

II

(Actos no legislativos)

REGLAMENTOS

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1223 DE LA COMISIÓN

de 27 de julio de 2021

por el que se especifican los datos técnicos del conjunto de datos, se establecen los formatos técnicos para la transmisión de información y se especifican las modalidades detalladas y el contenido de los informes de calidad sobre la organización de una encuesta muestral en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2022 de conformidad con el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo

(Texto pertinente a efectos del EEE)

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de octubre de 2019, por el que se establece un marco común para las estadísticas europeas relativas a las personas y los hogares, basadas en datos individuales recogidos a partir de muestras, se modifican los Reglamentos (CE) n.º 808/2004, (CE) n.º 452/2008 y (CE) n.º 1338/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo y se derogan el Reglamento (CE) n.º 1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º 577/98 del Consejo ⁽¹⁾, y en particular su artículo 7, apartado 1, su artículo 8, apartado 3, y su artículo 13, apartado 6,

Considerando lo siguiente:

- (1) Para facilitar la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) deben establecerse formatos técnicos que abarquen conceptos y procesos, incluidos los datos y los metadatos.
- (2) Con vistas a la evaluación de la calidad de las estadísticas que deben transmitirse en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, deben especificarse las modalidades detalladas de los informes de calidad.
- (3) Los Estados miembros y las instituciones de la Unión deben utilizar, para las categorías de características enumeradas en el anexo del presente Reglamento, cuando proceda, las clasificaciones estadísticas para las unidades territoriales, la educación, la ocupación y el sector económico que sean compatibles con las clasificaciones NUTS ⁽²⁾, CINE ⁽³⁾, CIUO ⁽⁴⁾ y NACE ⁽⁵⁾.
- (4) Las medidas establecidas en el presente Reglamento se ajustan al dictamen del Comité del Sistema Estadístico Europeo.

⁽¹⁾ DO L 261 I de 14.10.2019, p. 1.

⁽²⁾ Reglamento (CE) n.º 1059/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de mayo de 2003, por el que se establece una nomenclatura común de unidades territoriales estadísticas (NUTS) (DO L 154 de 21.6.2003, p. 1).

⁽³⁾ Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011, <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-iscned-2011-en.pdf> (disponible en inglés y francés).

⁽⁴⁾ Recomendación de la Comisión, de 29 de octubre de 2009, relativa al uso de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) (DO L 292 de 10.11.2009, p. 31).

⁽⁵⁾ Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, por el que se establece la nomenclatura estadística de actividades económicas NACE Revisión 2 y por el que se modifica el Reglamento (CEE) n.º 3037/90 del Consejo y determinados Reglamentos de la CE sobre aspectos estadísticos específicos (DO L 393 de 30.12.2006, p. 1).

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

Artículo 1

Objeto

El presente Reglamento especifica los datos técnicos del conjunto de datos, establece los formatos técnicos para la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) y especifica las modalidades detalladas de transmisión y el contenido de los informes de calidad en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

Artículo 2

Definiciones

A efectos del presente Reglamento se entenderá por:

- 1) «período de trabajo de campo»: el período durante el cual se recogen los datos de los encuestados;
- 2) «período de referencia»: el período al que se refiere una información determinada.

Artículo 3

Descripción de las variables

Las características técnicas de las variables serán las establecidas en el anexo y se referirán a lo siguiente:

- a) identificador de la variable;
- b) denominación y descripción de la variable;
- c) códigos y etiquetas;
- d) filtro;
- e) tipo de variable.

Artículo 4

Características de las poblaciones objetivo, unidades de observación y normas relativas a los encuestados

1. Las poblaciones objetivo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación serán los hogares privados en el territorio del Estado miembro y las personas que tengan su residencia habitual, según se define en el artículo 2, punto 11, del Reglamento (UE) 2019/1700, en el territorio del Estado miembro.
2. La información relativa a las variables que afectan a los hogares enumeradas en el anexo se recogerá para los hogares privados con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad que resida en el territorio del Estado miembro.
3. La información relativa a las variables que afectan a las personas enumeradas en el anexo se recogerá para las personas de 16 a 74 años de edad que residan en el territorio del Estado miembro.
4. Por lo que se refiere a las personas menores de 16 años o mayores de 74 años, la información se facilitará sobre una base facultativa.
5. La recogida de datos en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se llevará a cabo respecto de una muestra de hogares privados o una muestra de personas pertenecientes a hogares privados como unidades de observación.

