

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13571 *Resolución de 8 de junio de 2026, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe Favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual por Mondragon Unibertsitatea, publicado por Resolución de 4 de febrero de 2022 (BOE de 22 de junio de 2022) y que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 8 de junio de 2026.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO

Graduado/a en Comunicación Audiovisual

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

Campo de estudio: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	96
Optativas.	48
Prácticas Externas.	18
Proyecto fin de Grado.	18
Total.	240

2. Estructura del plan de estudios.

Formación Básica	ECTS	Curso	Rama Ciencias Sociales y Jurídicas -Materia Básica
Comunicación multimedia participativa.	12	1	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lengua, comunicación oral y creación radiofónica.	12	1	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	1	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Comunicación para la transformación social.	12	2	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Cultura visual y digital.	12	2	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Materia	ECTS	Tipo	Curso
Teoría y tratamiento digital de la imagen.	12	OB	1
Comunicación multimedia participativa.	12	FB	1
Lengua, comunicación oral y creación radiofónica.	12	FB	1
Lenguaje y tecnología audiovisual.	12	OB	1
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	FB	1
Derecho y deontología de la comunicación.	6	OB	2
Tendencias de la comunicación audiovisual.	9	OB	2
Realización audiovisual.	9	OB	2
Cultura visual y digital.	12	FB	2
Comunicación para la transformación social.	12	FB	2
Contenidos audiovisuales de entretenimiento.	12	OB	2
Desarrollo profesional en empresas (Practicum I).	9	PE	3
Desarrollo profesional en empresas (Practicum II).	9	PE	3
Escritura creativa.	6	OB	3
Fundamentos y representación del mundo contemporáneo.	6	OB	3
Promoción y difusión audiovisual.	6	OB	3
Audiencias y análisis de datos.	3	OP	3
Creación de ficción y documental contemporáneo.	12	OP	3
Creatividad audiovisual interactiva.	12	OP	3
Estrategia y gestión de la comunicación digital.	12	OP	3
Marketing digital y realización publicitaria.	9	OP	3
Desarrollo profesional y creación de empresas de comunicación.	6	OB	4
Escritura, métodos y técnicas de investigación en comunicación.	6	OB	4
Tendencias y retos del futuro.	6	OB	4
Creación de nuevos formatos y contenidos.	18	OP	4
Organización y producción de eventos culturales.	18	OP	4
Trabajo Fin de Grado (TFG).	18	OB	4

- FB. Formación básica:
 OB. Obligatorias:
 PE. Prácticas Externas:
 OP. Optativas: