

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4662 *Resolución de 29 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 246, de 13 de octubre de 2025):

- Máster Universitario en Comunicación Digital y Responsabilidad Social Corporativa.
- Máster Universitario en Dirección de Cadena de Suministro/Master in Supply Chain Management.
- Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial/Master in Marketing and Sales Management.
- Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva.
- Máster Universitario en Gestión de Personas, Talento y Transformación Digital/Master in People Talent & Digital Transformation Management.
- Máster Universitario en Industria 4.0.
- Máster Universitario en Prevención e Intervención en Violencia de Género.

Madrid, 29 de enero de 2026.–El Rector, Segundo Piriz Durán.

ANEXOS

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación Digital y Responsabilidad Social Corporativa por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500572

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Estrategia empresarial y de la Comunicación.	Obligatoria.	3	1	1
Gestión de la comunicación.	Obligatoria.	3	1	1
Cultura Organizacional y Comunicación Interna.	Obligatoria.	3	1	1
Comunicación externa. Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés.	Obligatoria.	3	1	1
Gobierno corporativo y RSC.	Obligatoria.	6	1	1
Organización e implantación de la RSC.	Obligatoria.	6	1	1
La gestión de la responsabilidad social corporativa y de la reputación.	Obligatoria.	6	1	1
Planificación y estrategia de comunicación digital: paid, owned & earned media.	Obligatoria.	6	1	2
Web & Social Analytics.	Obligatoria.	6	1	2
Métricas y tendencias.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Cadena de Suministro/Master in Supply Chain Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500623

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Dirección Estratégica y Marketing / Strategic Management & Marketing.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión Directiva y Financiera / Executive and Financial Management.	Obligatoria.	6	1	1
Planificación Global de la Cadena de Suministro / Global Supply Chain Planning.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión de la Producción / Production Management.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión de Almacenes y Transportes / Warehouse & Transportation Management.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión de Compras / Purchasing Management.	Obligatoria.	3	1	2
Logística Sostenible / Sustainable Logistics.	Obligatoria.	3	1	2
Simulación y Tecnologías en Logística / Simulation and Technologies in Logistics.	Obligatoria.	6	1	2
Tendencias y Futuro en la Cadena de Suministro / Trends and Future in Supply Chain.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial/Master in Marketing and Sales Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500599

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Estrategias de Marketing y Comercialización / Marketing and Sales Strategies.	Obligatoria.	6	1	1
Marketing Intelligence y Customer Experience / Marketing Intelligence and Customer Experience.	Obligatoria.	6	1	1
Habilidades y Liderazgo Estratégico / Strategic Leadership and Skills.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión Financiera y Económica / Financial Management.	Obligatoria.	6	1	1
Marketing Digital / Digital Marketing.	Obligatoria.	6	1	1
Marketing Táctico y Gestión de Ventas / Operational Marketing and Sales Management.	Obligatoria.	6	1	2
Distribución Omnicanal y e-Commerce / Omnichannel Distribution and e-commerce.	Obligatoria.	6	1	2
Tendencias de Marketing y Tecnología / Marketing Trends and Technology.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500574

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Fisioterapia en Lesiones Deportivas.	Obligatoria.	6	1	1
Control Motor y Urgencias.	Obligatoria.	6	1	1

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Osteopatía y Síndrome Miofascial en el Deporte.	Obligatoria.	6	1	1
Metodología de la Investigación.	Obligatoria.	6	1	1
Fisioterapia Invasiva y Neurociencia.	Obligatoria.	9	1	2
Intervención Multidisciplinar.	Obligatoria.	3	1	2
Biomecánica Postural y Cadenas.	Obligatoria.	6	1	2
Readaptación y Reentrenamiento.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión de Personas, Talento y Transformación Digital/Master in People Talent & Digital Transformation Management por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500571

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Estrategias organizativas sostenibles / Organizational sustainable strategies.	Obligatoria.	6	1	1
Derecho Laboral y Dinámicas Socioeconómicas / Labor law and socio-economic dynamics.	Obligatoria.	6	1	1
Liderazgo y Gestión Global del talento / Leadership and global talent management.	Obligatoria.	6	1	1
Innovaciones en el desarrollo del talento y Compensación / Innovations in talent development and compensation.	Obligatoria.	6	1	1
Digitalización e inteligencia artificial en los recursos humanos / Digitalization and artificial intelligence in human resources.	Obligatoria.	6	1	1

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Análítica de datos y financiera para la gestión de personas / Data and financial analytics for people management.	Obligatoria.	6	1	2
Impacto y responsabilidad social empresarial / Corporate social responsibility and impact.	Obligatoria.	6	1	2
Bienestar sostenible y gestión del cambio / Sustainable well-being and change management.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster / Master's Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Industria 4.0 por la
Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500598

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Visión y Principios de la Industria 4.0.	Obligatoria.	3	1	1
Sistemas de Control Inteligente de Fabricación.	Obligatoria.	3	1	1
Automatización de Procesos Industriales y Robótica Industrial.	Obligatoria.	6	1	1
Internet Industrial de las Cosas (IIoT).	Obligatoria.	6	1	1
Ciberseguridad Industrial.	Obligatoria.	6	1	1
Cloud Computing, Redes Inalámbricas y 5G.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión de Proyectos en el Ámbito de la Industria 4.0.	Obligatoria.	3	1	2
Industria 5.0 e Innovación Industrial.	Obligatoria.	3	1	2
Diseño Digital, Fabricación Aditiva y Realidad Aumentada.	Obligatoria.	6	1	2

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Análisis de Datos en la Industria 4.0: Inteligencia Artificial y Big Data.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Prevención e Intervención en Violencia de Género por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500573

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Legislación y procedimientos judiciales en materia de violencia de género.	Obligatoria.	6	1	1
La igualdad de género y las diferentes formas de violencia contra la mujer.	Obligatoria.	6	1	1
Educación y Prevención de la Violencia de Género en los centros especiales de menores.	Obligatoria.	6	1	1
Políticas públicas nacionales e internacionales.	Obligatoria.	6	1	1
Tratamiento de los medios de comunicación de la igualdad y la violencia de género.	Obligatoria.	6	1	1
Elaboración e implementación de los programas de igualdad y políticas públicas: Planes de igualdad en Instituciones Públicas y Privadas.	Obligatoria.	6	1	2
Los diferentes escenarios de la violencia de género y los protocolos de actuación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.	Obligatoria.	6	1	2
Estrategias de Intervención y Atención para Agresores y Víctimas de Violencia de Género.	Obligatoria.	6	1	2

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2