Artículo 5

Períodos de referencia y fecha de referencia

1. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre el tema detallado «Interacción con las administraciones públicas» comprenderá los tres últimos trimestres de 2021 y el primer trimestre de 2022.
2. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre los temas detallados «Conexión a internet desde cualquier lugar» y «Efecto de la utilización» será la última vez que la actividad haya sido realizada por el encuestado.

3. Para todos los demás temas detallados, por lo que se refiere al tema «Participación en la sociedad de la información», el período de referencia será el primer trimestre de 2022.
4. La fecha de referencia será la de la primera entrevista (DD.MM.AAAA).

Artículo 6

Período de la recogida de datos

En cuanto a los datos facilitados directamente por los encuestados, el período de trabajo de campo será el segundo trimestre de 2022.

Artículo 7

Normas comunes para la edición, la imputación y la estimación de los datos

1. La imputación, la modelización o la ponderación se aplicarán a los datos cuando no haya información o esta sea inválida o incoherente.
2. El procedimiento aplicado a los datos deberá mantener la variación y la correlación entre variables. Los métodos que añadan «componentes de error» a los valores imputados serán preferibles a aquellos que se limiten a imputar un valor previsto.
3. Los métodos que tengan en cuenta la estructura u otras características de la distribución conjunta de las variables serán preferibles al enfoque marginal o univariante.

Artículo 8

Plazo y normas para la transmisión de la información

1. Los Estados miembros transmitirán los datos finales a la Comisión (Eurostat) el 5 de octubre de 2022 a más tardar. Los datos se transmitirán en forma de ficheros de microdatos, incluidas las ponderaciones adecuadas. Los datos deberán haber sido íntegramente verificados y validados utilizando la norma para el intercambio de datos y metadatos a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos. Los datos deberán cumplir las normas de validación de acuerdo con la especificación de variables sobre la base de la codificación y los filtros, como se describe en el anexo.
2. Los Estados miembros facilitarán los metadatos a la Comisión (Eurostat) utilizando la estructura de metadatos estándar definida por la Comisión (Eurostat) en un plazo de tres meses a partir de la fecha límite para la transmisión de los microdatos. Los metadatos se transmitirán a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraerlos por medios electrónicos.

Artículo 9

Modalidades detalladas y contenido de los informes de calidad anuales

1. Los Estados miembros transmitirán a la Comisión (Eurostat) un informe de calidad anual sobre el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.
2. El informe de calidad anual incluirá datos y metadatos relativos a la calidad, así como información sobre la exactitud y la fiabilidad de la encuesta, y describirá los cambios en definiciones y conceptos básicos que afecten a la comparabilidad en diferentes períodos y entre distintos países. El informe de calidad incluirá asimismo información sobre la conformidad con el modelo de cuestionario y sobre los cambios en su diseño que afecten a la comparabilidad en diferentes períodos y entre distintos países.
3. El informe de calidad anual se transmitirá a la Comisión (Eurostat) en un plazo de tres meses a partir de la fecha límite de transmisión de los microdatos.
4. El informe anual de calidad se transmitirá de conformidad con las normas técnicas establecidas por la Comisión (Eurostat).
5. El informe anual de calidad se transmitirá a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos.

*Artículo 10***Entrada en vigor**

El presente Reglamento entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 27 de julio de 2021.

Por la Comisión
La Presidenta
Ursula VON DER LEYEN

Descripción y formatos técnicos de las variables recogidas para cada tema y cada tema detallado en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación y códigos que deben utilizarse

