trabajador no manual		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		EMPST_WKT	Empleo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (según el encuestado) (facultativa)	1	Empleo a tiempo completo		
				2	Empleo a tiempo parcial		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
	Duración del contrato	EMPST_CONTR (facultativa)	Permanencia en el empleo principal (facultativa)	1	Empleo fijo	Personas para las que STAPRO = 3	
				2	Contrato temporal		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
04. Estudios terminados y formación	Nivel de estudios terminados	ISCEDD	Nivel de estudios terminados (nivel de educación más alto concluido exitosamente)	0	Sin educación formal o inferior a CINE 1	Todas las personas de 16 años o más	Recogida
				1	CINE 1. Educación primaria		
				2	CINE 2. Educación secundaria baja		
				3	CINE 3. Educación secundaria alta		
				4	CINE 4. Educación postsecundaria no terciaria		
				5	CINE 5. Educación terciaria de ciclo corto		
				6	CINE 6. Grado en educación terciaria o nivel equivalente		
				7	CINE 7. Nivel de maestría, especialización o equivalente		
				8	CINE 8. Nivel de doctorado o equivalente		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
	Nivel de estudios terminados	ISCED	Nivel agregado de estudios terminados	0	Educación secundaria baja como máximo (CINE = 0, 1 o 2)		Derivada
				3	Educación secundaria alta y educación postsecundaria no terciaria (CINE = 3 o 4)		
				5	Educación terciaria (CINE = 5, 6, 7 u 8)		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
05. Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas	Renta total mensual del hogar	HH_IQ5	Renta neta mensual actual del hogar	1	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja	Todos los hogares	Recogida
				2	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja a media		
				3	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media		
				4	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media a alta		
				5	Grupo de renta equivalente mensual neta actual alta		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	IACC	Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo)	1	Sí	Todos los hogares	Recogida
				0	No		
				8	No se sabe		
				En blanco	No consta		
	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IU	Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo	1	En los últimos tres meses	Todas las personas	Recogida
				2	Entre hace tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Nunca la ha utilizado		
				En blanco	No consta		
		IFUS	Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses	1	Varias veces al día	Personas para las que IU = 1	
				2	Una vez al día o casi todos los días		
				3	Al menos una vez por semana (pero no todos los días)		
				4	Menos de una vez por semana		
9				No procede			
En blanco				No consta			

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUG_DKPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador de mesa	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUG_LPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador portátil	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUG_TPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde una tableta	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUG_MP	Uso de internet en los tres últimos meses desde un teléfono móvil o un teléfono inteligente	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUG_OTH1	Uso de internet en los tres últimos meses desde otros dispositivos (como una televisión inteligente, altavoces inteligentes, consola de juegos, lector de libros electrónicos o reloj inteligente)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
	Actividades en internet	IUEM	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para enviar o recibir correo electrónico	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUPH1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUSNET	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar las redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUCHAT1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNW1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para leer noticias, periódicos o revistas en línea	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IHIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, alimentación o mejora de la salud física o mental)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre bienes o servicios	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUIFSP	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre la seguridad de los productos (información sobre riesgos asociados o peligros para la salud, composición, instrucciones para una utilización segura, datos de contacto para notificar problemas de seguridad)	1	Opción marcada	Personas para las que IUIF = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUPOL2	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web o en redes sociales	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUVOTE	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para participar en consultas en línea o para votar para establecer cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUJOB	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar empleo o enviar una solicitud de empleo	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUSELL	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUBK	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las operaciones bancarias a través de dispositivos móviles)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUOLC	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, mediante un curso en línea	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUOLM	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, utilizando material de aprendizaje en línea sin seguir un curso completo por internet (como tutoriales en vídeo, seminarios web, libros de texto electrónicos, aplicaciones o plataformas de aprendizaje, herramientas de IA utilizados específicamente para el aprendizaje)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUOCIS1	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, a fin de comunicarse con los formadores o con otros estudiantes mediante herramientas en línea de audio o vídeo	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAI	Uso en internet de cualquier herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa en los últimos 3 meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAIPR	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines privados	1	Opción marcada	Personas para las que IUAI = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAIWP	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines profesionales (laborales)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAI FE	Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines de educación formal (por ejemplo, colegio, instituto o universidad)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
	Interacción con las administraciones públicas	IEID	Uso por parte del encuestado de alguna identificación electrónica (e-ID) propia [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las administraciones públicas o por los servicios públicos y con un nivel alto o sustancial de seguridad en virtud del Reglamento eIDAS (")] para acceder a servicios en línea con fines privados en los últimos doce meses	1	Sí	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				0	No		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IEIDOC	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos del país de residencia del encuestado (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de prestaciones sociales o de certificados oficiales, el acceso a los historiales médicos del encuestado, [ejemplos nacionales])	1	Opción marcada	Personas para las que IEID = 1	
