III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23600 *Resolución de 16 de octubre de 2026, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 15 de septiembre del 2026 (publicado en el BOE de 22 de septiembre, por Resolución de la Secretaria General de Universidades de 16 de septiembre),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa por la Universidad de Navarra.

Pamplona, 16 de octubre de 2026.–La Rectora, María Iraburu Elizalde.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Campo de estudio: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Básicas (B).	60
Obligatorias (OB).	135
Trabajo Fin de Grado (TFG).	9
Optativas (OP).	36
Total ECTS.	240

Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo 1. Fundamentos de la comunicación.	Materia 1.1. Comunicación pública.	18	B/OB
	Materia 1.2. Comunicación organizacional.	18	B/OB
Módulo 2. Expresión oral, escrita y visual.	Materia 2.1. Escritura y retórica.	18	B/OB
	Materia 2.2. Creación y diseño de contenidos.	18	OB
Módulo 3. Inteligencia contextual.	Materia 3.1. Análisis de entornos.	24	B/OB
	Materia 3.2. Core Curriculum.	18	OB/OP

cve: BOE-A-2026-23600
Verificable en https://www.boe.es

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo 4. Dirección y gestión de las organizaciones.	Materia 4.1. Gestión y administración.	9	OB
	Materia 4.2. Dirección estratégica.	9	OB
Módulo 5. Investigación y análisis de datos.	Materia 5.1. Fundamentos de investigación.	15	B/OB
	Materia 5.2. Análisis de datos en comunicación.	6	OB
Módulo 6. Gestión estratégica de la comunicación.	Materia 6.1. Dirección y planificación.	15	OB
	Materia 6.2. Funciones y aplicaciones.	15	OB
Módulo 7. Comunicación y tecnologías.	Materia 7.1. Competencias digitales.	9	OB
	Materia 7.2. Sistemas y entornos digitales.	9	OB
Módulo 8. Formación complementaria.	Materia 8.1. Formación complementaria.	30	OP
Módulo 9. Trabajo Fin de Grado.	Materia 9.1. Trabajo Fin de Grado.	9	TFG

cve: BOE-A-2026-23600
Verificable en https://www.boe.es