

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4507 *Resolución de 13 de febrero de 2026, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y obtenida la aprobación de la modificación del plan de estudios mediante resolución del Consejo de Universidades con fecha del 18 de julio de 2025.

Este rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 56, de fecha de 5 de marzo de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santiago de Compostela, 13 de febrero de 2026.—El Rector, Antonio López Díaz.

ANEXO

Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela

Código RUCT: 2501106.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

Modalidad de impartición: Presencial.

5.1 Estructura de las enseñanzas

5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de asignatura	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	147
Prácticas externas obligatorias.	0
Optativas.	27
Trabajo fin de grado.	6
Créditos Totales.	240

5.1.2 Créditos de formación básica. Distribución en asignaturas.

Ámbito de conocimiento	Asignaturas vinculadas	Carácter	ECTS
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Estadística empresarial I.	Formación básica.	6
	Estructura económica mundial y de la Unión Europea.	Formación básica.	6
	Fundamentos de dirección de empresas.	Formación básica.	6
	Historia económica.	Formación básica.	6
	Introducción a la contabilidad.	Formación básica.	6
	Macroeconomía.	Formación básica.	6
	Principios de economía.	Formación básica.	6
Matemáticas y estadística.	Matemáticas empresariales I.	Formación básica.	6
	Matemáticas empresariales II.	Formación básica.	6
Derecho y especialidades jurídicas.	Derecho de la empresa.	Formación básica.	6
		Total ECTS.	60

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo).

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Análisis económico y empresarial.	Macroeconomía.	Formación básica.	6
	Principios de economía.	Formación básica.	6
	Microeconomía I: Consumo.	Obligatoria.	4,5
	Microeconomía II: Precios y estructuras de mercado.	Obligatoria.	4,5
	Análisis competitivo de la empresa.	Optativa.	4,5
Estructura económica, desarrollo y política económica.	Estructura económica mundial y de la Unión Europea.	Formación básica.	6
	Estructura económica de España y de Galicia.	Obligatoria.	4,5
	Política económica.	Obligatoria.	4,5
	Economía de la innovación y sustentabilidad.	Optativa.	4,5
Métodos cuantitativos para la economía y la empresa.	Estadística empresarial I.	Formación básica.	6
	Matemáticas empresariales I.	Formación básica.	6
	Matemáticas empresariales II.	Formación básica.	6
	Estadística empresarial II.	Obligatoria.	4,5
	Econometría I.	Obligatoria.	6
	Econometría II.	Obligatoria.	4,5
	Métodos y técnicas de predicción económica-empresarial.	Optativa.	4,5
Fiscalidad empresarial.	Fiscalidad empresarial I.	Obligatoria.	6
	Fiscalidad empresarial II.	Obligatoria.	6
	Planificación fiscal.	Optativa.	4,5

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Contabilidad.	Introducción a la contabilidad.	Formación básica.	6
	Análisis de estados financieros.	Obligatoria.	4,5
	Contabilidad de costes.	Obligatoria.	6
	Contabilidad financiera I.	Obligatoria.	6
	Contabilidad financiera II.	Obligatoria.	4,5
	Estados contables e información no financiera.	Obligatoria.	4,5
	Contabilidad de costes avanzados.	Optativa.	4,5
	Introducción a la auditoría.	Optativa.	4,5
	Sistemas de información para la toma de decisiones y el control.	Optativa.	4,5
Finanzas.	Análisis de las operaciones financieras.	Obligatoria.	6
	Dirección financiera: financiación.	Obligatoria.	6
	Dirección financiera: inversión.	Obligatoria.	6
	Estrategia y planificación financiera.	Obligatoria.	4,5
	Mercados y productos financieros.	Obligatoria.	4,5
	Finanzas operativas.	Optativa.	4,5
	Gestión financiera internacional.	Optativa.	4,5
	Inversiones financieras.	Optativa.	4,5
Organización de empresas.	Fundamentos de dirección de empresas.	Formación básica.	6
	Dirección de operaciones.	Obligatoria.	6
	Emprendimiento y creación de empresas.	Obligatoria.	4,5
	Estrategia empresarial.	Obligatoria.	6
	Gestión de personas.	Obligatoria.	6
	Comportamiento organizativo.	Optativa.	4,5
	Gestión de la cadena de suministro.	Optativa.	4,5
	Gestión de la calidad.	Optativa.	4,5
	Estrategia y gestión internacional de la empresa (Campus de Lugo).	Optativa.	4,5
	Gestión medioambiental en la empresa (Campus de Santiago).		
Comercialización e investigación de mercados.	Dirección de marketing I.	Obligatoria.	6
	Dirección de marketing II.	Obligatoria.	6
	Investigación comercial.	Obligatoria.	6
	Marketing digital.	Obligatoria.	4,5
	Marketing internacional.	Obligatoria.	4,5
	Comunicación comercial.	Optativa.	4,5
	Distribución omnicanal.	Optativa.	4,5
	Marketing turístico (Campus de Lugo).	Optativa.	4,5
	Técnicas de gestión de marketing (Campus de Santiago).		
Formación básica.	Historia económica.	Formación básica.	6
	Derecho de empresa.	Formación básica.	6

