

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE VIVIENDA Y AGENDA URBANA

**24316** *Anuncio de licitación de: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial. Objeto: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47. Expediente: 132636.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2801671E.
- 1.3) Dirección: P Castellana 91.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28046.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915565015.
- 1.11) Correo electrónico: Contratacion@casa47.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.casa47.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2BbVGZw6NyuM%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zn3TVNWKKQ03vLk2DU2Ddg%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Vivienda y servicios comunitarios.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicios de creatividad, diseño y producción para el conjunto de campañas y acciones de divulgación e información sobre vivienda asequible desarrolladas por CASA 47.

8. Valor estimado: 290.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 45 días (cuarenta y cinco (45) DÍAS a contar desde el día siguiente a la formalización del contrato. Los plazos parciales serán los establecidos en la Cláusula 10ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares).

11. Condiciones de participación:

- 11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.

- 11.5) Situación técnica y profesional: Otros (la solvencia técnica se acreditará por la empresa que haya obtenido la mejor puntuación, una vez que sea requerida para ello, de acuerdo con lo establecido en la Cláusula 7ª del Pliego de Cláusulas).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Compromiso de incorporación de un equipo técnico adicional en el proceso de diseño y producción (Ponderación: 6%).
  - 18.2) Precio (Ponderación: 49%).
  - 18.3) Justificación de las propuestas de claim, mensajes y diseño en el contexto de una estrategia y un concepto creativo acordes con las actuaciones y los objetivos de CASA 47 (Ponderación: 5%).
  - 18.4) Propuesta de claim y principales mensajes de la campaña (Ponderación: 15%).
  - 18.5) Propuestas de acciones especiales que potencien los objetivos de la campaña (Ponderación: 5%).
  - 18.6) Propuestas de diseño para los elementos integrantes de la campaña (Ponderación: 20%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 13:00 horas del 3 de agosto de 2026 (los licitadores deberán preparar y presentar obligatoriamente sus ofertas de forma electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público (contrataciondelestado.es)).
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Consejo Rector de CASA 47 Entidad Pública Empresarial. P Castellana 91. 28046 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses.
  - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
    - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 3 de agosto de 2026 a las 14:00 (La apertura de todos los Sobres se realizará de forma electrónica en acto privado, pudiéndose iniciar la apertura del Sobre nº1 a partir de la fecha y hora indicada) . CASA 47 Entidad Pública Empresarial. Paseo de la Castellana, 91 - 28046 Madrid, España.
  - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
    - 21.3.1) Apertura sobre oferta económica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
  - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.4) Provincia: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28020.

25.1.6) País: España.

25.3) Plazo de presentación de recursos: (15 días hábiles a contar a partir del día siguiente de la publicación en el perfil del contratante).

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2026-000258995.  
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (2 de julio de 2026).

28. Fecha de envío del anuncio: 3 de julio de 2026.

Madrid, 3 de julio de 2026.- Secretario General, Gaspar Echeverría Summers.

ID: A260031960-1