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	REFYEAR	Año de la encuesta	AAAA	Año de la encuesta (cuatro dígitos)	Todos los hogares	Técnica
01 Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	INTDATE	Fecha de referencia – fecha de la primera entrevista	DD.MM.AAAA	Fecha de referencia (diez caracteres)	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	STRATU-M_ID	Estrato	Nnnnnn -1	Identificación del estrato al que pertenece la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de estratos Sin estratificación	Todos los hogares	Técnica
01 Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	PSU	Unidad de muestreo primaria	Nnnnnn -1	Identificación de la unidad de muestreo primaria a la que pertenece la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de unidades de muestreo primarias (PSU) No procede	Todos los hogares, cuando la población objetivo se divide en conglomerados (unidades de muestreo primarias)	Técnica
01 Datos técnicos	Identificación	HH_ID	Identificación del hogar	XXnnnnnn	Identificación única del hogar (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)	Todos los hogares	Técnica
01 Datos técnicos	Identificación	IND_ID	Identificación personal	XxNnnnnn	Identificación única de la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)	Todas las personas	Técnica
01 Datos técnicos	Identificación	HH_REF_ID	Identificación del hogar de la persona	XXnnnnnn En blanco	Identificación única del hogar al que pertenece la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos) Si la persona tiene 15 años como máximo o 75 años como mínimo y pertenece a un hogar en el que solo hay personas fuera del grupo de edad de 16 a 74 años, este campo se dejará en blanco.	Todas las personas	Técnica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Ponderaciones	HH_WGHT	Ponderación del hogar	Nnnnn.nnnnn	Factor de extrapolación del hogar (tantas dígitos como se necesite; se pueden utilizar decimales en caso necesario)	Todos los hogares	Técnica
01 Datos técnicos	Ponderaciones	IND_WGHT	Ponderación de la persona	Nnnnnn.nnnnn	Factor de extrapolación de la persona (tantas dígitos como se necesite; se pueden utilizar decimales en caso necesario)	Todas las personas	Técnica
01 Datos técnicos	Características de la entrevista	TIME	Duración de la entrevista	Nnn En blanco	Duración de la entrevista en minutos No consta	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Características de la entrevista	INT_TYPE	Tipo de entrevista	1 2 3 4 5	Entrevista personal con cuestionario en papel (PAPI) Entrevista personal asistida por ordenador (CAPI) Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) Entrevista web asistida por ordenador Otros	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	COUNTRY	País de residencia	No debe quedar en blanco	País de residencia (código SCL GEO alpha-2)	Todos los hogares	Técnica
01 Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS1	Región de residencia	No debe quedar en blanco	Región NUTS 1 (tres caracteres alfanuméricos)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS2 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 2 (cuatro caracteres alfanuméricos) Opción no incluida	Todos los hogares	Técnica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS3 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 3 (cinco caracteres alfanuméricos – código NUTS 3 para una futura agregación de regiones alternativa; no se publicarán los desgloses a nivel NUTS 3) Opción no incluida	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	DEG_URBA	Grado de urbanización	1 2 3	Ciudades Localidades Zonas rurales	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	GEO_DEV	Localización geográfica	1 2 3 En blanco	Región menos desarrollada Región en transición Región más desarrollada No consta (código para países no pertenecientes a la UE)	Todos los hogares	Técnica
02 Características de la persona y del hogar	Demografía	SEX	Sexo	1 2	Hombre Mujer	Todas las personas	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Demografía	YEARBIR	Año de nacimiento	AAAA	Año de nacimiento (cuatro dígitos)	Todas las personas	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Demografía	PASSBIR	Ya ha pasado la fecha de cumpleaños	1 2	Sí No	Todas las personas	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Demografía	AGE	Edad en años cumplidos	nnn	Edad en años cumplidos (entre una y tres dígitos)	Todas las personas	Derivada
02 Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CITIZENSHIP	País de la nacionalidad principal	No debe quedar en blanco STLS FOR En blanco	País de la nacionalidad principal (código SCL GEO alpha-2) Apátrida Nacionalidad extranjera pero se desconoce el país No consta	Todas las personas	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CNTRYB	País de nacimiento	No debe quedar en blanco FOR En blanco	País de nacimiento (código SCL GEO alpha-2) Nacido en el extranjero pero se desconoce el país de nacimiento No consta	Todas las personas	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP	Tamaño del hogar (número de miembros del hogar)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar (incluidos los menores) No consta	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_16_24 (facultativa)	Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 16 a 24 años Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_16_24S (facultativa)	Número de estudiantes del hogar entre 16 y 24 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de estudiantes del hogar entre 16 y 24 años Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_25_64 (facultativa)	Número de miembros del hogar entre 25 y 64 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 25 a 64 años Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_65_MAX (facultativa)	Número de miembros del hogar de 65 años o más (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 65 años o más Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD	Número de menores de 16 años o menos	Nn En blanco	Número de menores de 16 años o menos No consta	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD_14_15 (facultativa)	Número de menores de 14 a 15 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores de 14 a 15 años Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHIL-D_5_13 (facultativa)	Número de menores entre 5 y 13 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores de 5 a 13 años Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02 Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHIL-D_LE_4 (facultativa)	Número de menores de 4 años o menos (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores de 4 años o menos Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Situación respecto de la actividad principal (autopercibida)	MAINSTAT	Situación respecto de la actividad principal (autopercibida)	1 2 3 4 5 6 7 8 En blanco 9	Empleado Desempleado Jubilado En situación de incapacidad para trabajar por problemas de salud de larga duración Alumno o estudiante Se encarga de las tareas domésticas Servicio militar o civil obligatorio Otros No consta No procede	Todas las personas de 16 años o más	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	STAPRO	Situación en el trabajo principal	1 2 3 4 En blanco 9	Trabajador por cuenta propia con asalariados Trabajador por cuenta propia sin asalariados Asalariado Trabajador familiar (no remunerado) No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	NACE1D (facultativa)	Actividad económica de la unidad local en el trabajo principal (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco 9	Código NACE a nivel de sección [un carácter (una letra de la A la S)] No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	ISCO2D	Ocupación en el trabajo principal	nn En blanco -1	Código CIUO, dos dígitos No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	OCC_ICT	Profesional de las TIC o no profesional de las TIC	1 0 En blanco 9	Profesional de las TIC No profesional de las TIC No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	OCC_MAN	Trabajador manual o trabajador no manual	1 0 En blanco 9	Trabajador manual Trabajador no manual No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	EMPST_WKT (facultativa)	Trabajo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (autopercebido) (facultativa)	1 2 En blanco 9	Trabajo a tiempo completo Trabajo a tiempo parcial No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Duración del contrato	EMPST_CONTR (facultativa)	Permanencia del trabajo principal (facultativa)	1 2 En blanco 9	Trabajo indefinido Contrato de duración determinada No consta No procede	Personas físicas para las que STAPRO = 3	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
04. Estudios terminados y formación	Nivel de estudios terminados (CINE)	ISCEDD	Nivel de estudios terminados (nivel de educación más alto concluido exitosamente) (CINE)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 En blanco 9	Sin educación formal o inferior a CINE 1 CINE 1. Educación primaria CINE 2. Educación secundaria baja CINE 3. Educación secundaria alta CINE 4. Educación postsecundaria no terciaria CINE 5. Educación terciaria de ciclo corto CINE 6. Grado en educación terciaria o nivel equivalente CINE 7. Nivel de maestría, especialización o equivalente CINE 8. Nivel de doctorado o equivalente No consta No procede	Todas las personas de 16 años o más	Recogida
04. Estudios terminados y formación	Nivel de estudios terminados	ISCED	Nivel agregado de estudios terminados	0 3 5 En blanco 9	Educación secundaria baja como máximo (CINE = 0, 1 o 2) Educación secundaria alta y educación postsecundaria no terciaria (CINE = 3 o 4) Educación terciaria (CINE = 5, 6, 7 u 8) No consta No procede	Todas las personas de 16 años o más	Derivada
5. Sanidad: estado de salud y discapacidad, acceso a asistencia sanitaria y su disponibilidad y utilización, y factores determinantes de la salud	Componentes del Módulo mínimo europeo del estado de salud	GALI	Limitación de las actividades debido a problemas de salud	1 2 3 En blanco 9	Gravemente limitado pero no gravemente Nada limitado No consta No procede	Todas las personas de 16 años o más	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas	Renta total mensual del hogar	HH_IQ5	Actual renta media total mensual	1	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja	Todos los hogares	Recogida
				2	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja a media		
				3	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media		
				4	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media a alta		
				5	Grupo de renta equivalente mensual neta actual superior		
				En blanco	No consta		
07. Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	IACC	Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo)	1	Sí	Todos los hogares	Recogida
				0	No		
				8	No sabe		
				En blanco	No consta		
07. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IU	Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo	1	En los últimos tres meses	Todas las personas	Recogida
				2	Hace entre tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Nunca lo he utilizado		
				En blanco	No consta		
07. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IFUS	Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses	1	Varias veces al día	Personas para las que IU = 1	Recogida
				2	Una vez al día o casi cada día		
				3	Al menos una vez por semana (pero no todos los días)		
				4	Menos de una vez por semana		
				9	No procede		
				En blanco	No consta		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUEM	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para enviar o recibir correo electrónico	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPH1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSNET	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUCHAT1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUIF	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para buscar información sobre bienes o servicios	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUNW1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para leer noticias, periódicos o revistas en línea	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPOL2	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web (o en redes sociales)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVOTE	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para participar en consultas en línea o para votar sobre cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUMUSS1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para escuchar música (como radio por la web o música en continuo) o descargarla	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSTV	Uso de internet en los últimos tres meses con fines privados para ver programas de televisión en continuo (en directo o en diferido) de cadenas de televisión (como [ejemplos nacionales])	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVOD	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para ver vídeos a la carta de servicios comerciales	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVSS	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para ver contenidos de vídeo de servicios compartidos	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPDG	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para jugar o descargar juegos	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPCAST (facultativa)	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para escuchar podcasts o descargar podcasts (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IHIF	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, nutrición o mejora de la salud)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUMAPP	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para concertar una cita con un facultativo a través de un sitio web o una aplicación (como un hospital o un centro de salud)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUAPR	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para acceder en línea a los historiales médicos personales	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOHC	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para utilizar otros servicios de salud a través de un sitio web o una aplicación, en lugar de tener que ir al hospital o a la consulta de un médico (por ejemplo, obtener una receta médica o realizar una consulta en línea)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSELL	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUBK	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las actividades bancarias a través de dispositivos móviles)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLC	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, mediante un curso en línea	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLM	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, utilizando material de aprendizaje en línea sin seguir un curso completo por internet (como tutoriales en vídeo, seminarios web, libros de texto electrónicos, aplicaciones