III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23749 *Resolución de 22 de octubre de 2026, de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros del 15 de septiembre de 2026 (publicado en el BOE 22 de septiembre de 2026, por Resolución de la Secretaría General de Universidades 16 de septiembre de 2026),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.

Valencia, 22 de octubre de 2026.–El Rector, José Manuel Pagán Agulló.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADO EN MARKETING

Tipo de materia créditos	Créditos
Formación Básica.	60
Formación Obligatorias.	144
Optativas.	18
Prácticas Académicas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Módulo	Materia	ECTS	Asignaturas
Contabilidad y Finanzas.	Contabilidad.	6	Introducción a la contabilidad.
		6	Contabilidad de Costes y Estrategia de Precios.
	Finanzas.	6	Introducción a Las Finanzas.
Humanidades.	Antropología.	6	Antropología.
	Humanidades.	6	Soft Skills.
		6	Ciencia, Razón y Fe.
		6	Moral Social y Deontología.
Marketing.	Fundamentos de Marketing.	6	Introducción al Marketing.
		6	Marketing Estratégico.
		6	Estrategia Global de Marketing.
		6	Marketing Social.
		6	Marketing Intercultural.
		6	Marco Legal en el Marketing.

cve: BOE-A-2026-23749
Verificable en https://www.boe.es

Módulo	Materia	ECTS	Asignaturas
	Marketing Analítico.	6	Investigación de Mercados.
		6	Estadística Aplicada a la Gestión del Dato (Big Data y Minería de Datos) I.
		6	Estadística Aplicada a la Gestión del Dato (Big Data y Minería de Datos) II.
		6	Herramientas Informáticas Aplicadas al Marketing I.
		6	Herramientas Informáticas Aplicadas al Marketing II.
		6	Business Intelligence.
	Marketing Digital.	6	Marketing Experience.
		6	Copywriting: Redacción Publicitaria.
		6	Outbound and Inbound Marketing.
		6	E-Commerce y CRO (Conversion Rate Optimization).
		6	Seo (Search Engine Optimization).
		6	Publicidad Digital.
	Marketing Mix.	6	Product and Branding Management.
		6	Logística y Distribución Comercial.
		6	Comunicación Comercial.
		6	Innovación Publicitaria.
		6	Identidad Corporativa.
		6	Concepto y Creación De Envases.
	Ventas.	6	Marketing Internacional.
		6	Psicología del Marketing y del Consumidor.
		6	Customer Relationship Management (Crm).
		6	Técnicas de Venta y Negociación.
Organización de Empresas.	Dirección de Empresas.	6	Fundamentos de Dirección de Empresas.
		6	Dirección Estratégica.
		6	Creatividad e Innovación.
	Economía.	6	Introducción a la Economía.
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	12	Prácticas Académicas Externas.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.

cve: BOE-A-2026-23749
Verificable en https://www.boe.es

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo de Formación[1]	ECTS
Introducción a las Finanzas.	1	1	FB	6
Antropología.	1	1	FB	6
Introducción al Marketing.	1	1	FB	6
Fundamentos de Dirección de Empresas.	1	1	FB	6
Introducción a la Economía.	1	1	FB	6
Introducción a la Contabilidad.	1	2	FB	6
Marketing Estratégico.	1	2	FB	6
Investigación de Mercados.	1	2	OB	6
Estadística Aplicada a la Gestión del Dato (Big Data y Minería de Datos) I.	1	2	FB	6
Dirección Estratégica.	1	2	FB	6
Soft Skills.	2	1	FB	6
Estadística Aplicada a la Gestión del Dato (Big Data y Minería de Datos) II.	2	1	OB	6
Herramientas Informáticas Aplicadas al Marketing I.	2	1	OB	6
Product and Branding Management.	2	1	OB	6
Creatividad e Innovación.	2	1	OB	6
Contabilidad de Costes y Estrategia de Precios.	2	2	OB	6
Ciencia, Razón y Fe.	2	2	OB	6
Marketing Social.	2	2	OB	6
Herramientas Informáticas Aplicadas al Marketing II.	2	2	OB	6
Marketing Internacional.	2	2	OB	6
Marketing Experience.	3	1	OB	6
Copywriting: Redacción Publicitaria.	3	1	OB	6
Logística y Distribución Comercial.	3	1	OB	6
Comunicación Comercial.	3	1	OB	6
Psicología del Marketing y del Consumidor.	3	1	OB	6
Moral Social y Deontología.	3	2	OB	6
Business Intelligence.	3	2	OB	6
Outbound and Inbound Marketing.	3	2	OB	6
Customer Relationship Management (Crm).	3	2	OB	6
Técnicas de Venta y Negociación.	3	2	OB	6
E-Commerce y CRO (Conversion Rate Optimization).	4	1	OB	6
Seo (Search Engine Optimization).	4	1	OB	6
Estrategia Global de Marketing.	4	2	OB	6
Publicidad Digital.	4	2	OB	6

[1] FB (Formación Básica), OB (Obligatoria), OP (Optativa), PE (Prácticas Externas), TFG (Trabajo Fin de Grado).

cve: BOE-A-2026-23749
Verificable en https://www.boe.es

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo de Formación[1]	ECTS
Optativa 1.	4	1	OP	6
Optativa 2.	4	1	OP	6
Optativa 3.	4	2	OP	6
Prácticas Académicas Externas.	4	Anual	PE	12
Trabajo Fin de Grado.	4	2	TFG	6
Optatividad:				
Marco Legal en el Marketing.	4	1	OP	6
Identidad Corporativa.	4	1	OP	6
Concepto y Creación de Envases.	4	1	OP	6
Marketing Intercultural.	4	2	OP	6
Innovación Publicitaria.	4	2	OP	6

[1] FB (Formación Básica), OB (Obligatoria), OP (Optativa), PE (Prácticas Externas), TFG (Trabajo Fin de Grado).

cve: BOE-A-2026-23749
Verificable en https://www.boe.es