

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15940 *Resolución de 3 de julio de 2026, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

En el ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.I) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, una vez establecido el carácter oficial del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por esta Universidad y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros se ordenó la publicación del plan de estudios conducente a la obtención de las referidas enseñanzas en el «Boletín Oficial del Estado» núm. 55, de 5 de marzo de 2012.

Habiéndose tramitado modificaciones en el citado plan de estudios, y una vez obtenido el 29 de mayo de 2026 el preceptivo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León.

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, que queda estructurado según se hace constar en el anexo a esta resolución.

Valladolid, 3 de julio de 2026.–El Rector, David García López.

ANEXO

Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas

La estructuración de los contenidos formativos que abarca el plan de estudios conducente al título de Grado en Administración y Dirección de Empresas se vertebra sobre una estructura de tres niveles: módulo, materia y asignatura. Esta estructuración da soporte a una formación que provee las capacidades y competencias requeridas en la práctica profesional de la administración y dirección de empresas.

Este grado se puede cursar en modalidad presencial (50 plazas) o en modalidad virtual (160 plazas).

La distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia es la siguiente:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
BA	Formación Básica.	60
OB	Obligatorias.	138
OP	Optativas.	24
PE	Prácticas externas.	12
TFM	Trabajo fin de grado.	6
Total.		240

El plan de estudios integrando toda la estructura de módulo-materia-asignatura se recoge en la siguiente tabla:

Asignatura	Carácter	Ámbito de conocimiento	Curso	Semestre	ECTS
Economía de la empresa.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	1	1	6
Introducción a la contabilidad.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	1	1	6
Matemáticas.	BA	Matemáticas y estadística.	1	1	6
Microeconomía.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	1	1	6
Competencia digital.	OB		1	1	6
Macroeconomía.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	1	2	6
Business English.	OB		1	2	6
Contabilidad Financiera.	OB		1	2	6
Historia económica.	OB		1	2	6
Matemáticas financieras.	OB		1	2	6
Estadística descriptiva.	BA	Matemáticas y estadística.	2	1	6
Estructura económica.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	2	1	6
Organización de empresas.	BA	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	2	1	6
Contabilidad de Gestión.	OB		2	1	6
Técnicas de comunicación eficaz.	OB		2	1	6
Estadística inferencial.	BA	Matemáticas y estadística.	2	2	6
Introducción al derecho.	BA	Derecho y especialidades jurídicas.	2	2	6
Análisis de los estados financieros.	OB		2	2	6
Professional English.	OB		2	2	6
Recursos Humanos.	OB		2	2	6
Derecho mercantil.	OB		3	1	6

Asignatura	Carácter	Ámbito de conocimiento	Curso	Semestre	ECTS
Finanzas.	OB		3	1	6
Marketing.	OB		3	1	6
Producción y logística.	OB		3	1	6
Inglés técnico I.	OP		3	1	6
Mercados e instituciones financieras.	OP		3	1	6
Psicosociología del consumidor.	OP		3	1	6
Derecho laboral.	OB		3	2	6
Dirección comercial.	OB		3	2	6
Dirección financiera.	OB		3	2	6
Gestión de calidad.	OB		3	2	6
Creación de empresas.	OP		3	2	6
Organización de eventos y protocolo.	OP		3	2	6
Plan de marketing.	OP		3	2	6
Sostenibilidad y compromiso social.	OP		3	2	6
Estrategia empresarial.	OB		4	1	6
Gestión financiera.	OB		4	1	6
Investigación de mercados.	OB		4	1	6
Dirección de comunicación corporativa.	OP		4	1	6
Gestión de proyectos.	OP		4	1	6
Inglés técnico II.	OP		4	1	6
Prácticas externas I.	PE		4	1	6
Derecho fiscal.	OB		4	2	6
Innovación empresarial.	OB		4	2	6
Atención y servicio al cliente.	OP		4	2	6
Empresa familiar.	OP		4	2	6
Marketing en Internet.	OP		4	2	6
Prácticas externas II.	PE		4	2	6
Trabajo fin de grado.	TFG		4	2	6