o plataformas de aprendizaje)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOCIS1	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, a fin de comunicarse con los formadores o con otros estudiantes mediante herramientas en línea de audio o vídeo	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOFE	Actividades de aprendizaje en las que participó, en los últimos tres meses para la educación formal (por ejemplo, escuela o universidad)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IUOLC = 1 o IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOW	Actividades de aprendizaje en las que participó en los últimos tres meses con fines profesionales/ relacionados con el trabajo	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IUOLC = 1 o IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOPP	Actividades de aprendizaje en las que participó en los últimos tres meses con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IUOLC = 1 o IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIP	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en el acceso por parte del encuestado a su información personal almacenada por las administraciones públicas o los servicios públicos	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIDB	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en el acceso por parte del encuestado a información procedente de bases de datos o registros públicos (como información sobre la disponibilidad de libros en bibliotecas públicas, registros catastrales, registros de empresas)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12IF	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en la obtención por parte del encuestado de información (por ejemplo, sobre servicios, prestaciones, derechos, leyes, horas de apertura)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIX	El encuestado no ha accedido a ningún registro o base de datos personales ni ha obtenido información a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses	1	Marcada	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12FM	Descarga/impresión de formularios oficiales por el encuestado desde un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses	1	Sí	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVAPR	Cita o reserva por parte del encuestado a través de un sitio web o una aplicación con administraciones públicas o servicios públicos (por ejemplo, reserva de un libro en una biblioteca pública, cita con un funcionario público o un prestador de asistencia sanitaria estatal) con fines privados en los últimos doce meses	1	Sí	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVPOST (facultativa)	Recepción por el encuestado de cualquier comunicación oficial o documentos enviados por las administraciones públicas a través de su cuenta en un sitio web o una aplicación (nombre del servicio, si procede en el país) de administraciones o servicios públicos (como notificaciones de multas o facturas, cartas; notificación de citaciones judiciales, documentos judiciales, [ejemplos nacionales]) con fines privados en los últimos doce meses Debe excluirse el uso de mensajes de información o notificaciones a través de correo electrónico o SMS de que un documento está disponible (facultativa).	1 0 En blanco 9	Sí No La opción no se incluye o no consta No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV TAX1	Presentación de la propia declaración fiscal del encuestado a través de un sitio web o una aplicación con fines privados en los últimos doce meses	1 2 3 4 5 9 En blanco	Sí, el encuestado la presentó él mismo No, fue preparada automáticamente (por la administración tributaria, el empleador, otra administración) No, el encuestado la entregó a la administración tributaria en papel No, otra persona lo hizo en nombre del encuestado (por ejemplo, familiar, asesor fiscal) No, por otros motivos (por ejemplo, no sujeto al impuesto sobre la renta) No procede No consta	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVODC	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en la solicitud por el encuestados de documentos o certificados oficiales (como de graduación, nacimiento, matrimonio, divorcio, fallecimiento, residencia, antecedentes policiales o penales, [ejemplos nacionales])	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVBE	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en la solicitud por el encuestado de documentos o certificados oficiales (como de pensión, desempleo, asignación por hijos, matriculación en escuelas, universidades, [ejemplos nacionales])	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVRCC	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos con fines privados en los últimos doce meses consistentes en la presentación por el encuestado de otras solicitudes, demandas o quejas (como una denuncia de robo a la policía, la presentación de una reclamación judicial, la solicitud de asistencia jurídica gratuita, la incoación de un procedimiento civil ante un órgano jurisdiccional, [ejemplos nacionales])	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVNN	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no tuvo que solicitar ningún documento ni presentar reclamaciones	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVLS	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: falta de competencias o conocimientos (el encuestado no sabía cómo utilizar el sitio web o la aplicación o su utilización era demasiado complicada)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVSEC	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: preocupación por la seguridad de los datos personales o deseo de no pagar en línea (miedo al fraude con tarjetas de crédito)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVEID (facultativa)	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: falta de firma electrónica, identificación electrónica activada (e-ID) o cualquier otra herramienta para utilizar la identificación electrónica (necesaria para utilizar los servicios) [ejemplos nacionales] (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVOP	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: otra persona lo hizo en nombre del encuestado (por ejemplo, consultor, asesor, familiar)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVOTH	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar reclamaciones a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: otra razón)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVODC = 0 e IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVANYS	El encuestado ha interactuado con las administraciones públicas	9 1 0	Si IU <> 1 e IU <> 2, ENTONCES 9 ELSE IF IGOVIP = 1 o IGOVIDB = 1 o IGOV12IF = 1 o IGOV12FM = 1 o IGOVAPR = 1 o IGOVPOST = 1 o IGOV12TAX1 = 1 o IGOVODC = 1 o IGOVBE = 1 o IGOVRCC = 1 THEN 1 SI NO, 0	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Derivada