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IEIDEC	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos de otros países europeos (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de documentos o certificados oficiales, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IEIDBS	Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por el sector empresarial (como el acceso a los servicios bancarios, el registro para los servicios de transporte, la identificación mediante e-ID, por ejemplo, en un mercado electrónico, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IREIDNA	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no tenía conocimiento de la existencia de la identificación electrónica	1	Opción marcada	Personas para las que IEID = 0	
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IREIDNO	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado carece de identificación electrónica	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IREIDNN	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no necesitaba acceder a ningún servicio en línea que requiriera una identificación electrónica	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IREIDSEC	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado se sentía inseguro al utilizarlo (preocupación por la seguridad informática o la protección de datos personales)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IREIDTEC	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: facilidad de uso/problemas técnicos (por ejemplo, es demasiado difícil, no se dispone de un lector adecuado de tarjetas, el <i>software</i> es incompatible, o no se aceptó para los servicios a los que el encuestado necesitaba acceder)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IREIDDEV	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no pudo utilizar la identificación electrónica para acceder al servicio a través de su teléfono inteligente o su tableta	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
		IREIDOTH	Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: otros motivos	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				8	El servicio no existe en el Estado miembro		
				9	No procede		
	Comercio electrónico	IBUY	Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado	1	En los últimos tres meses	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				2	Entre hace tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Nunca ha comprado ni encargado nada por internet		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		BCLOT1	Uso de internet a efectos de comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o complementos (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada	Personas para las que IBUY = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BSPG	Uso de internet a efectos de comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BCG	Uso de internet a efectos de comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o cochecitos y sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BFURN1	Uso de internet a efectos de comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BMUFL	Uso de internet a efectos de comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., o películas y series, como DVD, Blu-ray, etc. a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BBOOKNLG	Uso de internet a efectos de comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BHARD1	Uso de internet a efectos de comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BEEQU1	Uso de internet a efectos de comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido, cámaras, barras de sonido, altavoces inteligentes o asistentes virtuales) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BMED1	Uso de internet a efectos de comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BFDR	Uso de internet a efectos de pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de catering, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BFDS	Uso de internet a efectos de encargar alimentos o bebidas a tiendas o a proveedores de cajas de comida preparada, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BCBW	Uso de internet a efectos de comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BCPH	Uso de internet a efectos de comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BBMC	Uso de internet a efectos de comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BOPG	Uso de internet a efectos de comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BSIMC	Uso de internet a efectos de suscribirse a internet o a conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BSUTIL	Uso de internet a efectos de contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BTPS_E	Uso de internet a efectos de contratar servicios de transporte con una empresa, como un billete de autobús, de avión o de tren, o una carrera de taxi [ejemplos nacionales], para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BRA_E	Uso de internet para alquilar alojamiento a negocios como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BTICK2	Uso de internet a efectos de comprar entradas para actividades de ocio (tales como conciertos, cine, eventos deportivos o ferias) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BBOOK2	Uso de internet a efectos de comprar libros electrónicos o audiolibros como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BSOFT2	Uso de internet a efectos de comprar <i>software</i> como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BGAMES2	Uso de internet a efectos de comprar juegos como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, u otros artículos virtuales durante el juego, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BMUSS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a un servicio de emisión de música en continuo [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BFLMS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de películas, series o eventos deportivos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BBOOKNLS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a sitios de noticias, periódicos en línea o revistas en línea, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BGAMSS	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de videojuegos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BHLFTS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a aplicaciones relacionadas con la salud o el deporte, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BAPP2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a otras aplicaciones (como aplicaciones relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo meteorológico), con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BCEPG	Uso de internet a efectos de comprar bienes físicos [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BTPS_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios de transporte [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BRA_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios de alojamiento [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BHHS_PP	Uso de internet a los efectos de contratar servicios domésticos (como limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, o jardinería [ejemplos nacionales]) a particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BOTS	Uso de internet a efectos de contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa)	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	La opción no se incluye o no consta		
				9	No procede		
		BPSH	Problemas de seguridad o de salud (por ejemplo, un accidente, una lesión o un problema de salud provocados por la construcción, el material o el <i>software</i> del producto) causados en los tres últimos meses por productos comprados previamente en línea	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	La opción no se incluye o no consta		
