

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12418 *Resolución de 27 de mayo de 2026, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 27 de mayo de 2026.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja***1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	162
Optativas.	12
Prácticas Académicas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en campos de estudio

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Campo de estudio
Introducción a la Economía.	6	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Administración de Empresas: Introducción y Organización.	6	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la Contabilidad.	6	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Comunicación Personal y Organizacional. <i>Personal and Organizational Communication.</i>	6	1.º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Introducción a las TIC.	6	1.º	Ingeniería informática y de sistemas.

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Campo de estudio
Microeconomía.	6	1.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Estadística I.	6	1.º	Matemáticas y estadística.
Derecho Mercantil y de Sociedades.	6	1.º	Derecho y especialidades jurídicas.
Macroeconomía.	6	2.º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Lengua Inglesa.	6	2.º	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad (24 ECTS).	Introducción a la Contabilidad.	6	FB
	Contabilidad de Gestión.	6	OB
	Contabilidad Financiera.	6	OB
	Análisis Contable. <i>Accounting Analysis.</i>	6	OB
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales (24 ECTS).	Matemáticas Empresariales.	6	OB
	Estadística I.	6	FB
	Estadística II.	6	OB
	Econometría.	6	OB
Derecho Aplicado al Mundo Empresarial (12 ECTS).	Derecho Mercantil y de Sociedades.	6	FB
	Régimen Fiscal de la Empresa.	6	OB
Economía (18 ECTS).	Introducción a la Economía.	6	FB
	Microeconomía.	6	FB
	Macroeconomía.	6	FB
Dirección, Administración y Organización de Empresas (24 ECTS).	Dirección de Empresas. <i>Business Management.</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa I. <i>Strategic Management I.</i>	6	OB
	Dirección de Operaciones. <i>Operations and Process Management.</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa II. <i>Strategic Management II.</i>	6	OB
Habilidades Directivas (12 ECTS).	Habilidades Directivas. <i>Management Skills.</i>	6	OB
	Comunicación Personal y Organizacional. <i>Personal and Organizational Communication.</i>	6	FB
Marketing (24 ECTS).	Dirección Comercial I. <i>Commercial Management I.</i>	6	OB
	Dirección Comercial II. <i>Commercial Management II.</i>	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
	Fundamentos de Marketing. <i>Fundamentals of Marketing.</i>	6	OB
	Estrategias de Marketing Digital. <i>Digital Marketing Strategies.</i>	6	OB
Dirección y Gestión de Recursos Humanos (12 ECTS).	Dirección de Recursos Humanos. <i>Human Resources Management.</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de Recursos Humanos. <i>Strategic Human Resources Management.</i>	6	OB
Gestión Internacional de la Empresa (6 ECTS).	Economía Mundial. <i>The World Economy.</i>	6	OB
Finanzas (18 ECTS).	Análisis de Mercados y Valores Financieros.	6	OB
	Dirección Financiera I.	6	OB
	Dirección Financiera II.	6	OB
E-Business y Tecnología Digital (42 ECTS).	Introducción a las TIC.	6	FB
	Tecnología e Información de la Empresa Digital. <i>Information Technology and the Digital Economy.</i>	6	OB
	El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa. <i>Internationalization and Digitalization.</i>	6	OB
	Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital. <i>Entrepreneurship and Management of Companies in the Digital Environment.</i>	6	OB
	Dirección de la Innovación en un Entorno Digital. <i>Innovation Management in a Digital Environment.</i>	6	OB
	Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa.	6	OP
	Métricas y Analíticas Digitales.	6	OP
Introducción a la Administración de Empresas (6 ECTS).	Administración de Empresas: Introducción y Organización.	6	FB
Lengua Inglesa (6 ECTS).	Lengua Inglesa.	6	FB
Derechos Humanos y Valores Democráticos (6 ECTS).	Derechos Humanos y Valores Democráticos.	6	OB
Prácticas de Empresa (12 ECTS).	Prácticas de Empresa.	12	OP
Trabajo Fin de Grado (6 ECTS).	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG

Observaciones:

Curso de adaptación al grado en Administración y Dirección de Empresas.

Estructura del curso de adaptación:

Materias	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
Economía.	Microeconomía.	6	B	1.º trimestre.
	Macroeconomía.	6	B	1.º trimestre.
Dirección y Gestión de Recursos Humanos.	Dirección Estratégica de Recursos Humanos.	6	OB	1.º trimestre.
Dirección, Administración y Organización de Empresas.	Dirección de Operaciones.	6	OB	1.º trimestre.
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales.	Econometría.	6	OB	1.º trimestre.

Materias	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
Finanzas.	Análisis de Mercados y Valores Financieros.	6	OB	2.º cuatrimestre.
E-Business y Tecnología Digital.	Tecnología e Información de la Empresa Digital.	6	OB	2.º cuatrimestre.
Dirección, Administración y Organización de Empresas.	Dirección Estratégica de la Empresa II.	6	OB	2.º cuatrimestre.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	2.º cuatrimestre.
Total créditos ECTS.		60		