III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24904 *Resolución de 21 de octubre de 2026, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial de los títulos por el Consejo de Ministros de 13 de octubre de 2026 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 20 de octubre de 2026 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de octubre de 2026) a efectos de cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

– Máster Universitario en Análisis de Datos/Master in Data Analysis.
– Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos/Master in Project Management.
– Máster Universitario en Igualdad, Inclusión y Diversidad.
– Máster Universitario en Marketing y Comunicación de Moda/Master in Fashion Marketing and Communication.

Los planes de estudio quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 21 de octubre de 2026.–El Rector, José Luis Olazagoitia.

ANEXO I

Denominación del título: Máster Universitario en Análisis de Datos/Master in Data Analysis

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ingeniería y Arquitectura

Código RUCT: 3501113

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Carácter	ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	6
Total.	60

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es

Estructura del plan de estudios:

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Bases de datos para entornos Big Data/Databases for Big Data Environments.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Análisis e interpretación de datos/Data Analysis and Interpretation.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Principios y técnicas de inteligencia artificial/Principles and Techniques of Artificial Intelligence.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Modelado Estadístico y Técnicas de Predicción/Statistical Modeling and Prediction Techniques.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Visualización de datos/Data Visualization.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Herramientas Avanzadas para la Visualización de Datos/Advanced Tools for Data Visualization.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Gobernanza de Datos y Analítica para la Toma de Decisiones/Data Governance and Analytics for Decision-Making.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Procesamiento Masivo de Datos/Massive Data Processing.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Externas.	6	1.º	2.º
Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.	Trabajo Fin de Máster.	6	1.º	2.º

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Bases de datos para entornos Big Data/Databases for Big Data Environments.	ECTS: 6. Asignatura: Herramientas Avanzadas para la Visualización de Datos/Advanced Tools for Data Visualization.
	ECTS: 6. Asignatura: Análisis e interpretación de datos/Data Analysis and Interpretation.	ECTS: 6. Asignatura: Gobernanza de Datos y Analítica para la Toma de Decisiones/Data Governance and Analytics for Decision-Making.
	ECTS: 6. Asignatura: Principios y técnicas de inteligencia artificial/ Principles and Techniques of Artificial Intelligence.	ECTS: 6. Asignatura: Procesamiento Masivo de Datos/Massive Data Processing.
	ECTS: 6. Asignatura: Modelado Estadístico y Técnicas de Predicción/ Statistical Modeling and Prediction Techniques.	ECTS: 6. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.
	ECTS: 6. Asignatura: Visualización de datos/Data Visualization.	ECTS: 6. Asignatura: Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.
OB: Obligatoria.
OP: Optativas.
PE: Prácticas Externas.
TFG: Trabajo Fin de Grado.

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es

ANEXO II

Denominación del título: Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos/Master in Project Management

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código RUCT: 3501112

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Carácter	ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios:

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Fundamentos de Dirección de Proyectos/Project Management Fundamentals.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Gestión del Alcance, Tiempo y Costes/Scope, Time and Cost Management.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Gestión de la Calidad y Riesgos/Quality and Risk Management.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Herramientas de Planificación y Control/Planning and Control Tools.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Habilidades Directivas y Liderazgo de Equipos/Managerial Skills and Team Leadership.	Obligatoria.	6	1.º	1.º
Metodologías Ágiles e Innovación en Proyectos/Agile Methodologies and Innovation in Projects.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Dirección Estratégica de Proyectos/Strategic Project Management.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Transformación Digital y Tecnologías para la Dirección de Proyectos/Digital Transformation and Technologies for Project Management.	Obligatoria.	6	1.º	2.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas externas.	6	1.º	2.º
Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.	Trabajo Fin de Máster.	6	1.º	2.º

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de Dirección de Proyectos/Project Management Fundamentals.	ECTS: 6. Asignatura: Metodologías Ágiles e Innovación en Proyectos/Agile Methodologies and Innovation in Projects.
	ECTS: 6. Asignatura: Gestión del Alcance, Tiempo y Costes/Scope, Time and Cost Management.	ECTS: 6. Asignatura: Dirección Estratégica de Proyectos/Strategic Project Management.
	ECTS: 6. Asignatura: Gestión de la Calidad y Riesgos/Quality and Risk Management.	ECTS: 6. Asignatura: Transformación Digital y Tecnologías para la Dirección de Proyectos/Digital Transformation and Technologies for Project Management.

