

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 3632** *Resolución de 13 de enero de 2026, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, en el que se regula el procedimiento para la modificación sustancial de planes de estudio impartidos en centros universitarios acreditados institucionalmente, y una vez recibido el informe favorable de la Agència Valenciana D'Avaluació i Prospectiva (AVAP) –Resolución de 30 de octubre de 2025–, y resolución del Consejo de Universidades de fecha 18 de diciembre de 2025,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios, según consta en el anexo de la presente Resolución.

Alfara del Patriarca (Valencia), 13 de enero de 2026.–El Rector, Higinio Marín Pedreño.

ANEXO

Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Distribución general del plan de estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	82
Obligatorias (OB).	134
Optativas (OP).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Prácticas Externas (PR).	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios por curso y materias

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
1. ^º	1. ^º	Persona y Mundo moderno.	6	FB
1. ^º	1. ^º	Arte: Belleza y Emoción.	6	FB
1. ^º	1. ^º	Fundamentos de Publicidad y de la Comunicación de Marca.	6	FB
1. ^º	1. ^º	Optativa a: Lengua y Comunicación en Español. Optativa b: Lengua y Comunicación en Valenciano.	6	OPT
1. ^º	1. ^º	Cultura de la Comunicación.	6	FB
1. ^º	2. ^º	Pensamiento en Comunicación y en Marketing.	6	FB
1. ^º	2. ^º	Comportamiento de los mercados y modelos de negocio.	6	FB
1. ^º	2. ^º	Fundamentos de la Comunicación de Relaciones Públicas.	6	FB

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
1. ^º	2. ^º	Fundamentos de Imagen y Expresión Visual.	6	FB
1. ^º	2. ^º	Proyecto integrado: Investigación Cultural y Cambio Social.	6	FB
2. ^º	1. ^º	Pensamiento Creativo.	5	OB
2. ^º	1. ^º	Claves de la Historia Contemporánea.	9	OB
2. ^º	1. ^º	Teoría y Técnica Audiovisual.	7	FB
2. ^º	1. ^º	Dirección de arte: Conceptualización Gráfica y Herramientas.	5	FB
2. ^º	1. ^º	Expresión literaria: narración y cultura.	6	OB
2. ^º	2	Comunicación Corporativa.	6	OB
2. ^º	2	Psicología del Consumidor: la persona.	6	FB
2. ^º	2	Sociología de la Comunicación y Técnicas de Investigación Social: el grupo.	5	OB
2. ^º	2	Ética de la Comunicación.	5	OB
2. ^º	2	Proyecto integrado: Influencia en la vida pública.	3	OB
2. ^º	2	Dirección y Gestión de proyectos Multimedia y Transmedia.	3	OB
3. ^º	1	Derecho de la Comunicación.	4	OB
3. ^º	1	Lógicas de Comunicación Digital y Cultura del Dato.	6	OB
3. ^º	1	Investigación y Pensamiento Estratégico en Comunicación.	8	OB
3. ^º	1	Creatividad en Comunicación: Conceptualización y Lenguajes.	6	OB
3. ^º	1	Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas: los Medios de Comunicación.	5	OB
3. ^º	2	Gestión de proyectos de Comunicación.	6	OB
3. ^º	2	Doctrina Social de la Iglesia.	6	OB
3. ^º	2	Creatividad en Comunicación: Estructuras y Relatos.	6	OB
3. ^º	2	Diplomacia Corporativa y Relaciones Externas.	4	OB
3. ^º	2	Planificación de Medios de Comunicación.	6	OB
3. ^º	2	Proyecto integrado: Planificación y Acción.	3	OB
4. ^º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido.	6	OB
4. ^º	1	Dirección de Comunicación.	5	OB
4. ^º	1	Comunicación Interna en las organizaciones.	5	OB
4. ^º	1	Creación Publicitaria Audiovisual.	5	OB
4. ^º	1	Creación y Organización de Eventos.	5	OB
4. ^º	1	Clínica Profesional de Publicidad y Relaciones Públicas.	4	OB
4. ^º	2	Comunicación de Alta Especialización.	6	OB
4. ^º	2	Innovación para las Marcas.	6	OB
4. ^º	2	Optatividad*.	6	OP
4. ^º	2	Prácticas pre-profesionales.	6	PR
4. ^º	2	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
Total.			240	

* Asignaturas optativas

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4. ^º	2	Comunicación en Entornos Internacionales.	3	OPT
4. ^º	2	Diseño de Productos y Servicios.	3	OPT
4. ^º	2	Producción para Medios Digitales.	3	OPT
4. ^º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción.	3	OPT
4. ^º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional.	3	OPT
4. ^º	2	Laboratorio de Programas de Televisión.	3	OPT
4. ^º	2	Documental Audiovisual.	3	OPT
4. ^º	2	Periodismo de Investigación.	3	OPT
4. ^º	2	Periodismo Internacional.	3	OPT
4. ^º	2	Video, Arte y Experimentación.	3	OPT
4. ^º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes.	3	OPT
4. ^º	2	Pensamiento Político.	6	OPT

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.