

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12179 *Resolución de 25 de mayo de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 05 de mayo de 2026 de este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de estudios de Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa por la Universidad Rey Juan Carlos.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 25 de mayo de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Teorías actuales de la Información y la Comunicación.	Obligatoria.	3
1	Estrategias de comunicación organizacional y empresarial.	Obligatoria.	3
1	Periodismo intercultural en el siglo XXI.	Obligatoria.	3
1	Métodos de investigación en comunicación intercultural.	Obligatoria.	3
1	Empresas e instituciones chinas en redes sociales.	Obligatoria.	3
1	Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente.	Obligatoria.	6
1	Desarrollo económico y empresarial actual.	Obligatoria.	3
1	Nueva Sociología Empresarial.	Obligatoria.	3

Semestre	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Ética de la empresa y de las instituciones modernas.	Obligatoria.	3
2	Investigación en Antropología social y cultural.	Obligatoria.	3
2	Geografía social y cultural en la globalización.	Obligatoria.	3
2	Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales.	Obligatoria.	3
2	Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del siglo XXI.	Obligatoria.	6
2	Relaciones institucionales y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI.	Obligatoria.	3
2	Prácticas Académicas Externas.	PAE.	6
2	Trabajo Fin de Máster.	TFM.	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es