				9	No procede		
		BFIN_IN1	Uso de internet a efectos de suscribir pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, también en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BFIN_CR1	Uso de internet a efectos de tramitar un préstamo, una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BFIN_SH1	Uso de internet a efectos de comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
	Obstáculos y problemas de utilización	IUNUN	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado no tuvo necesidad de utilizarlo (porque internet no resultaba útil o interesante, etc.) (facultativa)	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 2, IU = 3 o IU = 4	Recogida
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUSE	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: otra persona lo hizo por el encuestado (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUTD	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que el uso de internet era demasiado difícil, carecía de las capacidades (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUCH	Motivos para no utilizar internet en los últimos tres meses: el encuestado tenía problemas de accesibilidad para personas con deficiencias o discapacidades (como la falta de compatibilidad con lectores de pantalla u otras tecnologías de apoyo, interfaces abarrotadas o sin texto alternativo para imágenes) (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUNUSP	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado tenía dudas sobre la seguridad o la privacidad, miedo a ser víctima de estafa o acoso en línea (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUCO	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que los costes de la conexión a internet o del equipo eran demasiado elevados (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUNO	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado está, en general, en contra de internet y no confía en la información que se obtiene a través de internet (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUNUOTH	Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: razones distintas de no haber tenido necesidad, que alguien lo haga en nombre del encuestado, que sea demasiado difícil, problemas con la accesibilidad, preocupaciones sobre la seguridad o la privacidad, miedo a estafa o acoso a través de internet, costes elevados, falta de confianza en la información a través de internet o estar en contra de internet (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BTFW1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: el sitio web era difícil de utilizar o su funcionamiento era poco satisfactorio (por ejemplo, era demasiado complicado, confuso, con su funcionamiento deficiente técnicamente) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada	Personas para las que IBUY = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BDGL1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: dificultades para encontrar información sobre garantías u otros derechos legales durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BSPD1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: la entrega tardó más de lo indicado durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BCPR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: los costes finales fueron más elevados de lo indicado (por ejemplo, tasas de transacción inesperadas o tasas de garantía injustificadas) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BWDN1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: productos o servicios incorrectos o deteriorados, entregados a partir de una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BFRA1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: problemas por fraude (por ejemplo, no se recibieron los productos o servicios o se hizo uso indebido de los datos de la tarjeta de crédito) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		BCR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: las reclamaciones y los recursos fueron difíciles o no hubo respuesta satisfactoria tras la recepción de una reclamación en relación con la adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BDNS1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: minorista extranjero que no vendía en el país del encuestado en relación con una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BOTH2	Problemas encontrados con el comercio electrónico: otros problemas relacionados con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		BARR2X	No se han encontrado problemas en relación con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los tres últimos meses	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAINUUNK	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía que existían	1	Opción marcada	Personas para las que IUAI = 0	Recogida
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAINUNN	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no las necesitó	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		IUAINUUSE	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía cómo usarlas	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAINUSEC	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas sobre la protección de datos, la privacidad, la seguridad o la protección	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAINUETH	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas éticas (como la perpetuación de estereotipos, la ausencia de rendición de cuentas o el uso no autorizado de la propiedad intelectual e industrial)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		IUAINUOTH	Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos 3 meses: el encuestado tenía motivos distintos de no saber que existían, no necesitarlas, no saber cómo utilizarlas, motivos de seguridad o preocupaciones éticas	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
	Capacidades digitales	CXFER1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la copia o el desplazamiento de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) entre carpetas, dispositivos o en la nube	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		CINSAPP1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la descarga o la instalación de programas o aplicaciones en un ordenador, un teléfono inteligente u otro dispositivo	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CCONF1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con el cambio de la configuración de programas, aplicaciones o dispositivos (como cambiar el idioma, ajustar los colores, el contraste, el tamaño del texto, la barra de tareas o los menús)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CWRD1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de tratamiento de textos	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CPRES2	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la creación de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) con incorporación de diversos elementos, como texto, fotografías, cuadros, gráficos, animación o sonido	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CXLS1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de hojas de cálculo	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		CXLSADV1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de funciones avanzadas de los programas de hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros y otras funciones de programación) para organizar, analizar, estructurar o modificar datos	1	Opción marcada	Personas para las que CXLS1 = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CEPVA1	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la edición de fotografías, vídeos o ficheros de sonido (como ajustar la iluminación, aplicar filtros, y realizar encuadres y recortes)	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		CPRG2	Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la escritura en el código de un lenguaje de programación	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		UDI	El encuestado ha encontrado en los tres últimos meses información o contenido (como vídeos o imágenes) en sitios web de noticias o en redes sociales que considera falsos o dudosos	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		TIC	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en sitios web de noticias o redes sociales en los tres últimos meses	1	Sí	Personas para las que UDI = 1	
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		TICCSFOI	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante la verificación de las fuentes o la búsqueda de otra información en internet (por ejemplo, en otros sitios web de noticias)	1	Opción marcada	Personas para las que TIC = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		TICIDIS	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el seguimiento de debates en línea relacionados con la información o la participación en ellos	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		TICNIDIS	El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el debate cara a cara con otras personas o el uso de fuentes ajenas a internet	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		TICXND	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet porque ya sabía que la información, el contenido o la fuente no eran fiables	1	Opción marcada	Personas para las que TIC = 0	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		TICXSKL	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet debido a su falta de capacidades o conocimientos para hacerlo	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		TICXOTH	El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet por otros motivos	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HM	El encuestado ha encontrado contenidos en línea (mensajes, comentarios, imágenes, memes, vídeos, etc.) en los tres últimos meses que considera hostiles o degradantes para personas o grupos de personas en blogs, videoblogs, en redes sociales o en sitios de noticias (incluida la sección de comentarios) (facultativa)	1	Sí	Personas para las que IU = 1	
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		HMPS	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de sus opiniones políticas o sociales mediante contenidos que se consideran hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada	Personas para las que HM = 1	
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMSE	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su orientación sexual o de identidades de género LGBTQ+ a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMSE	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su sexo a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		HMRE	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su origen étnico o racial a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMRB	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su religión o sus creencias a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMD	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su discapacidad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMA	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su edad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		HMOTH	Se ataca a personas o grupos de personas por razón de otras características personales a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_RPS	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: leer las declaraciones sobre la política de privacidad antes de facilitar datos personales	1	Opción marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		MAPS_RRGL	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: restringir o denegar el acceso a la ubicación geográfica del encuestado	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		MAPS_LAP	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: limitar quién puede ver el perfil o el contenido del encuestado en los sitios de las redes sociales o acceder al almacenamiento en línea compartido	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		MAPS_RAAD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: rechazar el uso de datos personales con fines publicitarios	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		MAPS_CWSC	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: comprobar que el sitio web en el que el encuestado facilitó datos personales era seguro (por ejemplo, sitios con el protocolo «https», logotipos o certificados de seguridad)	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		MAPS_APD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: pedir acceso, al administrador o proveedor de sitios web o de motores de búsqueda, a los datos de que disponen sobre el encuestado, a fin de actualizarlos o eliminarlos	1	Opción marcada		
				0	Opción no marcada		
				9	No procede		
		PCOOK1	Cambiar la configuración del navegador de internet del encuestado para evitar o limitar las <i>cookies</i> en cualquiera de sus dispositivos	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		CCOOK	Nivel de preocupación del encuestado por el hecho de que se grabe su actividad en línea para transmitirle publicidad personalizada (facultativa)	1	Sí, me preocupa bastante		
				2	Sí, me preocupa un poco		
				0	No, no me preocupa		
				En blanco	La opción no se incluye o no consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable / descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
		USLCOOK	Uso de <i>software</i> o herramientas que limitan la capacidad de rastrear las actividades del encuestado en internet en cualquiera de sus dispositivos (como las extensiones antirrastreo, las VPN, o la elección de navegadores o sistemas operativos que prestan atención a la privacidad)	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		IUACRG	Haber abierto una cuenta o haberse registrado con una aplicación o servicio gratuito (como suscripción o cuenta de correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos)	1	Sí		
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		IUACDL	Borró o intentó borrar (o cerrar) su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos) en los tres últimos meses	1	Sí	Personas para las que IUACRG = 1	
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
		IUACDLP	Problemas encontrados al intentar borrar su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como la dificultad de encontrar una forma de eliminar la cuenta, tener que dedicar un tiempo desproporcionado a hacerlo, problemas técnicos, condiciones inaceptables para la retirada o imposibilidad de lograrla) en los tres últimos meses	1	Sí	Personas para las que IUACRG = 1 e IUACDL = 1	
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

(¹) Reglamento (UE) n.º 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior y por el que se deroga la Directiva 1999/93/CE (DO L 257 de 28.8.2014, p. 73, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj>). Los niveles de seguridad sustancial y alto se definen de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1502 de la Comisión, de 8 de septiembre de 2015, sobre la fijación de especificaciones y procedimientos técnicos mínimos para los niveles de seguridad de medios de identificación electrónica con arreglo a lo dispuesto en el artículo 8, apartado 3, del Reglamento (UE) n.º 910/2014 (DO L 235 de 9.9.2015, p. 7, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).