

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3628** *Resolución de 13 de enero de 2026, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, en el que se regula el procedimiento para la modificación sustancial de planes de estudio impartidos en centros universitarios acreditados institucionalmente, y una vez recibido el informe favorable de la Agència Valenciana D'Avaluació i Prospectiva (AVAP) –Resolución de 30 de octubre de 2025–, y resolución del Consejo de Universidades de fecha 18 de diciembre de 2025.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios, según consta en el anexo de la presente resolución.

Alfara del Patriarca (Valencia), 13 de enero de 2026.–El Rector, Higinio Marín Pedreño.

#### ANEXO

##### Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Distribución general del plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	81
Obligatorias (OB).	135
Optativas (OP).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Prácticas Externas (PR).	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios por curso y asignaturas:

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
1.º	1	Lenguaje audiovisual y teoría de la imagen.	6	FB
1.º	1	Lengua y comunicación en Español o Lengua y comunicación en Valenciano.	6	OP
1.º	1	Modelos de negocio audiovisual.	6	FB
1.º	1	Comunicación Persuasiva.	6	FB
1.º	1	Principios de fotografía.	6	FB
1.º	2	Registro y edición de imagen.	6	FB
1.º	2	Registro y edición de sonido.	6	FB
1.º	2	Persona y mundo moderno.	6	FB
1.º	2	Arte: belleza y emoción.	6	FB

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
1.º	2	Proyecto integrado: reportaje documental.	6	FB
2.º	1	Ética de la comunicación.	5	OB
2.º	1	Géneros literarios y audiovisuales.	6	FB
2.º	1	Dirección de fotografía.	5	OB
2.º	1	Teoría y Técnica Audiovisual.	7	OB
2.º	1	Diseño de Producción y Dirección de arte.	4	OB
2.º	1	Dirección de actores.	4	OB
2.º	2	Claves de Historia Contemporánea.	9	FB
2.º	2	Cultura y evolución de los medios audiovisuales.	6	FB
2.º	2	Análisis y Teorías fílmicas.	6	FB
2.º	2	Montaje.	5	OB
2.º	2	Proyecto integrado: Ficción corta.	3	OB
3.º	1	Producción Audiovisual.	6	OB
3.º	1	Realización Cinematográfica.	6	OB
3.º	1	Guion I Producciones únicas.	7	OB
3.º	1	Doctrina social de la Iglesia.	6	OB
3.º	1	Derecho de la comunicación.	4	OB
3.º	1	Innovación en audiovisual.	3	OB
3.º	2	Diseño gráfico audiovisual.	6	OB
3.º	2	Sonorización.	6	OB
3.º	2	Realización multicámara.	7	OB
3.º	2	Guion II Producciones Seriadas.	6	OB
3.º	2	Proyecto integrado: producción y realización multicámara.	3	OB
4.º	1	Efectos visuales digitales.	6	OB
4.º	1	Producción Ejecutiva Audiovisual.	6	OB
4.º	1	Realización Publicitaria.	6	OB
4.º	1	Creación y producción de eventos.	6	OB
4.º	1	Sistema audiovisual: Innovación y desarrollos.	6	OB
4.º	2	Diseño de Producción Musical.	6	OB
4.º	2	Diseño de Producción Sonora.	3	OB
4.º	2	Ideación y creación de proyectos interactivos y transmedia.	3	OB
4.º	2	Optatividad*.	6	OPT
4.º	2	Prácticas pre-profesionales.	6	PR
4.º	2	TFG.	6	OB

\* Asignaturas optativas:

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
4.º	2	Comunicación en Entornos Internacionales.	3	OPT
4.º	2	Diseño de Productos y Servicios.	3	OPT
4.º	2	Producción para Medios Digitales.	3	OPT
4.º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción.	3	OPT
4.º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional.	3	OPT
4.º	2	Laboratorio de Programas de Televisión.	3	OPT
4.º	2	Documental Audiovisual.	3	OPT
4.º	2	Periodismo de Investigación.	3	OPT
4.º	2	Periodismo Internacional.	3	OPT
4.º	2	Vídeo, Arte y Experimentación.	3	OPT
4.º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes.	3	OPT
4.º	2	Pensamiento Político.	6	OPT

\* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.