

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19418 *Resolución de 1 de septiembre de 2026, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing Digital.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 1 de septiembre de 2026.—El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Marketing Digital. (36 ECTS).	Diseño de Experiencia del Usuario. (User-Experience Design).	6	OB
	Plan de Marketing Digital. (Digital Marketing Plans).	6	OB
	Publicidad Digital. (Digital Advertising).	6	OB
	Social Media Marketing. (Social Media Marketing).	6	OB
	Inbound Marketing. (Inbound Marketing).	6	OB
	Posicionamiento en Motores de Búsqueda e Inteligencia Artificial: SEO y GEO. (Search Engine Positioning and Artificial Intelligence: SEO and GEO).	6	OB

Materias	Asignatura	Créditos	Carácter
Inteligencia de Marketing. (6 ECTS).	Analítica Digital. (<i>Digital Analytics</i>).	6	OB
Prácticas Académicas Externas. (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas. (<i>External Curricular Practical Training</i>).	6	PAE
TFM. (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster. (<i>Final Master's Project</i>).	12	TFM
Total ECTS.		60	