

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

29411 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Industria y Turismo. Objeto: Servicio integral para la organización de jornadas de presentación de los planes territoriales de sostenibilidad turística en destino y de las estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares, financiados en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y para la ejecución del plan de medios regional asociado. Expediente: J26.035.04.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Industria y Turismo.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800214E.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana 160, planta 3ª.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 913494796.
- 1.11) Correo electrónico: jcontratacion@mintur.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3pIMLhQpweiEJrVRqloyA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zoyTHaGuKYAIYE3ZiZ%2BxmQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Servicios públicos generales.

5. Códigos CPV: 79341200 (Servicios de gestión publicitaria), 79341000 (Servicios de publicidad) y 92400000 (Servicios de agencias de noticias).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio integral para la organización de jornadas de presentación de los planes territoriales de sostenibilidad turística en destino y de las estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares, financiados en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y para la ejecución del plan de medios regional asociado.

8. Valor estimado: 250.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 3 meses (el contrato se iniciará desde la fecha de formalización. El plazo de ejecución será de TRES (3) meses, contados desde el día siguiente a la

formalización. Durante este periodo deberán celebrarse las cinco jornadas y ejecutarse íntegramente el plan de medios asociado a cada una. Ver apartado 6 del cuadro de características del PCAP).

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.

11.4) Situación económica y financiera:

- 11.4.1) Seguro de indemnización (cláusula 5, Sobre 1 h) Aportación de la declaración responsable que acredite disponer de una póliza de un seguro de indemnización por riesgos profesionales, tal y como se indica en el apartado 12 del cuadro de características, o compromiso vinculante de suscripción, en caso de resultar adjudicatario, del seguro exigido, compromiso que deberá hacer efectivo dentro del plazo de diez días hábiles al que se refiere el apartado 2 del artículo 150 de la LCSP).
- 11.4.2) Cifra anual de negocio (los empresarios licitadores deberán disponer de un volumen anual de negocios, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de la fecha de constitución o inicio de actividades y de la fecha de presentación de las ofertas, igual o superior a una vez y media el valor estimado del contrato, eso es 375.000,00 euros. Asimismo, deberán acreditar la existencia de un seguro de responsabilidad profesional en vigor que cubra errores, omisiones, negligencias o incumplimientos en la prestación del servicio, o compromiso vinculante de suscripción en caso de resultar adjudicatarios. El importe mínimo asegurado deberá ser no inferior al valor estimado del contrato, esto es, 250.000,00 euros por siniestro y anualidad. Ver apartado 12 del cuadro de características del contrato).

11.5) Situación técnica y profesional:

- 11.5.1) Otros (cláusula 5, Sobre 1 g) Aportación de declaración responsable asumiendo el compromiso de adscribir los medios que se detallan en el punto 13 bis del cuadro de características del contrato. Dicha acreditación deberá realizarse en el momento de la adjudicación como se prevé en dicho punto. Posteriormente, el adjudicatario deberá aportar la documentación que respalde lo indicado en dicha declaración responsable, conforme a la cláusula 8.1 de este Pliego. En el caso de que el empresario recurra a los medios de otros empresarios, cada uno de ellos también deberá presentar el compromiso de adscribir los medios y/o solvencia que se aporta).
- 11.5.2) Otros (los empresarios licitadores deberán acreditar experiencia en servicios de igual o similar naturaleza. Se considerarán similares los servicios que hayan comprendido necesariamente la planificación y ejecución de planes de medios y la gestión o contratación efectiva de publicaciones en medios regionales impresos o digitales. Podrán haber incluido, además, comunicación institucional, producción de contenidos, relaciones con medios, producción gráfica o audiovisual y difusión digital. Será requisito mínimo que el importe anual acumulado de los servicios de igual o similar naturaleza ejecutados en el año de mayor ejecución dentro

de los tres últimos años sea igual o superior al 70 % del valor estimado del contrato, esto es, 175.000,00 euros. Al tratarse de un contrato sujeto a regulación armonizada, no resulta aplicable el régimen especial del artículo 90.4 de la LCSP para empresas de nueva creación. No obstante, con objeto de favorecer la concurrencia y al amparo de los medios de acreditación previstos en las letras b) y e) del artículo 90.1 de la LCSP, la solvencia técnica podrá acreditarse alternativamente mediante la cualificación y experiencia profesional del personal directivo y técnico responsable de la ejecución. Esta posibilidad estará abierta a todos los licitadores, con independencia de su fecha de constitución, y se entenderá sin perjuicio de la concurrencia mediante UTE o de la integración de solvencia con medios externos conforme a los artículos 69 y 75 de la LCSP. Ver apartado 13 del cuadro de características del PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato: Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer (ver apartado 27 del cuadro de características del PCAP).

18. Criterios de adjudicación:

18.1) 2.1. Oferta económica (Ponderación: 40%).

18.2) 1.1. Plan de medios regional y cobertura informativa patrocinada (Ponderación: 30%).

18.3) 1.2. Plan adicional de difusión digital y redes sociales (Ponderación: 10%).

18.4) 1.3. Diseño, organización y producción de las jornadas (Ponderación: 12%).

18.5) 1.4. Estrategia de contenidos y propuesta gráfica y audiovisual (Ponderación: 8%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 5 de octubre de 2026.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Industria y Turismo. Paseo de la Castellana 160, planta 3ª. 28071 Madrid, España.

21. Apertura de ofertas:

21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.

21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre administrativa: 7 de octubre de 2026 a las 12:00. Ministerio de Industria y Turismo. Paseo de la Castellana 160 - 28046 Madrid, España.

21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 21 de octubre de 2026 a las 12:00. Ministerio de Industria y Turismo . Paseo de la Castellana, 160 - 28046 Madrid, España.

21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 14 de octubre de 2026 a las 12:00. Ministerio de Industria y Turismo. Paseo de la Castellana 160 - 28046 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

- 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
- 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 23.4) Se utilizará el pago electrónico.
25. Procedimientos de recurso:
- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales y art. 16 Ley 39/2015 de 1 octubre.
- 25.1.2) Dirección: Avda. General Perón, 38.
- 25.1.3) Localidad: Madrid.
- 25.1.4) Provincia: Madrid.
- 25.1.5) Código postal: 28020.
- 25.1.6) País: España.
- 25.3) Plazo de presentación de recursos: (15 días hábiles desde el día siguiente a la notificación de la adjudicación).
26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2026-000495947. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (4 de septiembre de 2026).
28. Fecha de envío del anuncio: 7 de septiembre de 2026.
29. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública: El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública.

Madrid, 7 de septiembre de 2026.- Subdirectora General de la Oficialía Mayor y Administración Financiera, Teresa González Limón.

ID: A260038603-1