

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE CULTURA

**24770** *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Objeto: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Expediente: M250120.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2828017J.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 917017183.
- 1.11) Correo electrónico: [secretaria.general@cultura.gob.es](mailto:secretaria.general@cultura.gob.es)
- 1.12) Dirección principal: <http://www.icaa.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zB3C5m802VY%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Actividades recreativas, cultura y religión.

4. Códigos CPV:

- 4.1) CPV principal: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 4.2) CPV Lote 1: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 4.3) CPV Lote 2: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 4.4) CPV Lote 3: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 5.1) Código NUTS principal: ES300.
- 5.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 5.3) Código NUTS Lote 2: ES300.
- 5.4) Código NUTS Lote 3: ES300.

6. Descripción de la licitación:

- 6.1) Descripción genérica: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).
- 6.2) Lote 1: Relaciones públicas y prensa.
- 6.3) Lote 2: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y creación y adaptación de páginas web.
- 6.4) Lote 3: Imagen corporativa, promoción y diseño.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia profesional demostrable (Ponderación: 3%).

- 9.2) Oferta económica (Ponderación: 49%).
- 9.3) Oferta técnica (Ponderación: 48%).
- 10. Fecha de adjudicación: 3 de junio de 2026.
- 11. Ofertas recibidas:
  - 11.2) Lote 2:
    - 11.2.1) Número de ofertas recibidas: 18.
    - 11.2.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 18.
- 12. Adjudicatarios:
  - 12.2) Lote 2:
    - 12.2.1) Nombre: IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L.
    - 12.2.2) Número de identificación fiscal: B91446922.
    - 12.2.3) Dirección: Uruguay local 12.
    - 12.2.4) Localidad: Bormujos.
    - 12.2.6) Código postal: 41930.
    - 12.2.7) País: España.
    - 12.2.13) El adjudicatario es una PYME.
- 13. Valor de las ofertas:
  - 13.2) Lote 2:
    - 13.2.1) Valor de la oferta seleccionada: 140.000,00 euros.
    - 13.2.2) Valor de la oferta de mayor coste: 211.476,88 euros.
    - 13.2.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.
- 16. Procedimientos de recurso:
  - 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
    - 16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
    - 16.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38 - 8ª Planta.
    - 16.1.3) Localidad: Madrid.
    - 16.1.4) Provincia: Madrid.
    - 16.1.5) Código postal: 28071.
    - 16.1.6) País: España.
  - 16.3) Plazo de presentación de recursos: (según punto 29.2 del PCAP).
- 17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:
  - 17.1) ID: 2025-001428669. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (12 de diciembre de 2025).
  - 17.2) ID: 832579-2025. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (15 de diciembre de 2025).
  - 17.3) ID: 2025-001428669. Anuncio de Licitación publicado en BOE (24 de diciembre de 2025).
  - 17.4) ID: 2026-000317356. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (16 de julio de 2026).
- 18. Fecha de envío del anuncio: 16 de julio de 2026.

Madrid, 16 de julio de 2026.- Directora General Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, Marta Serrano San José.

ID: A260032528-1