III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24500 *Resolución de 26 de octubre de 2026, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de octubre de 2026 (publicados por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de octubre de 2026 en el BOE de 20 de octubre de 2026),

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

– Máster Universitario en Asesoría y Consultoría Laboral.
– Máster Universitario en Auditoría.
– Máster Universitario en Creatividad Publicitaria.

Sevilla, 26 de octubre de 2026.–El Rector, Fabio Gómez-Estern Aguilar.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Asesoría y Consultoría Laboral

Campo de estudio: Derecho y especialidades jurídicas

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

ANEXO I

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	0
Obligatoria (OB).	42
Optativa (OP).	0
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Prácticas Externas.	12
Créditos ECTS totales.	60

cve: BOE-A-2026-24500
Verificable en https://www.boe.es

ANEXO II

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	Tipo	ECTS
MÓDULO 1. El Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y las Relaciones Laborales.	Derecho Laboral Sustantivo.	Derecho Laboral Sustantivo I.	OB	5
		Derecho Laboral Sustantivo II.	OB	9
		Derechos Fundamentales y Relaciones Laborales.	OB	2
	Prevención de Riesgos Laborales.	Prevención de Riesgos Laborales.	OB	3
	Derecho Sindical y Negociación Colectiva.	Representación de los Trabajadores y Negociación Colectiva.	OB	3
	Derecho Administrativo.	La Inspección Laboral y el Derecho Sancionador.	OB	2
	Derecho Procesal.	Derecho Procesal Laboral.	OB	2
		Simulación del Proceso Laboral.	OB	2
	Derecho de la Seguridad Social.	Seguridad Social.	OB	5
	Derecho Penal.	*Compliance* Laboral.	OB	2
	El Derecho y la Gestión de las Relaciones Laborales.	Fundamentos para la Gestión de las Relaciones Laborales.	OB	3
MÓDULO 2. Valores y Habilidades.	Ética, Gestión y Habilidades Profesionales.	Técnicas de Gestión de Despachos, Habilidades Profesionales y Ética Profesional.	OB	4
MÓDULO 3. Práctica Profesional.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	PE	12
MÓDULO 4. Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6

Nota: Antes de la finalización de sus estudios, los estudiantes deben acreditar obligatoriamente un nivel de inglés B2 o superior (o equivalente) para obtener el título, tal y como se dispone en la memoria de verificación y en la normativa académica general de la Universidad. La acreditación del nivel de inglés ser realizará a través de alguno de los certificados expresamente aprobados a tal efecto por la Universidad, que serán publicados en su página web.

cve: BOE-A-2026-24500
Verificable en https://www.boe.es

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Auditoría

Campo de estudio: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

ANEXO I

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Optativas.	0
Prácticas académicas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos Totales.	60

ANEXO II

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	Tipo	ECTS
Información Financiera y Auditoría. (Financial Information and Auditing).	Marco Normativo de Información Financiera aplicable en España. *(Regulatory Framework of Financial Reporting in Spain).*	Normas Internacionales de Información Financiera. *(International Financial Reporting Standards).*	OB	6
		Combinaciones de Negocio y Consolidación. *(Business Combinations and Consolidation).*	OB	4
		Marcos Normativos Sectoriales. *(Sector-Specific Regulatory Frameworks).*	OB	2
	Auditoria. *(Auditing).*	Marco Legal de la Auditoría y Ética de la Profesión. *(Legal Framework of Auditing and Professional Ethics).*	OB	6
		Normas Técnicas de Auditoría. *(Auditing Standards).*	OB	12
Información sobre Sostenibilidad y Aseguramiento. (Sustainability Reporting and Assurance).	Marco Normativo de Información sobre Sostenibilidad aplicable en España. *(Regulatory Framework of Sustainability Reporting in Spain).*	Marco Legal y estándares para la elaboración de información sobre sostenibilidad. *(Legal Framework and Standards for Sustainability Reporting).*	OB	3
		Verificación de la información sobre sostenibilidad. *(Sustainability Report Assurance).*	OB	3

cve: BOE-A-2026-24500
Verificable en https://www.boe.es

Módulos	Materias	Asignaturas	Tipo	ECTS
Gestión de Riesgos Financieros y Valoración de Empresas. (Financial Risk Management and Business Valuation).	Gestión de Riesgos Financieros y Valoración de Empresas. *(Financial Risk Management and Business Valuation).*	Mercados, Instrumentos y Gestión de Riesgos Financieros. *(Financial Markets, Instruments, and Risk Management).*	OB	3
		Análisis y Valoración de Empresas. *(Business Analysis and Valuation).*	OB	3
Tecnología y Analítica de Datos. (Technology and Data Analytics).	Tecnología y Analítica de Datos. *(Technology and Data Analytics).*	Sistemas de información, transformación digital y programación para los Negocios. *(Information Systems, Digital Transformation, and Business Programming).*	OB	3
		Analítica de datos, visualización y cuadros de mando. *(Data Analytics, Visualization, and Dashboards).*	OB	3
Prácticas Externas. (Internship).	Prácticas Académicas Externas. *(Internship).*	Prácticas Académicas Externas. *(Internship).*	PE	6
Trabajo Fin de Máster. (Master's Thesis).	Trabajo Fin de Máster. *(Master's Thesis).*	Trabajo Fin de Máster. *(Master's Thesis).*	TFM	6

Nota: Antes de la finalización de sus estudios, los estudiantes deben acreditar obligatoriamente un nivel de inglés B2 o superior (o equivalente) para obtener el título, tal y como se dispone en la memoria de verificación y en la normativa académica general de la Universidad. La acreditación del nivel de inglés ser realizará a través de alguno de los certificados expresamente aprobados a tal efecto por la Universidad, que serán publicados en su página web.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Creatividad Publicitaria

Campo de estudio: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

ANEXO I

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos Totales.	60

cve: BOE-A-2026-24500
Verificable en https://www.boe.es

ANEXO II

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	Tipo	ECTS
Bases de la Publicidad y la Creatividad Publicitaria.	Fundamentos de la Comunicación Publicitaria.	Estructura de la Publicidad: Fundamentos Económicos, Empresariales y Legales.	OB	3
		Arte, Publicidad y Cultura de Masas.	OB	3
		Hitos Históricos de la Creatividad Publicitaria.	OB	3
		Ética y Publicidad.	OB	3
	Proceso Creativo Publicitario.	Herramientas Tecnológicas para el Proceso Creativo.	OB	3
		Estrategia y Conceptualización Creativa.	OB	3
Desarrollo de Campañas Publicitarias.	Ejecución Creativa en Medios.	Creatividad Gráfica, Exterior y Urbana.	OB	4
		Creatividad Publicitaria Audiovisual y Radiofónica.	OB	4
		Campañas Integradas.	OB	4
	Creatividad y Nuevos Medios.	Creatividad y Relaciones Públicas.	OB	6
		Creatividad Digital, Interactiva y Videojuegos.	OB	6
Prácticas académicas externas.	Prácticas académicas externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	12
TFM.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6

Nota: Antes de la finalización de sus estudios, los estudiantes deben acreditar obligatoriamente un nivel de inglés B2 o superior (o equivalente) para obtener el título, tal y como se dispone en la memoria de verificación y en la normativa académica general de la Universidad. La acreditación del nivel de inglés ser realizará a través de alguno de los certificados expresamente aprobados a tal efecto por la Universidad, que serán publicados en su página web.

cve: BOE-A-2026-24500
Verificable en https://www.boe.es