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es

	Semestre 1	Semestre 2
	ECTS: 6. Asignatura: Herramientas de Planificación y Control/Planning and Control Tools.	ECTS: 6. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.
	ECTS: 6. Asignatura: Habilidades Directivas y Liderazgo de Equipos/ Managerial Skills and Team Leadership.	ECTS: 6. Asignatura: Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.
OB: Obligatoria.
OP: Optativas.
PE: Prácticas Externas.
TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO III

Denominación del título: Máster Universitario en Igualdad, Inclusión y Diversidad

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código RUCT: 3501095

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Carácter	ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	0
Trabajo de Fin de Máster.	12
Total.	60

Estructura del plan de estudios:

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
Fundamentos de la Igualdad, la Inclusión y la Diversidad.	6	Obligatoria.	1.º
Estructuras sociales y desigualdades interseccionales.	6	Obligatoria.	1.º
Diversidad cultural, migraciones y ciudadanía global.	6	Obligatoria.	1.º
Diversidad funcional y necesidades específicas.	6	Obligatoria.	1.º
Identidades, Géneros y Sexualidades.	6	Obligatoria.	1.º
Mediación y convivencia en contextos de diversidad.	6	Obligatoria.	2.º
Políticas públicas y derechos humanos.	6	Obligatoria.	2.º
Investigación para la transformación social.	6	Obligatoria.	2.º
Trabajo Fin de Máster.	12	Trabajo Fin de Máster.	2.º

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de la Igualdad, la Inclusión y la Diversidad.	ECTS: 6. Asignatura Mediación y convivencia en contextos de diversidad.
	ECTS: 6. Asignatura: Estructuras sociales y desigualdades interseccionales.	ECTS: 6. Asignatura: Políticas públicas y derechos humanos.
	ECTS: 6. Asignatura Diversidad cultural, migraciones y ciudadanía global.	ECTS: 6. Asignatura: Investigación para la transformación social.
	ECTS: 6. Asignatura Diversidad funcional y necesidades específicas.	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Máster.
	ECTS: 6. Asignatura Identidades, Géneros y Sexualidades.	
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 4.

FB: Formación Básica.
OB: Obligatoria.
OP: Optativas.
PE: Prácticas Externas.
TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO IV

Denominación del título: Máster Universitario en Marketing y Comunicación de Moda/Master in Fashion Marketing and Communication

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código RUCT: 3501093

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Carácter	ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios:

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
El Sistema de la Moda: Mercados, Estructura, Actores y Calendarios/The Fashion System: Markets, Structure, Stakeholders, and Calendars	Obligatoria	6	1.º	1.º
Marketing: Trade Marketing, Marketing Experiencial, Relacional y Fidelización de Cliente/ Marketing: Trade Marketing, Experiential Marketing, Relationship Marketing, and Customer Loyalty	Obligatoria	6	1.º	1.º

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Relaciones Públicas y Prensa de Moda/Fashion Public Relations and Press	Obligatoria	6	1.º	1.º
Marketing de Influencia y Colaboraciones Estratégicas/Influencer Marketing and Strategic Collaborations	Obligatoria	6	1.º	1.º
Dirección de Arte y Comunicación Visual: Estilismo Editorial y Audiovisual/Art Direction and Visual Communication: Editorial and Audiovisual Styling	Obligatoria	6	1.º	1.º
Plan de Marketing en Moda: Objetivos, Análisis y Estrategia/Fashion Marketing Plan: Objectives, Analysis, and Strategy	Obligatoria	6	1.º	2.º
Branding: Propósito, Valores y Posicionamiento/Branding: Purpose, Values, and Positioning	Obligatoria	6	1.º	2.º
Comunicación Digital: Estrategia Digital, Redes Sociales y Ecommerce/Digital Communication: Digital Strategy, Social Media, and E-commerce	Obligatoria	6	1.º	2.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships	Prácticas externas	6	1.º	2.º
Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis	Trabajo Fin de Máster	6	1.º	2.º

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: El Sistema de la Moda: Mercados, Estructura, Actores y Calendarios/The Fashion System: Markets, Structure, Stakeholders, and Calendars.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación Digital: Estrategia Digital, Redes Sociales y Ecommerce/Digital Communication: Digital Strategy, Social Media, and E-commerce.
	ECTS: 6. Asignatura: Marketing: Trade Marketing, Marketing Experiencial, Relacional y Fidelización de Cliente/Marketing: Trade Marketing, Experiential Marketing, Relationship Marketing, and Customer Loyalty.	ECTS: 6. Asignatura: Branding: Propósito, Valores y Posicionamiento/ Branding: Purpose, Values, and Positioning.
	ECTS: 6. Asignatura: Relaciones Públicas y Prensa de Moda/Fashion Public Relations and Press.	ECTS: 6. Asignatura: Plan de Marketing en Moda: Objetivos, Análisis y Estrategia/Fashion Marketing Plan: Objectives, Analysis, and Strategy.
	ECTS: 6. Asignatura: Marketing de Influencia y Colaboraciones Estratégicas/Influencer Marketing and Strategic Collaborations.	ECTS: 6. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.
	ECTS: 6. Asignatura: Dirección de Arte y Comunicación Visual: Estilismo Editorial y Audiovisual/Art Direction and Visual Communication: Editorial and Audiovisual Styling.	ECTS: 6. Asignatura: Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.
OB: Obligatoria.
OP: Optativas.
PE: Prácticas Externas.
TFM: Trabajo Fin de Máster.

cve: BOE-A-2026-24904
Verificable en https://www.boe.es