2026/1452

24.11.2026

# REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2026/1452 DE LA COMISIÓN

## de 2 de julio de 2026

## por el que se completa el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo especificando el número y los títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027

**(Texto pertinente a efectos del EEE)**

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de octubre de 2019, por el que se establece un marco común para las estadísticas europeas relativas a las personas y los hogares, basadas en datos individuales recogidos a partir de muestras, se modifican los Reglamentos (CE) n.º 808/2004, (CE) n.º 452/2008 y (CE) n.º 1338/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo y se derogan el Reglamento (CE) n.º 1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º 577/98 del Consejo ([1]), y en particular su artículo 6, apartado 1,

Considerando lo siguiente:

Para cubrir las necesidades de las estadísticas para los temas detallados correspondientes que figuran en el anexo I del Reglamento (UE) 2019/1700, es necesario especificar el número y los títulos de las variables de los conjuntos de datos en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027.

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

*Artículo 1*

En el anexo se establecen el número y los títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027.

*Artículo 2*

El presente Reglamento entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 2 de julio de 2026.

*Por la Comisión*
*La Presidenta*
Ursula VON DER LEYEN

([1]) DO L 261 I de 14.10.2019, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1700/oj.

*ANEXO*

**Número y títulos de las variables en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2027**

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| 01. *Datos técnicos: 15 variables técnicas obligatorias y 2 variables técnicas facultativas* | Información sobre la recogida de datos | REFYEAR | Año de la encuesta |
| | | INTDATE | Fecha de referencia: fecha de la primera entrevista |
| | | STRATUM_ID | Estrato |
| | | PSU | Unidad de muestreo primaria |
| | Identificación | HH_ID | Identificación del hogar |
| | | IND_ID | Identificación personal |
| | | HH_REF_ID | Identificación del hogar de la persona |
| | Ponderaciones | HH_WGHT | Ponderación del hogar |
| | | IND_WGHT | Ponderación de la persona |
| | Características de la entrevista | TIME | Duración de la entrevista |
| | | INT_TYPE | Tipo de entrevista |
| | Localización | COUNTRY | País de residencia |
| | | GEO_NUTS1 | Región de residencia |
| | | GEO_NUTS2 | Región de residencia (facultativa) |
| | | GEO_NUTS3 | Región de residencia (facultativa) |
| | | DEG_URBA | Grado de urbanización |
| | | GEO_DEV | Localización geográfica |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| 02. *Características de la persona y del hogar: 7 variables recogidas obligatorias, 1 variable derivada obligatoria, 1 variables recogida facultativa y 1 variable derivada facultativa* | Demografía | SEX | Sexo |
| | | YEARBIR | Año de nacimiento |
| | | PASSBIR | Ya ha pasado la fecha de cumpleaños |
| | | AGE | Edad en años cumplidos |
| | Nacionalidad y origen migrante | CITIZENSHIP | País de la nacionalidad principal |
| | | CNTRYB | País de nacimiento |
| | Composición del hogar | HH_POP | Tamaño del hogar (número de miembros del hogar) |
| | | HH_POP_16_24 | Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años (facultativa) |
| | | HH_POP_16_24S | Número de estudiantes en el hogar entre 16 y 24 años (facultativa) |
| | | HH_POP_25_64 | Número de miembros del hogar entre 25 y 64 años (facultativa) |
| | | HH_POP_65_74 | Número de miembros del hogar entre 65 y 74 años (facultativa) |
| | | HH_POP_75_MAX | Número de miembros del hogar de 75 años o más (facultativa) |
| | | HH_POP_16_74 | Número de miembros del hogar entre 16 y 74 años (facultativa) |
| | | HH_CHILD | Número de miembros del hogar menores de 16 años |
| | | HH_CHILD_14_15 | Número de miembros del hogar de 14 a 15 años (facultativa) |
| | | HH_CHILD_5_13 | Número de miembros del hogar de 5 a 13 años (facultativa) |
| | | HH_CHILD_LE_4 | Número de miembros del hogar de 4 años o menos (facultativa) |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| 03. *Participación en el mercado laboral: 5 variables recogidas obligatorias y 3 variables recogidas facultativas* | Situación respecto de la actividad principal (autopercibida) | MAINSTAT | Situación respecto de la actividad principal (autopercibida) |
| | Características elementales de la actividad laboral | STAPRO | Situación laboral en el empleo principal |
| | | NACE1D | Actividad económica de la unidad local en el empleo principal (facultativa) |
| | | ISCO2D | Ocupación en el empleo principal |
| | | OCC_ICT | Profesional de las TIC o profesional de un ámbito distinto de las TIC |
| | | OCC_MAN | Trabajador manual o no manual |
| | | EMPST_WKT | Empleo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (según el encuestado) (facultativa) |
| | Duración del contrato | EMPST_CONTR | Permanencia en el empleo principal (facultativa) |
| 04. *Estudios terminados y formación: 1 variable recogida obligatoria y 1 variable derivada obligatoria* | Nivel de estudios terminados | ISCEDD | Nivel de estudios terminados (nivel de educación más alto concluido exitosamente) |
| | | ISCED | Nivel agregado de estudios terminados |
| 05. *Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas: 1 variable recogida obligatoria* | Renta total mensual del hogar | HH_IQ5 | Renta neta mensual actual del hogar |
| 06. *Participación en la sociedad de la información: 121 variables recogidas obligatorias y 19 variables recogidas facultativas* | Acceso a las TIC | IACC | Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo) |
| | Utilización y frecuencia de utilización de las TIC | IU | Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo |
| | | IFUS | Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses |
| | | IUG_DKPC | Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador de mesa |
| | | IUG_LPC | Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador portátil |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | IUG_TPC | Uso de internet en los tres últimos meses desde una tableta |