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVDU	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: sitio web o aplicación difícil de utilizar (por ejemplo, no era fácil de comprender, la redacción no estaba clara, el procedimiento no estaba bien explicado)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVTP	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: problemas técnicos experimentados al utilizar un sitio web o una aplicación (por ejemplo, carga lenta, fallo del sitio web)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVEID (facultativa)	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: problemas en el uso de la firma electrónica o la identificación electrónica (e-ID) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVPAY (facultativa)	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no pudo pagar a través del sitio web o la aplicación (por ejemplo, debido a la falta de acceso a los métodos de pago requeridos) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVMOB	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no pudo acceder al servicio a través del teléfono inteligente o la tableta (por ejemplo, versión del dispositivo no compatible o aplicaciones no disponibles)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVOTH	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: otro problema	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVX	El encuestado no ha encontrado ningún problema al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	IBUY	Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado	1	En los últimos tres meses	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				2	Hace entre tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Jamás ha comprado ni encargado nada por internet		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCLOT1	Uso de internet para comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o accesorios (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSPG	Uso de internet para comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCG	Uso de internet para comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o cochecitos y sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFURN1	Uso de internet para comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUSG	Uso de internet para comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFLMG	Uso de internet para comprar películas o series, como DVD, Blu-ray, etc., a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLG	Uso de internet para comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHARD1	Uso de internet para comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BEEQU1	Uso de internet para comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido, cámaras, barras de sonido, altavoces inteligentes, asistentes virtuales) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMED1	Uso de internet para comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDR	Uso de internet para pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de <i>catering</i> a empresas o particulares para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDS	Uso de internet para comprar alimentos y bebidas a tiendas o a proveedores de kits de comida a empresas o particulares para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCBW	Uso de internet para comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCPH	Uso de internet para comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBMC	Uso de internet para comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOPG	Uso de internet para comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_ANY	Uso de internet para comprar cualquiera de los bienes físicos que figuran en la lista a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	9 1 0	IF BUY = En blanco o IBUY <> 1 THEN 9 ELSE IF BCLOT1 = 1 o BSPG = 1 o BCG = 1 o BFURN1 = 1 o BMUSG = 1 o BFLMG = 1 o BBOOKNLG = 1 o BHARD1 = 1 o BEEQU1 = 1 o BMED1 = 1 o BFDR = 1 o BFDS = 1 o BCBW = 1 o BCPH = 1 o BBMC = 1 o BOPG = 1 THEN 1 SI NO, 0	Personas para las que IBUY = 1	Derivada
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_DOM	Uso de internet para comprar artículos a vendedores nacionales (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que BPG_ANY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_EU	Uso de internet para comprar artículos a vendedores de otros países de la UE (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que BPG_ANY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_WRLD	Uso de internet para comprar artículos a vendedores del resto del mundo (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que BPG_ANY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_UNK	Uso de internet para comprar artículos a vendedores cuyo país de origen es desconocido (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que BPG_ANY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_PP	Artículos adquiridos de particulares a través de un sitio web o una aplicación	1 0 En blanco 9	Sí No No consta No procede	Personas para las que BPG_ANY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUSS	Uso de internet para comprar música, o suscribirse a ella, como servicio de transmisión en línea o como descargas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFLMS	Uso de internet para comprar películas o series, o para suscribirse a ellas, como servicio de transmisión en línea o como descargas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLS	Uso de internet para comprar libros electrónicos, o revistas o periódicos en línea, o para suscribirse a ellos, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BGAMES	Uso de internet para comprar juegos en línea, o para suscribirse a ellos, como juegos en línea o como descargas para teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores o consolas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSOFTS	Uso de internet para comprar <i>software</i> para ordenadores o de otro tipo, o para suscribirse a él, como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHLFTS	Uso de internet para comprar aplicaciones relacionadas con la salud o la preparación física (excepto las gratuitas), o para suscribirse a ellas, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BAPP	Uso de internet para comprar otras aplicaciones (como las relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo) (excepto las gratuitas), o para suscribirse a ellas, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSTICK	Uso de internet para comprar entradas para eventos deportivos a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCTICK	Uso de internet para comprar entradas para eventos culturales o de otro tipo (por ejemplo de cine, conciertos o ferias), a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSIMC	Uso de internet para comprar suscripciones a internet o conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSUTIL	Uso de internet para contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHHS	Uso de internet para contratar servicios domésticos (como limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, o jardinería) (también los contratados con particulares) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHHS_PP	Uso de internet para contratar servicios domésticos con particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 En blanco 9	Sí No No consta No procede	Personas para las que BHHS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTPS_E	Uso de internet para contratar servicios de transporte con una empresa de transporte, como un billete de autobús urbano, de avión o de tren, o una carrera de taxi, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTPS_PP	Uso de internet para contratar servicios de transporte con particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BRA_E	Uso de internet para alquilar alojamiento a empresas como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BRA_PP	Uso de internet para alquilar alojamiento a un particular a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOTS (facultativa)	Uso de internet para contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa)	1 0 En blanco 9	Sí No La opción no se incluye o no consta No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_IN1	Uso de internet para comprar pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, incluso en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_CR1	Uso de internet para tramitar un préstamo o una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_SH1	Uso de internet para comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DEM	Uso de termostatos, contadores de servicios públicos, luces, elementos enchufables u otras soluciones, conectados a internet, para la gestión energética del hogar del encuestado, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DSEC	Uso de sistemas de alarma domésticos, detectores de humo, cámaras de seguridad, bloqueos de puertas u otras soluciones de protección o seguridad, conectados a internet, para el hogar del encuestado, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DHA	Uso de electrodomésticos conectados a internet, como robots aspiradores, frigoríficos, hornos y máquinas de café, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DVA	Uso de un asistente virtual en forma de altavoz inteligente o aplicación, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DX	El encuestado no utilizó ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que (IOT_DEM = En blanco o IOT_DEM = 0) e (IOT_DSEC = En blanco o IOT_DSEC = 0) e (IOT_DHA = En blanco o IOT_DHA = 0) e (IOT_DVA = En blanco o IOT_DVA = 0)	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BDK	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: el encuestado desconocía la existencia de tales dispositivos o sistemas	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que BHHS = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BNN	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: el encuestado no tenía necesidad de utilizar dichos dispositivos o sistemas conectados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCST	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: costes demasiado elevados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BLC	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: falta de compatibilidad con otros dispositivos o sistemas	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BLSK	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: falta de competencias para utilizar esos dispositivos o sistemas	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCPP	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: preocupación por la privacidad y la protección de los datos sobre el encuestado generados por dichos dispositivos o sistemas	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCSC	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: preocupación por la seguridad (por ejemplo, que el dispositivo o sistema sea pirateado)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCSH	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: preocupación por la seguridad o la salud (por ejemplo, que el uso del dispositivo o sistema pueda dar lugar a un accidente, una lesión o un problema de salud)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IV_BOTH	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales con fines privados: otros motivos	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_BDK = 0	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUTV	Uso de internet en un televisor conectado a internet en el hogar del encuestado, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUGC	Uso de internet en una consola de juego conectada a internet en el hogar del encuestado, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUHA	Uso de internet en un sistema de audio doméstico o en altavoces inteligentes conectados a internet en el hogar del encuestado, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DCS	Uso de relojes de pulsera inteligentes, pulseras de actividad, gafas, auriculares, rastreadores de seguridad, accesorios, ropa o zapatos, conectados a internet, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DHE	Uso de dispositivos conectados a internet para tomar la tensión arterial o medir el nivel de glucemia o el peso corporal (como básculas inteligentes) u otros dispositivos conectados a internet para asistencia sanitaria y médica, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT DTOY	Uso de juguetes conectados a internet, como robots de juguete (incluidos los educativos) o muñecas, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DCAR	Uso de un automóvil con conexión a internet inalámbrica integrada, con fines privados	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_USE	El encuestado utilizó la internet de las cosas	9 1 0	IF IU = En blanco o IU <> 1 THEN 9 ELSE IF IOT_DEM = 1 o IOT_DSEC = 1 o IOT_DHA = 1 o IOT_DVA = 1 o IOT_IUTV = 1 o IOT_IUGC = 1 o IOT_JUHA = 1 o IOT_DCS = 1 o IOT_DHE = 1 o IOT DTOY = 1 o IOT_DCAR = 1 THEN 1 SI NO, 0	Personas para las que IU = 1	Derivada
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PSEC	Problemas encontrados con los dispositivos o sistemas conectados a internet mencionados: problemas de seguridad o privacidad (por ejemplo, el dispositivo o sistema fue pirateado, problemas de protección de la información sobre el encuestado y su familia generados por dichos dispositivos o sistemas)	1 0 9	Marcada Sin marcar No procede	Personas para las que IOT_USE = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PSHE	Problemas encontrados con los dispositivos o sistemas conectados a internet mencionados: problemas de seguridad o de salud (por ejemplo, el uso del dispositivo o sistema causa un accidente, una lesión o un problema de salud)	1	Marcada	Personas para las que IOT_USE = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PDU	Problemas encontrados con los dispositivos o sistemas conectados a internet mencionados: dificultades para utilizar el dispositivo (por ejemplo, instalación, conexión, emparejamiento del dispositivo)	1	Marcada	Personas para las que IOT_USE = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_POTH	Problemas encontrados con los dispositivos o sistemas conectados a internet mencionados: otros problemas (como problemas de conexión, problemas de servicio técnico)	1	Marcada	Personas para las que IOT_USE = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PX	El encuestado no ha tenido ningún problema con los dispositivos o sistemas conectados a internet mencionados	1	Marcada	Personas para las que IOT_USE = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_DMOB	Modo en que el encuestado trató un teléfono móvil o inteligente que sustituyó o que ya no utiliza	1	Se mantiene en el hogar del encuestado	Personas para las que IU = 1	Recogida
				2	Se vendió o se entregó		
				3	Se eliminó en la recogida o el reciclado de residuos electrónicos (incluso dejándolo al minorista para su eliminación)		
				4	Se eliminó pero no en la recogida o el reciclado electrónicos de residuos		
				5	Nunca se compró o sigue utilizándose		
				6	Otros		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
				07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización		
2	Se vendió o se entregó						
3	Se eliminó en la recogida o el reciclado de residuos electrónicos (incluso dejándolo al minorista para su eliminación)						
4	Se eliminó pero no en la recogida o el reciclado electrónicos de residuos						
5	Nunca se compró o sigue utilizándose						
6	Otros						
En blanco	No consta						
9	No procede						

