

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5706 *Resolución de 20 de febrero de 2026, de la Universitat Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 3 de diciembre de 2019,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención de los títulos oficiales relacionado a continuación:

– 4316640 Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA), modificado con fecha de efecto 3 de abril de 2024.

Este plan queda estructurado según consta en los anexos de esta resolución.

Barcelona, 20 de febrero de 2026.–La Rectora, Maria dels Àngels Fitó Bertran.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)

Código RUCT 4316640

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	78
Optativas.	0
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	90

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

4. Plan de estudios:

Materias	Contenidos	ECTS	Tipo	Organización temporal	Secuencia
Estrategia y desarrollo competitivo.	Entorno global de negocios.	4	Obligatoria.	Semestral.	1
	Dirección estratégica.	3	Obligatoria.	Semestral.	1
	Business Game I.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Dirección de la innovación.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Estrategia internacional.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
	Inteligencia Competitiva.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
	Open innovation y cocreación.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
	Negocios digitales.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
	Business Game II.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
Finanzas y Análisis financiero.	Finanzas estratégicas I.	3	Obligatoria.	Semestral.	1
	Finanzas estratégicas II.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Financiación de la innovación.	3	Obligatoria.	Semestral.	4
Desarrollo personal y organizativo.	Semana Presencial I.	5	Obligatoria.	Semestral.	1
	Dirección de personas.	3	Obligatoria.	Semestral.	1
	Inteligencia Emocional.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Ética y responsabilidad social.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Gestión del cambio.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
	Habilidades para la dirección.	4	Obligatoria.	Semestral.	4
	Cross Cultural Management.	3	Obligatoria.	Semestral.	4
	Semana Presencial II.	5	Obligatoria.	Semestral.	4
Áreas de soporte y valor.	Dirección de operaciones y logística.	3	Obligatoria.	Semestral.	1
	Dirección de marketing.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Dirección de sistemas de información.	3	Obligatoria.	Semestral.	2
	Marketing digital y de contenidos.	3	Obligatoria.	Semestral.	3
Trabajo final de máster.	Gestión de proyectos.	3	TFM.	Semestral.	1
	Creatividad.	1	TFM.	Semestral.	2
	Identificación oportunidades negocio.	1	TFM.	Semestral.	2
	TFM I.	2	TFM.	Semestral.	3
	TFM II.	5	TFM.	Semestral.	4