| | | IUG_MP | Uso de internet en los tres últimos meses desde un teléfono móvil o un teléfono inteligente |
| | | IUG_OTH1 | Uso de internet en los tres últimos meses desde otros dispositivos (como una televisión inteligente, altavoces inteligentes, consola de juegos, lector de libros electrónicos o reloj inteligente) |
| | Actividades en internet | IUEM | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para enviar o recibir correo electrónico |
| | | IUPH1 | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet |
| | | IUSNET | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar las redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma) |
| | | IUCHAT1 | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes) |
| | | IUNW1 | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para leer noticias, periódicos o revistas en línea |
| | | IHIF | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, alimentación o mejora de la salud física o mental) |
| | | IUIF | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre bienes o servicios |
| | | IUIFSP | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre la seguridad de los productos (información sobre riesgos asociados o peligros para la salud, composición, instrucciones para una utilización segura, datos de contacto para notificar problemas de seguridad) |
| | | IUPOL2 | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web o en redes sociales |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | IUVOTE | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para participar en consultas en línea o para votar para establecer cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones) |
| | | IUJOB | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar empleo o enviar una solicitud de empleo |
| | | IUSELL | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación |
| | | IUBK | Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las operaciones bancarias a través de dispositivos móviles) |
| | | IUOLC | Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, mediante un curso en línea |
| | | IUOLM | Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, utilizando material de aprendizaje en línea sin seguir un curso completo por internet (como tutoriales en vídeo, seminarios web, libros de texto electrónicos, aplicaciones o plataformas de aprendizaje) |
| | | IUOCIS1 | Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, a fin de comunicarse con los formadores o con otros estudiantes mediante herramientas en línea de audio o vídeo |
| | | IUAI | Uso en internet de cualquier herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa en los últimos 3 meses |
| | | IUAIPR | Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines privados |
| | | IUAIWP | Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines profesionales (laborales) |
| | | IUAIFE | Uso por internet, en los tres últimos meses, de herramientas de IA generativa, con fines de educación formal (por ejemplo, colegio, instituto o universidad) |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | Interacción con las administraciones públicas | IEID | Uso por parte del encuestado de alguna identificación electrónica (e-ID) propia [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las administraciones públicas o por los servicios públicos y con un nivel alto o sustancial de seguridad en virtud del Reglamento eIDAS ([1])] para acceder a servicios en línea con fines privados en los últimos doce meses |
| | | IEIDOC | Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos del país de residencia del encuestado (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de prestaciones sociales o de certificados oficiales, el acceso a los historiales médicos del encuestado, [ejemplos nacionales]) |
| | | IEIDEC | Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por autoridades públicas o servicios públicos de otros países europeos (como la presentación de la declaración fiscal del encuestado, la solicitud de documentos o certificados oficiales, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país) |
| | | IEIDBS | Tipo de servicios para los que el encuestado ha utilizado algún tipo de identificación electrónica (e-ID) [lista nacional de todas las identificaciones electrónicas específicas de cada país, reconocidas oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tienen un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS] en los últimos doce meses: servicios prestados por el sector empresarial (como el acceso a los servicios bancarios, el registro para los servicios de transporte, la identificación mediante e-ID, por ejemplo, en un mercado electrónico, [ejemplos nacionales]) (si procede en el país) |
| | | IREIDNA | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no tenía conocimiento de la existencia de la identificación electrónica |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | IREIDNO | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado carece de identificación electrónica |
| | | IREIDNN | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no necesitaba acceder a ningún servicio en línea que requiriera una identificación electrónica |
| | | IREIDSEC | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado se sentía inseguro al utilizarlo (preocupación por la seguridad informática o la protección de datos personales) |
| | | IREIDTEC | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: facilidad de uso/problemas técnicos (por ejemplo, es demasiado difícil, no se dispone de un lector adecuado de tarjetas, el *software* es incompatible, o no se aceptó para los servicios a los que el encuestado necesitaba acceder) |
| | | IREIDDEV | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: el encuestado no pudo utilizar la identificación electrónica para acceder al servicio a través de su teléfono inteligente o su tableta |
| | | IREIDOTH | Motivos para no utilizar ningún tipo de identificación electrónica (e-ID) reconocida oficialmente por las autoridades públicas o los servicios públicos y que tenga un nivel alto o sustancial de seguridad con arreglo al Reglamento eIDAS en los últimos doce meses: otros motivos |


ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | Comercio electrónico | IBUY | Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado |
| | | BCLOT1 | Uso de internet a efectos de comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o complementos (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BSPG | Uso de internet a efectos de comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BCG | Uso de internet a efectos de comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o cochecitos y sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BFURN1 | Uso de internet a efectos de comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BMUFL | Uso de internet a efectos de comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., o películas y series, como DVD, Blu-ray, etc. a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BBOOKNLG | Uso de internet a efectos de comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BHARD1 | Uso de internet a efectos de comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | BEEQU1 | Uso de internet a efectos de comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido, cámaras, barras de sonido, altavoces inteligentes o asistentes virtuales) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BMED1 | Uso de internet a efectos de comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BFDR | Uso de internet a efectos de pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de catering, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BFDS | Uso de internet a efectos de encargar alimentos o bebidas a tiendas o a proveedores de cajas de comida preparada, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BCBW | Uso de internet a efectos de comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BCPH | Uso de internet a efectos de comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BBMC | Uso de internet a efectos de comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BOPG | Uso de internet a efectos de comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |


ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | BSIMC | Uso de internet a efectos de suscribirse a internet o a conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BSUTIL | Uso de internet a efectos de contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BTPS_E | Uso de internet a efectos de contratar servicios de transporte con una empresa, como un billete de autobús, de avión o de tren, o una carrera de taxi [ejemplos nacionales], para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BRA_E | Uso de internet para alquilar alojamiento a negocios como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BTICK2 | Uso de internet a efectos de comprar entradas para actividades de ocio (tales como conciertos, cine, eventos deportivos o ferias) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BBOOK2 | Uso de internet a efectos de comprar libros electrónicos o audiolibros como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BSOFT2 | Uso de internet a efectos de comprar *software* como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BGAMES2 | Uso de internet a efectos de comprar juegos como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, u otros artículos virtuales durante el juego, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BMUSS2 | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a un servicio de emisión de música en continuo [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BFLMS2 | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de películas, series o eventos deportivos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | BBOOKNLS2 | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a sitios de noticias, periódicos en línea o revistas en línea, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BGAMSS | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de videojuegos [ejemplos nacionales], con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BHLFTS2 | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a aplicaciones relacionadas con la salud o el deporte, con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BAPP2 | Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a otras aplicaciones (como aplicaciones relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo meteorológico), con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BCEPG | Uso de internet a efectos de comprar bienes físicos [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BTPS_PP | Uso de internet a los efectos de contratar servicios de transporte [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BRA_PP | Uso de internet a los efectos de contratar servicios de alojamiento [ejemplos nacionales] a particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses |
| | | BHHS_PP | Uso de internet a los efectos de contratar servicios domésticos (como limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, o jardinería [ejemplos nacionales]) a particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses |
| | | BOTS | Uso de internet a efectos de contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa) |


ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | BPSH | Problemas de seguridad o de salud (por ejemplo, un accidente, una lesión o un problema de salud provocados por la construcción, el material o el *software* del producto) causados en los tres últimos meses por productos comprados previamente en línea |
| | | BFIN_IN1 | Uso de internet a efectos de suscribir pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, también en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BFIN_CR1 | Uso de internet a efectos de tramitar un préstamo, una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses |
| | | BFIN_SH1 | Uso de internet a efectos de comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses |
| | Obstáculos y problemas de utilización | IUNUN | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado no tuvo necesidad de utilizarlo (porque internet no resultaba útil o interesante, etc.) (facultativa) |
| | | IUNUSE | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: otra persona lo hizo por el encuestado (facultativa) |
| | | IUNUTD | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que el uso de internet era demasiado difícil, carecía de las capacidades (facultativa) |
| | | IUNUCH | Motivos para no utilizar internet en los últimos tres meses: el encuestado tenía problemas de accesibilidad para personas con deficiencias o discapacidades (como la falta de compatibilidad con lectores de pantalla u otras tecnologías de apoyo, interfaces abarrotadas o sin texto alternativo para imágenes) (facultativa) |
| | | IUNUSP | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado tenía dudas sobre la seguridad o la privacidad, miedo a ser víctima de estafa o acoso en línea (facultativa) |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | IUNUCO | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado consideró que los costes de la conexión a internet o del equipo eran demasiado elevados (facultativa) |
| | | IUNUNO | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: el encuestado está, en general, en contra de internet y no confía en la información que se obtiene a través de internet (facultativa) |
| | | IUNUOTH | Motivos para no utilizar internet en los tres últimos meses: razones distintas de no haber tenido necesidad, que alguien lo haga en nombre del encuestado, que sea demasiado difícil, problemas con la accesibilidad, preocupaciones sobre la seguridad o la privacidad, miedo a estafa o acoso a través de internet, costes elevados, falta de confianza en la información a través de internet o estar en contra de internet (facultativa) |
| | | BTFW1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: el sitio web era difícil de utilizar o su funcionamiento era poco satisfactorio (por ejemplo, era demasiado complicado, confuso, con su funcionamiento deficiente técnicamente) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BDGL1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: dificultades para encontrar información sobre garantías u otros derechos legales durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BSPD1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: la entrega tardó más de lo indicado durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BCPR1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: los costes finales fueron más elevados de lo indicado (por ejemplo, tasas de transacción inesperadas o tasas de garantía injustificadas) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BWDN1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: productos o servicios incorrectos o deteriorados, entregados a partir de una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | BFRA1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: problemas por fraude (por ejemplo, no se recibieron los productos o servicios o se hizo uso indebido de los datos de la tarjeta de crédito) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BCR1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: las reclamaciones y los recursos fueron difíciles o no hubo respuesta satisfactoria tras la recepción de una reclamación en relación con la adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses |
| | | BDNS1 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: minorista extranjero que no vendía en el país del encuestado en relación con una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses |
| | | BOTH2 | Problemas encontrados con el comercio electrónico: otros problemas relacionados con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses |
| | | BARR2X | No se han encontrado problemas en relación con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los tres últimos meses |
| | | IUAINUUNK | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía que existían |
| | | IUAINUNN | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no las necesitó |
| | | IUAINUUSE | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado no sabía cómo usarlas |
| | | IUAINUSEC | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas sobre la protección de datos, la privacidad, la seguridad o la protección |
| | | IUAINUETH | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos tres meses: el encuestado tenía dudas éticas (como la perpetuación de estereotipos, la ausencia de rendición de cuentas o el uso no autorizado de la propiedad intelectual e industrial) |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | IUAINUOTH | Motivos para no utilizar herramientas de IA generativa en los últimos 3 meses: el encuestado tenía motivos distintos de no saber que existían, no necesitarlas, no saber cómo utilizarlas, motivos de seguridad o preocupaciones éticas |
| | Capacidades digitales | CXFER1 | Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la copia o el desplazamiento de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) entre carpetas, dispositivos o en la nube |
| | | CINSAPP1 | Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la descarga o la instalación de programas o aplicaciones en un ordenador, un teléfono inteligente u otro dispositivo |
| | | CCONF1 | Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con el cambio de la configuración de programas, aplicaciones o dispositivos (como cambiar el idioma, ajustar los colores, el contraste, el tamaño del texto, la barra de tareas o los menús) |
| | | CWRD1 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de tratamiento de textos |
| | | CPRES2 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la creación de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) con incorporación de diversos elementos, como texto, fotografías, cuadros, gráficos, animación o sonido |
| | | CXLS1 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de programas de hojas de cálculo |
| | | CXLSADV1 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen el uso de funciones avanzadas de los programas de hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros y otras funciones de programación) para organizar, analizar, estructurar o modificar datos |


ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | CEPVA1 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la edición de fotografías, vídeos o ficheros de sonido (como ajustar la iluminación, aplicar filtros, y realizar encuadres y recortes) |
| | | CPRG2 | Actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que impliquen la escritura en el código de un lenguaje de programación |
| | | UDI | El encuestado ha encontrado en los tres últimos meses información o contenido (como vídeos o imágenes) en sitios web de noticias o en redes sociales que considera falsos o dudosos |
| | | TIC | El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en sitios web de noticias o redes sociales en los tres últimos meses |
| | | TICCSFOI | El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante la verificación de las fuentes o la búsqueda de otra información en internet (por ejemplo, en otros sitios web de noticias) |
| | | TICIDIS | El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el seguimiento de debates en línea relacionados con la información o la participación en ellos |
| | | TICNIDIS | El encuestado ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet mediante el debate cara a cara con otras personas o el uso de fuentes ajenas a internet |
| | | TICXND | El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet porque ya sabía que la información, el contenido o la fuente no eran fiables |
| | | TICXSKL | El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet debido a su falta de capacidades o conocimientos para hacerlo |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | TICXOTH | El encuestado no ha comprobado la veracidad de la información o el contenido encontrados en internet por otros motivos |
| | | HM | El encuestado ha encontrado contenidos en línea (mensajes, comentarios, imágenes, memes, vídeos, etc.) en los tres últimos meses que considera hostiles o degradantes para personas o grupos de personas en blogs, videoblogs, en redes sociales o en sitios de noticias (incluida la sección de comentarios) (facultativa) |
| | | HMPS | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de sus opiniones políticas o sociales mediante contenidos que se consideran hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMSO | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su orientación sexual o de identidades de género LGBTIQ+ a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMSE | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su sexo a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMRE | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su origen étnico o racial a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMRB | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su religión o sus creencias a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMD | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su discapacidad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMA | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de su edad a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |
| | | HMOTH | Se ataca a personas o grupos de personas por razón de otras características personales a través de contenidos considerados hostiles o degradantes, y de los que estas personas pueden ser el blanco (facultativa) |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | Seguridad, privacidad, confianza | MAPS_RPS | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: leer las declaraciones sobre la política de privacidad antes de facilitar datos personales |
| | | MAPS_RRGL | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: restringir o denegar el acceso a la ubicación geográfica del encuestado |
| | | MAPS_LAP | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: limitar quién puede ver el perfil o el contenido del encuestado en los sitios de las redes sociales o acceder al almacenamiento en línea compartido |
| | | MAPS_RAAD | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: rechazar el uso de datos personales con fines publicitarios |
| | | MAPS_CWSC | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: comprobar que el sitio web en el que el encuestado facilitó datos personales era seguro (por ejemplo, sitios con el protocolo «https», logotipos o certificados de seguridad) |
| | | MAPS_APD | Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: pedir acceso, al administrador o proveedor de sitios web o de motores de búsqueda, a los datos de que disponen sobre el encuestado, a fin de actualizarlos o eliminarlos |

| Tema | Tema detallado | Identificador de la variable | Denominación de la variable/descripción de la variable |
|---|---|---|---|
| | | PCOOK1 | Cambiar la configuración del navegador de internet del encuestado para evitar o limitar las *cookies* en cualquiera de sus dispositivos |
| | | CCOOK | Nivel de preocupación del encuestado por el hecho de que se grabe su actividad en línea para transmitirle publicidad personalizada (facultativa) |
| | | USLCOOK | Uso de *software* o herramientas que limitan la capacidad de rastrear las actividades del encuestado en internet en cualquiera de sus dispositivos (como las extensiones antirrastreo, las VPN, o la elección de navegadores o sistemas operativos que prestan atención a la privacidad) |
| | | IUACRG | Haber abierto una cuenta o haberse registrado con una aplicación o servicio gratuito (como suscripción o cuenta de correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos) |
| | | IUACDL | Borró o intentó borrar (o cerrar) su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como correo electrónico, redes sociales, tiendas en línea, aplicaciones para comprar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos) en los tres últimos meses |
| | | IUACDLP | Problemas encontrados al intentar borrar su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como la dificultad de encontrar una forma de eliminar la cuenta, tener que dedicar un tiempo desproporcionado a hacerlo, problemas técnicos, condiciones inaceptables para la retirada o imposibilidad de lograrla) en los tres últimos meses |

([1]) Reglamento (UE) n.º 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior y por el que se deroga la Directiva 1999/93/CE (DO L 257 de 28.8.2014, p. 73, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj). Los niveles de seguridad sustancial y alto se definen de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1502 de la Comisión, de 8 de septiembre de 2015, sobre la fijación de especificaciones y procedimientos técnicos mínimos para los niveles de seguridad de medios de identificación electrónica con arreglo a lo dispuesto en el artículo 8, apartado 3, del Reglamento (UE) n.º 910/2014 (DO L 235 de 9.9.2015, p. 7, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).



ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj