

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13289 *Resolución de 8 de junio de 2026, de la Universidad Pablo de Olavide, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025, publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025,

Este Rectorado, de conformidad con lo establecido en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta resolución.

Sevilla, 8 de junio de 2026.–El Rector, Francisco Oliva Blázquez.

ANEXO

Plan de Estudios del Título de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Código RUCT: 1500451.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Campo de estudio: Industrias culturales: diseño, animación cinematografía y producción audiovisual.

Centro de impartición: Centro Universitario San Isidoro.

Curso de implantación de la titulación: 2025-26.

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	144
Optativas.	12
Prácticas externas.	12
Trabajo fin de grado.	12
Créditos totales.	240

2. Estructura del Plan de Estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Org. temporal
Fundamentos del Diseño Gráfico.	Fundamentos del Diseño Gráfico.	Historia del Arte y de la Estética.	Formación básica.	6	1	1
		Lenguaje Visual.	Formación básica.	6	1	1
		Historia y Cultura del Diseño.	Formación básica.	6	1	2
		Creatividad y Metodología del Proyecto.	Formación básica.	6	1	2
		Antropometría y Ergonomía.	Obligatoria.	3	2	2
Técnicas de Representación y Expresión Artística.	Técnicas de Representación y Comunicación Visual.	Diseño Vectorial Digital.	Formación básica.	6	1	1
		Dibujo Artístico I.	Formación básica.	6	1	1
		Dibujo Técnico.	Obligatoria.	6	1	1
		Dibujo Artístico II.	Formación básica.	6	1	2
		Ilustración Aplicada al Diseño.	Formación básica.	6	2	1
		Tipografía y Caligrafía.	Obligatoria.	6	2	1
Diseño Gráfico, Web y Creatividad Digital.	Diseño Gráfico, Web y Creatividad Digital.	Maquetación Digital.	Obligatoria.	6	2	1
		Infografía 2D/3D.	Obligatoria.	6	2	1
		Animación 2D.	Obligatoria.	6	2	2
		Ilustración Digital.	Obligatoria.	6	2	2
		Diseño Gráfico en Movimiento.	Obligatoria.	6	3	1
		Diseño Web.	Obligatoria.	6	3	1
		Representación y Modelado 3D.	Obligatoria.	6	3	1
		Desarrollo Web y Experiencia de Usuario.	Obligatoria.	6	3	2
		Animación 3D.	Obligatoria.	6	3	2
Innovación en la Creatividad Digital.	Obligatoria.	3	4	2		
Producción Audiovisual y Multimedia.	Producción Audiovisual y Multimedia.	Tecnología Audiovisual.	Formación Básica.	6	1	2
		Tratamiento Digital de la Imagen.	Obligatoria.	6	1	2
		Fotografía Aplicada al Diseño.	Obligatoria.	6	2	2
		Edición Audiovisual.	Obligatoria.	6	3	2

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Org. temporal
		Postproducción Digital.	Obligatoria.	6	4	1
		Producción Multimedia.	Obligatoria.	6	4	1
Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación.	Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación.	Comunicación Digital y Multimedia.	Formación básica.	6	2	1
		Diseño de Identidad Visual. Branding.	Obligatoria.	6	3	1
		Diseño Gráfico Publicitario.	Obligatoria.	6	3	2
Dirección y Producción Gráfica en el Diseño.	Dirección de Arte, Producción y Sostenibilidad en el Diseño.	Materiales en Diseño Gráfico, Ecodiseño y Sostenibilidad.	Obligatoria.	3	2	2
		Diseño de Envase. Packaging.	Obligatoria.	3	3	1
		Arte Final y Producción Gráfica.	Obligatoria.	3	3	1
		Dirección de Arte.	Obligatoria.	6	4	1
Marketing y Publicidad.	Marketing y Publicidad.	Campaña Publicitaria.	Obligatoria.	6	2	2
		Marketing Digital.	Obligatoria.	6	4	1
		Entorno Profesional del Diseño.	Obligatoria.	3	4	2
Prácticas en Empresas y Trabajo Fin de Grado.	Prácticas en Empresas.	Prácticas Externas.	Prácticas externas.	12	4	2
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado.	12	4	2
Optatividad en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.	Optatividad en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.	Tipografía Creativa.	Optativa.	6	3	2
		Diseño Gráfico Interactivo.	Optativa.	6	3	2
		Realidad Aumentada y Virtual.	Optativa.	6	3	2
		Diseño y Maquetación Editorial.	Optativa.	6	4	1
		Animación 3D Avanzada.	Optativa.	6	4	1

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título: con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital, el estudiantado acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B1 correspondiente al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas. La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 23 de junio de 2023, y su posterior desarrollo.