

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

22699 *Resolución de 14 de octubre de 2026, de la Universidad Internacional de Cataluña, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

El plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Internacional de Catalunya fue publicado por resolución de 18 de enero de 2011 en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2011.

Conforme a lo establecido en el artículo 26 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, la Universitat Internacional de Catalunya tramitó, a propuesta del centro, una modificación del plan de estudios de esta titulación. Una vez visto el informe correspondiente emitido por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en su sesión del día 18 de julio de 2025, evaluó favorablemente dicha propuesta.

De acuerdo con la evaluación favorable de modificación de algunas materias,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en la sección 3.^a del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios, según anexo adjunto.

Barcelona, 14 de octubre de 2026.—El Rector, Alfonso Méndiz Noguero.

ANEXO

Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Internacional de Catalunya

Planificación de las enseñanzas

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	27
Prácticas Académicas Externas (PE).	10
Trabajo de Fin de Grado (TFG).	11
Total.	240

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por módulos y materias

Materia	Carácter	ECTS
Global Trends.	MIXTO	12 FB 24 OB
Gestión Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas.	MIXTO	12 FB 21 OB
Fundamentos Teóricos de la Comunicación.	MIXTO	6 FB 12 OB
Técnicas de Creación Audiovisual.	OB	18
Creación en Publicidad y Relaciones Públicas.	MIXTO	6 FB 24 OB
Comunicación Persuasiva.	MIXTO	18 FB 12 OB
Estrategias en Relaciones Públicas.	MIXTO	6 FB 21 OB
Optatividad Específica de Grado.	OP	42
Optatividad Fundamentos Culturales.	OP	6
Prácticas Académicas Externas.	PE	10
Trabajo de Fin de Grado.	TFG	11
Total créditos.		240 ECTS