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Materias optativas.	Sociología de la empresa y de las organizaciones.	Optativa.	4,5
Prácticas externas.	Prácticas externas.	Optativa.	9
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	Obligatoria.	6
		Total ECTS.	303

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Derecho de la empresa.	Formación básica.	6
Estadística empresarial I.	Formación básica.	6
Estructura económica mundial y de la Unión Europea.	Formación básica.	6
Fundamentos de dirección de empresas.	Formación básica.	6
Historia económica.	Formación básica.	6
Introducción a la contabilidad.	Formación básica.	6
Matemáticas empresariales I.	Formación básica.	6
Matemáticas empresariales II.	Formación básica.	6
Principios de economía.	Formación básica.	6
Dirección de marketing I.	Obligatoria.	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Macroeconomía.	Formación básica.	6
Estadística empresarial II.	Obligatoria.	4,5
Análisis de las operaciones financieras.	Obligatoria.	6
Contabilidad de costes.	Obligatoria.	6
Contabilidad financiera I.	Obligatoria.	6
Dirección de marketing II.	Obligatoria.	6
Dirección de operaciones.	Obligatoria.	6
Estructura económica de España y de Galicia.	Obligatoria.	4,5
Fiscalidad empresarial I.	Obligatoria.	6
Microeconomía I: Consumo.	Obligatoria.	4,5
Política económica.	Obligatoria.	4,5

Tercer curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Fiscalidad empresarial II.	Obligatoria.	6
Econometría I.	Obligatoria.	6
Mercados y productos financieros.	Obligatoria.	4,5
Contabilidad financiera II.	Obligatoria.	4,5
Marketing digital.	Obligatoria.	4,5
Estados contables e información no financiera.	Obligatoria.	4,5
Dirección financiera: inversión.	Obligatoria.	6
Gestión de personas.	Obligatoria.	6
Marketing internacional.	Obligatoria.	4,5
Econometría II.	Obligatoria.	4,5
Análisis de estados financieros.	Obligatoria.	4,5
Microeconomía II: Precios y estructuras de mercado.	Obligatoria.	4,5

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	Créditos
Dirección financiera: financiación.	Obligatoria.	6
Estrategia empresarial.	Obligatoria.	6
Investigación comercial.	Obligatoria.	6
Emprendimiento y creación de empresas.	Obligatoria.	4,5
Estrategia y planificación financiera.	Obligatoria.	4,5
Créditos optativos.	Optativa.	27
Trabajo fin de grado.	Obligatoria.	6

Optativas

Asignatura	Créditos
Análisis competitivo de la empresa.	4,5
Comportamiento organizativo.	4,5
Comunicación comercial.	4,5
Contabilidad de costes avanzados.	4,5
Distribución omnicanal.	4,5
Economía de la innovación y sustentabilidad.	4,5
Estrategia y gestión internacional de la empresa (Campus de Lugo).	4,5
Gestión medioambiental en la empresa (Campus de Santiago).	
Finanzas operativas.	4,5
Gestión de la cadena de suministro.	4,5
Gestión de la calidad.	4,5

Asignatura	Créditos
Gestión financiera internacional.	4,5
Introducción a la auditoría.	4,5
Inversiones financieras.	4,5
Marketing turístico (Campus de Lugo).	4,5
Técnicas de gestión de marketing (Campus de Santiago).	
Métodos y técnicas de predicción económica-empresarial.	4,5
Planificación fiscal.	4,5
Sistemas de información para la toma de decisiones y el control.	4,5
Sociología de la empresa y de las organizaciones.	4,5
Prácticas externas.	9