

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3473** *Resolución de 3 de febrero de 2026, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publican modificaciones de planes de estudio de Máster Universitarios.*

Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 11 de diciembre de 2024, la modificación de los planes de estudios de los Másteres Universitarios en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información, en Dirección de Recursos Humanos/Master in Human Resources Management, en Comunicación Publicitaria, en Teoría y Crítica de la Cultura, y en Aprendizaje Automático para la Salud/Master in Machine Learning for Health y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para la solicitud de modificación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de los planes de estudios citados anteriormente, de conformidad con lo establecido en el artículo 32.5 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Los planes de estudios a que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la misma.

Madrid, 3 de febrero de 2026.—El Rector, Ángel Arias Hernández.

#### ANEXO

##### UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

##### PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES, PROTECCIÓN DE DATOS, AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

##### RD 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

*Ámbito de conocimiento: Derecho y especialidades jurídicas*

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	48
Optativas (OP).	0
Prácticas Académicas Externas (PAE).	6
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	ECTS ofertados	Tipo
REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES Y CIBERSEGURIDAD.	12	O
DERECHO DE PROTECCIÓN DE DATOS Y MERCADO DE DATOS.	12	O
SOCIEDAD DIGITAL: LAS TIC EN EL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO.	12	O
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	12	O
PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS.	6	PAE
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	6	TFM

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE: MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS/MASTER IN HUMAN RESOURCES  
MANAGEMENT

**RD 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Ámbito de conocimiento: Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	45
Optativas (OP).	6
Prácticas Académicas Externas (PAE).	0
Trabajo Fin de Máster (TFM).	9
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	ECTS ofertados	Tipo
LA ESTRATEGIA DE LOS RECURSOS HUMANOS (HR STRATEGY).	21	O
FUNDAMENTOS HUMANOS Y SOCIALES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS (HUMAN AND SOCIAL FUNDAMENTALS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT).	6	O
GESTIÓN FUNCIONAL (BUSINESS MANAGEMENT).	6	O
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN RECURSOS HUMANOS (RESEARCH METHODS IN HUMAN RESOURCES).	9	O
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (TALENT MANAGEMENT).	9	OP
DERECHO DEL TRABAJO (LABOUR LAW).	3	OP
TALLERES TFM (WORKSHOP ON FINAL DISSERTATION).	3	OB
TRABAJO FIN DE MASTER (FINAL DISSERTATION).	9	TFM

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE: MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**RD 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas***Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, marketing, publicidad y relaciones  
públicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	48
Optativas (OP).	6
Prácticas Académicas Externas (PAE).	0
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	ECTS ofertados	Tipo
Fundamentos y Teoría.	12	O
Creatividad.	12	O
Metodologías de investigación de Mercado aplicadas a la publicidad.	6	O
Análisis y Estrategia.	9	O
Planificación y Gestión.	9	O
Prácticas académicas externas.	12	OP
TFM.	6	TFM

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE: MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
TEORÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA**RD 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas***Rama de conocimiento: Artes y Humanidades*

Ámbito de conocimiento: Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	6
Optativas (OP).	42
Prácticas Académicas Externas (PAE).	0
Trabajo Fin de Máster (TFM).	12
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	ECTS ofertados	Tipo
PENSAMIENTO.	24	OP
CULTURA.	30	OP
CULTURA VISUAL.	18	OP
LENGUAJE Y LITERATURA.	30	OP
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN.	6	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER.	12	TFM

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE: MÁSTER UNIVERSITARIO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA LA SALUD/MACHINE LEARNING FOR HEALTH

**RD 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas**

*Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura*

Ámbito de conocimiento: Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de la telecomunicación

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	21
Optativas (OP).	30
Prácticas Académicas Externas (PAE).	0
Trabajo Fin de Máster (TFM).	9
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	ECTS ofertados	Tipo
FORMACIÓN BÁSICA/CORE COURSES.	18	O
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA INTELIGENCIA COMPUTACIONAL/METHODS AND TOOLS FOR COMPUTATIONAL INTELLIGENCE.	24	OP
IMÁGENES MÉDICAS Y VISIÓN POR ORDENADOR/MEDICAL IMAGING AND COMPUTER VISION.	21	OP
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN SALUD/MACHINE LEARNING FOR HEALTH.	24	OP
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN/RESEARCH SKILLS.	3	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MASTER THESIS.	9	TFM