

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5707 *Resolución de 23 de febrero de 2026, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de enero de 2026 (publicado en el BOE de 6 de febrero, por Resolución de la Secretaria General de Universidades de 2 de febrero),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Navarra.

Pamplona, 23 de febrero de 2026.—La Rectora, María Iraburu Elizalde.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Periodismo

Universidad: Universidad de Navarra.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas.

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1 Estructura básica de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Básicas (B).	60
Obligatorias (OB).	135
Prácticas Externas (PE).	0
Trabajo Fin de Grado (TFG).	9
Optativas (OP).	36
Total ECTS.	240

Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo I. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo.	Materia 1. Teoría de la Comunicación.	18	B/OB
	Materia 2. Teoría del Periodismo.	21	B/OB
Módulo II. Entornos del Periodismo.	Materia 1. Entorno socio-económico.	15	B/OB
	Materia 2. Entorno jurídico-político.	15	B/OB
	Materia 3. Entorno histórico-cultural.	21	B/OB
	Materia 4. Core Curriculum.	18	OB/OP

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo III. Práctica y producción periodística.	Materia 1. Identidad profesional.	6	OB
	Materia 2. Práctica periodística.	39	B/OB
	Materia 3. Periodismo integrado.	21	OB
Módulo IV. Gestión de contenidos periodísticos.	Materia 1. Competencias digitales.	12	B/OB
	Materia 2. Estructura y mercados.	15	OB
Módulo V. Formación complementaria.	Materia 1. Formación complementaria.	30	OP
Módulo VI. Trabajo fin de grado.	Materia 1. Trabajo fin de grado.	9	TFG