

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

18316 *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio de acciones para la sensibilización sobre resistencia antimicrobiana dirigidas a personal sanitario hospitalario a nivel europeo, en el marco del proyecto europeo EU-JAMRAI 2. Expediente: 2025/22602/008.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 918225231.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@aemps.es
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Salud.

4. Códigos CPV: 79822500 (Servicios de diseño gráfico) y 79342200 (Servicios de promoción).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de acciones para la sensibilización sobre resistencia antimicrobiana dirigidas a personal sanitario hospitalario a nivel europeo, en el marco del proyecto europeo EU-JAMRAI 2.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) PRECIO (Ponderación: 75%).
- 9.2) Criterio 1: Adecuación, originalidad y eficacia de la acción de sensibilización propuesta, en relación con los objetivos del proyecto y el público hospitalario (Ponderación: 5%).
- 9.3) Criterio 2: Calidad técnica del kit hospitalario: embalaje conjunto, presentación general y preparación para su distribución, así como la calidad de cada uno de sus componentes (pines, postales, cartón pluma), valorando su adecuación a las especificaciones, durabilidad y presentación individual (Ponderación: 5%).
- 9.4) Criterio 3: Capacidad de adaptación cultural y lingüística de la propuesta a

- los 31 países participantes (Ponderación: 5%).
- 9.5) Criterio 4: Solidez y viabilidad del plan logístico de distribución paneuropeo (incluye sostenibilidad y gestión de riesgos) (Ponderación: 5%).
- 9.6) Criterio 5: Evaluación, seguimiento e indicadores de impacto incluidos en la propuesta (Ponderación: 2.5%).
- 9.7) Criterio 6: Experiencia previa en campañas paneuropeas de sensibilización (Ponderación: 2.5%).
10. Fecha de adjudicación: 23 de marzo de 2026.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 3.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 3.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.
- 12.2) Número de identificación fiscal: ****8125*.
- 12.3) Dirección: C/ ANDRÉS ELISEO DE MAÑARICUA 13-EXT.
- 12.4) Localidad: BILBAO.
- 12.6) Código postal: 48003.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 98.000,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 1.192.942,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 98.000,00 euros.
17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2025-000802351.
Anuncio de Licitación publicado en BOE (16 de julio de 2025).
18. Fecha de envío del anuncio: 28 de mayo de 2026.

Madrid, 28 de mayo de 2026.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A260024080-1