

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

21524 Resolución de 24 de septiembre de 2026, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing Deportivo/Master in Sports Marketing.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios acreditados institucionalmente, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster Universitario en Marketing Deportivo/Master in Sports Marketing por la Universidad Europea de Madrid, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de abril de 2013 («Boletín Oficial del Estado» de 23 de abril de 2013), y cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 30 de mayo de 2013 en el «Boletín Oficial del Estado» de 19 de junio de 2013,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing Deportivo/Master in Sports Marketing por la Universidad Europea de Madrid quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

Villaviciosa de Odón, 24 de septiembre de 2026.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DEPORTIVO/MASTER IN SPORTS MARKETING POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias (excepto Prácticas y Trabajo Fin de Máster).	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Materia	Carácter	Cr_ ECTS	Org_temporal
Fundamentos y Características del Marketing Deportivo.	Obligatoria.	6	Semestral.
El consumidor y el mercado deportivo: fan engagement y monetización.	Obligatoria.	6	Semestral.
Inteligencia de Datos, IA y Analítica Aplicada al Marketing Deportivo.	Obligatoria.	6	Semestral.
La estrategia y el plan de marketing deportivo.	Obligatoria.	6	Semestral.
Marketing digital y transformación digital.	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión de patrocinio deportivo y activación de marca.	Obligatoria.	6	Semestral.
Marketing internacional y gestión de eventos deportivos.	Obligatoria.	6	Semestral.
Comunicación, representación y marca personal en el deporte.	Obligatoria.	6	Semestral.
Prácticas académicas externas.	PAE.	6	Semestral.
Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6	Semestral.