

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

33498 *Anuncio de licitación de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional por un juego seguro para la Dirección General de Ordenación del Juego. Expediente: 262910PA0002.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915961000.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@dsca.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=IYhAty2KtCRrhBIEHQFSKA%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

5. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional por un juego seguro para la Dirección General de Ordenación del Juego.

8. Valor estimado: 119.832,19 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 28 días.

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal:
 - 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) No prohibición para contratar.

- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.6) Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados.
- 11.3.7) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (de acuerdo con el apartado 9.1 de la HR PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (de acuerdo con el apartado 9.2 de la HR PCAP).
- 12. Tipo de procedimiento: Abierto.
- 17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones tipo social (de acuerdo con el apartado 16.3 de la HR PCAP).
- 18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) A. Criterio experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación y sensibilización social y/o educativo (Ponderación: 10%).
 - 18.2) B. Organización del equipo de trabajo (Ponderación: 10%).
 - 18.3) C. Precio (Ponderación: 35%).
 - 18.4) Afinidad con los objetivos de comunicación y público objetivo (Ponderación: 10%).
 - 18.5) Impacto y notoriedad de la propuesta creativa (Ponderación: 35%).
- 19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 19 de octubre de 2026.
- 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica. Paseo del Prado, 18-20. 28014 Madrid, España.
- 21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 21 de octubre de 2026 a las 10:00. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Paseo del Prado 18-20 Madrid - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 28 de octubre de 2026 a las 10:00 (Conforme al modelo contenido en el anexo A de esta Hoja Resumen, que incluye, además de la proposición económica, otros criterios cuantificables mediante fórmulas incluidos expresamente el apartado 13.1.2 de esta Hoja Resumen) . Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Paseo del Prado 18-20 Madrid - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 21 de octubre de 2026 a las 10:00. Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Paseo del Prado 18-20 Madrid - 28014 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado (propuesta relativa a criterios

cuya ponderación dependen de un juicio de valor de acuerdo con el apartado 13.1.1).

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

23.4) Se utilizará el pago electrónico.

28. Fecha de envío del anuncio: 2 de octubre de 2026.

Madrid, 2 de octubre de 2026.- Subdirector General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica, Pablo Ángel Arvelo Rodríguez.

ID: A260043557-1