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_DPC	Modo en que el encuestado trató un ordenador de mesa que sustituyó o que ya no utiliza	1	Se mantiene en el hogar del encuestado	Personas para las que IU = 1	Recogida
				2	Se vendió o se entregó		
				3	Se eliminó en la recogida o el reciclado de residuos electrónicos (incluso dejándolo al minorista para su eliminación)		
				4	Se eliminó pero no en la recogida o el reciclado electrónicos de residuos		
				5	Nunca se compró o sigue utilizándose		
				6	Otros		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PP (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: precio (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PHD (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: características del disco duro (almacenamiento, velocidad), velocidad del procesador (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PECD (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: diseño ecológico del dispositivo, por ejemplo diseños duraderos, actualizables y reparables que requieren menos materiales; materiales respetuosos con el medio ambiente utilizados en el embalaje, etc. (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PEG (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: posibilidad de ampliar la vida útil del dispositivo comprando una garantía adicional (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PEE (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: eficiencia energética del dispositivo (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PTBS (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: un sistema de recuperación ofrecido por el fabricante o el vendedor (es decir, el fabricante o vendedor toma el producto que queda obsoleto sin coste alguno u ofrece descuentos al cliente para adquirir otro producto) (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PX (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: el encuestado no ha tenido en cuenta ninguna de las características mencionadas (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/ descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
07. Participación en la sociedad de la información	Efecto de su utilización	ECO_PBX (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta, un ordenador portátil o de mesa: el encuestado nunca compró ninguno de estos dispositivos (facultativa)	1 0 En blanco 9	Marcada Sin marcar Opción no incluida No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida