

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

13569 *Resolución de 8 de junio de 2026, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Industrias Culturales y Creativas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Industrias Culturales y Creativas.

Mondragón, 8 de junio de 2026.—El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO**Graduado/a en Industrias Culturales y Creativas**

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

Campo de estudio: Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual

- Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	108
Optativas.	18
Prácticas Externas.	36
Proyecto fin de Grado.	18
Total.	240

- Estructura del plan de estudios.

Formación Básica	ECTS	Curso	Rama Ciencias Sociales y Jurídicas - Materia Básica
Introducción a la cultura y la creatividad.	12	1	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.
Lengua, comunicación y transmisión de la cultura.	12	1	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Sectores de las industrias culturales y creativas.	12	1	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	1	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Formación Básica	ECTS	Curso	Rama Ciencias Sociales y Jurídicas - Materia Básica
Derecho, ética y deontología en las industrias culturales y creativas.	6	2	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.
Fundamentos de gestión en entornos culturales y creativos.	6	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

Materia	ECTS	Tipo	Curso
Introducción a la cultura y la creatividad.	12	FB	1
Lengua, comunicación y transmisión de la cultura.	12	FB	1
Sectores de las industrias culturales y creativas.	12	FB	1
Historia y teoría de la comunicación audiovisual.	12	FB	1
Tecnologías digitales, cultura visual y cibercultura.	12	OB	1
Derecho, ética y deontología en las industrias culturales y creativas.	6	FB	2
Estrategia y gestión de la comunicación digital.	12	OB	2
Fundamentos de gestión en entornos culturales y creativos.	6	FB	2
Arte, patrimonio y procesos de mediación cultural.	12	OB	2
Comunicación para la transformación sociocultural.	12	OB	2
Laboratorio I: Ideación, creación, producción y gestión de proyectos.	12	OB	2
Economía de la cultura.	6	OB	3
Practicum I: Desarrollo profesional general.	18	PE	3
Ecosistemas culturales y proyectos internacionales creativos e innovadores.	18	OB	3
Laboratorio II: Marketing digital y difusión del objeto cultural.	12	OB	3
Tendencias y retos del futuro en las industrias culturales y creativas.	6	OB	4
Practicum I: Desarrollo profesional general.	6	PE	4
MEDIACIÓN Y ARTES VISUALES: Mediación en arte.	6	OP	3/4
MEDIACIÓN Y ARTES VISUALES: Gestión cultural y artística.	6	OP	3/4
MEDIACIÓN Y ARTES VISUALES: Profesionalización del artista emergente.	6	OP	3/4
MEDIACIÓN Y ARTES VISUALES: Promoción y difusión audiovisual.	6	OP	3/4
MEDIACIÓN Y ARTES VISUALES: Técnicas avanzadas de producción y edición digital.	6	OP	3/4
MODA Y DISEÑO: Historia, diseño y creación de moda.	6	OP	3/4
MODA Y DISEÑO: Gestión de empresas y proyectos de moda.	6	OP	3/4
MODA Y DISEÑO: Comunicación para la industria de la moda.	6	OP	3/4
MODA Y DISEÑO: Fotografía de moda.	6	OP	3/4
MODA Y DISEÑO: Taller de diseño gráfico.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Cultura e industria musical.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Programación y gestión musical.	6	OP	3/4

FB: Formación básica.
 OB: Obligatorias.
 OP: Optativas.
 PE: Prácticas Externas.

Materia	ECTS	Tipo	Curso
MÚSICA Y ESCENA: Producción de espectáculos y escena.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Comunicación para la industria musical.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Introducción a las artes escénicas.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Producción de bandas sonoras y música para medios audiovisuales.	6	OP	3/4
MÚSICA Y ESCENA: Taller de creación de videoclips.	6	OP	3/4
CONOCIMIENTOS GENERALES: Inglés técnico I.	3	OP	3/4
CONOCIMIENTOS GENERALES: Inglés técnico II.	3	OP	3/4
Trabajo Fin de Grado (TFG).	18	OB	4

FB: Formación básica.
OB: Obligatorias.
OP: Optativas.
PE: Prácticas Externas.