

## I. DISPOSICIONS GENERALS

### MINISTERI DE LA PRESIDÈNCIA

**1085** *Reial decret 41/2010, de 15 de gener, pel qual es modifica l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, aprovat pel Reial decret 2069/1999, de 30 de desembre.*

Dins el procés d'incorporació al dret espanyol de la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, cal una adequació de tota la normativa reguladora de l'accés a les activitats de serveis i del seu exercici als principis de la Directiva.

Aquest marc requereix l'adequació de la normativa reglamentària a la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici, per la qual cosa s'ha de procedir a modificar les normes que, regulin matèries pròpies del sector del joc, i puguin estar afectades per aquest procés d'adaptació a la nova normativa.

El Reial decret 2069/1999, de 30 de desembre, pel qual s'aprova l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, modificat pel Reial decret 1029/2007, de 20 de juliol, establia a l'article 5.1, com a competència exclusiva de Loteries i Apostes de l'Estat, entre altres activitats, l'autorització de l'organització i realització de les combinacions aleatòries, incloses dins d'aquestes les promocionals o amb fins publicitaris, encara que siguin gratuïtes, i sempre que el seu àmbit de desenvolupament excedeixi una comunitat autònoma concreta.

La necessitat d'autorització prèvia per a aquest tipus d'activitat comercial pot suposar la vulneració de l'esperit de la Directiva damunt esmentada, circumstància que fa necessària la seva modificació. Així, la disposició addicional primera de la Llei 25/2009, de 22 de desembre, de modificació de diverses lleis per adaptar-les a la Llei sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici, introdueix la supressió del règim d'autorització per a l'organització, la realització i el desenvolupament de combinacions aleatòries amb fins publicitaris o promocionals sempre que la participació en aquestes sigui gratuïta i en cap cas existeixi cap sobrepreu o tarifació addicional sigui quin sigui el procediment o sistema a través del qual es realitzin. No obstant això, i a l'efecte d'aconseguir una delimitació correcta de les diferents activitats de joc en què l'atzar és part integrant, s'afegeix un article 5 bis a l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat que estableix que s'ha de formular una comunicació individualitzada per cada activitat concreta que es pretengui dur a terme i amb caràcter previ a la seva realització, a l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, de les activitats descrites a l'apartat anterior, a fi de comprovar la qualificació correcta de l'activitat a realitzar.

En virtut d'això, a proposta de la ministra d'Economia i Hisenda i de la ministra de la Presidència, d'acord amb el Consell d'Estat i amb la deliberació prèvia del Consell de Ministres en la reunió del dia 15 de gener de 2010,

DISPOSO:

**Article únic.** *Modificació de l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, aprovat pel Reial decret 2069/1999, de 30 de desembre.*

S'afegeix un article 5 bis a l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, aprovat pel Reial decret 2069/1999, de 30 de desembre:

«Article 5 bis. *Combinacions aleatòries amb fins publicitaris o promocionals.*

1. No s'ha d'exigir l'autorització administrativa prèvia per a l'organització, realització i desenvolupament de combinacions aleatòries amb fins publicitaris o promocionals, sigui quina sigui la fórmula de loteries o jocs promocionals que revesteixin, incloses les que

estableix l'article 20 de la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic, sempre que la participació del públic en aquestes activitats sigui gratuïta i en cap cas existeixi cap sobrepreu o tarifació addicional, sigui quin sigui el procediment o sistema a través del qual es realitzi.

2. No obstant això, en relació amb les activitats esmentades a l'apartat anterior, el seu promotor ha de formular comunicació individualitzada per cada activitat concreta que es pretengui desenvolupar, amb caràcter previ a la seva realització. Aquesta comunicació s'ha de fer d'acord amb el model de comunicació que s'adjunta com a annex.

La comunicació produeix efectes des del dia de la seva presentació, sense perjudici de les facultats de comprovació, control i inspecció que tingui atribuïdes l'organisme administratiu competent.

La inexactitud, falsedat o omissió, de caràcter essencial, en qualsevol dada manifestada a la comunicació prèvia, així com el fet de no presentar-la, determinen la impossibilitat de continuar amb l'exercici del dret o activitat afectada des del moment en què es tingui constància dels fets, sense perjudici de les responsabilitats que siguin procedents.

3. L'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat pot actualitzar el model de comunicació prèvia, el qual ha d'estar disponible a la pàgina web de l'entitat esmentada per a la seva presentació per via electrònica.»

**Disposició final única.** *Entrada en vigor.*

El present Reial decret entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 15 de gener de 2010.

JUAN CARLOS R.

La vicepresidenta primera del Govern i ministra de la Presidència,  
MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA SANZ

## ANNEX

COMUNICACIÓ PER A LA REALITZACIÓ DE COMBINACIÓ ALEATÒRIA AMB FINS PUBLICITARIS  
O PROMOCIONALS

A l'efecte de donar compliment a l'obligació que estableix l'article 5 bis.2 de l'Estatut de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat, aprovat pel Reial decret 2069/1999, de 30 de desembre, poso en coneixement de l'entitat pública empresarial Loteries i Apostes de l'Estat els termes següents relatius a la combinació aleatòria amb fins publicitaris o promocionals que es pretén desenvolupar:

Entitat que realitza la promoció publicitària		CIF/NIF
Domicili fiscal		Tel. contacte
Denominació de la promoció		
Període promocional. Inici:		Fi:
Àmbit territorial de la promoció		Valor del premi ofert
Àmbit subjectiu de la promoció: públic al qual s'adreça		
Data del sorteig	Modalitat del sorteig	
Mecànica de la promoció: descripció de la forma de participació en la promoció.		
Utilització mitjans telemàtics: <input type="checkbox"/>		Utilització mitjans tradicionals: <input type="checkbox"/>
Descripció:		

Aquesta comunicació produeix efectes des del dia de la seva presentació, sense perjudici de les facultats de comprovació, control i inspecció que pugui dur a terme l'òrgan administratiu competent.

La inexactitud, falsedat o omissió, de caràcter essencial, en qualsevol dada manifestada en aquesta comunicació prèvia determina la impossibilitat de continuar amb l'exercici del dret o activitat afectada des del moment en què es tingui constància dels fets, sense perjudici de les responsabilitats que siguin procedents.

....., .....de/d'.....de.....

Signatura