III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24435 *Resolución de 30 de octubre de 2026, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Innovación y Emprendimiento/Master in Innovation and Entrepreneurship.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 13 de octubre de 2026 (publicado en el BOE núm. 260, de 20 de octubre de 2026, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 14 de octubre de 2026),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Innovación y Emprendimiento/Master in Innovation and Entrepreneurship por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Villanueva de la Cañada, 30 de octubre de 2026.–El Rector, Juan Romo Urroz.

PLAN DE ESTUDIOS: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO/MASTER IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP POR LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Materia	Carácter	ECTS	Temporalidad
Metodologías de emprendimiento e innovación-Disciplined Entrepreneurship/Entrepreneurship and Innovation Methodologies-Disciplined Entrepreneurship.	OB	9	1.º
Transformación Digital y Automatización Empresarial/Digital Transformation and Business Automation.	OB	6	1.º
Estrategia Financiera y FinTech para Emprendedores y PYMEs/Financial Strategy and FinTech for Entrepreneurs and SMEs.	OB	6	1.º
Aspectos Legales del Emprendimiento y PYMEs/Legal Aspects of Entrepreneurship and SMEs.	OB	3	1.º
Innovación Abierta y Lean Startup/Open Innovation and Lean Startup.	OB	6	1.º
Data-Driven Decision Making y Analítica Empresarial/Data-Driven Decision Making and Business Analytics.	OB	6	2.º
E-commerce y Experiencia del Consumidor/E-commerce and Consumer Experience.	OB	6	2.º
Liderazgo Emprendedor y Gestión de Equipos Innovadores/Entrepreneurial Leadership and Innovative Team Management.	OB	6	2.º
Prácticas académicas externas.	PAE	6	8.º
Trabajo Fin de Máster/Final Master's Project.	TFG	6	8.º

cve: BOE-A-2026-24435
Verificable en https://www.boe.es