

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**3822**

*Anuncio de licitación de: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Objeto: El objeto del contrato consiste en proporcionar la asistencia técnica necesaria para la elaboración de un trabajo de análisis y consulta del contenido audiovisual que determinados influencers publican en sus perfiles de plataformas de intercambio de vídeos, con el fin de detectar posibles comunicaciones comerciales no identificadas. Expediente: 250017.*

##### 1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2802141H.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 47.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 914329600.
- 1.10) Fax: 915777161.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@cnmc.es](mailto:contratacion@cnmc.es)
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IfBIGkm%2FtPUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

##### 2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=3iGYJTwAIA8tm4eBPtV6eQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3iGYJTwAIA8tm4eBPtV6eQ%3D%3D)

##### 3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

##### 5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 73200000 (Servicios de consultoría en investigación y desarrollo).
- 5.2) CPV Lote 1: 73200000 (Servicios de consultoría en investigación y desarrollo).
- 5.3) CPV Lote 2: 73200000 (Servicios de consultoría en investigación y desarrollo).
- 5.4) CPV Lote 3: 73200000 (Servicios de consultoría en investigación y desarrollo).

##### 6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.
- 6.4) Código NUTS Lote 3: ES300.

## 7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: El objeto del contrato consiste en proporcionar la asistencia técnica necesaria para la elaboración de un trabajo de análisis y consulta del contenido audiovisual que determinados influencers publican en sus perfiles de plataformas de intercambio de vídeos, con el fin de detectar posibles comunicaciones comerciales no identificadas.
- 7.2) Lote 1: Plataforma de intercambio de vídeos Instagram.
- 7.3) Lote 2: Plataforma de intercambio de vídeos TikTok.
- 7.4) Lote 3: Plataforma de intercambio de vídeos YouTube.

8. Valor estimado: 178.998,74 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 12 meses.

## 11. Condiciones de participación:

## 11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.6) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver punto 10.1.1 del Cuadro de características ).

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (ver punto 10.1.2 del cuadro de características ).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

## 14. Información relativa a los lotes:

- 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (3).
- 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 3.

## 18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Ampliación del plazo de la disponibilidad de la información (Ponderación: 5%).
- 18.2) Duplicar el número de contenidos a analizar (Ponderación: 5%).
- 18.3) precio (Ponderación: 45%).
- 18.4) Alcance del proyecto (Ponderación: 30%).
- 18.5) Metodología del trabajo (Ponderación: 15%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:30 horas del 23 de febrero de 2026.

## 20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Alcalá, 47. 28014 Madrid, España.

## 21. Apertura de ofertas:

21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.

## 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre administrativa: 24 de febrero de 2026 a las 10:00.  
CNMC (online). ALCALA 14 - 28014 Madrid, España.

21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 10 de marzo de 2026 a las 10:00.  
CNMC (ON LINE). ALCALA 14 - 28014 Madrid, España.

21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 24 de febrero de 2026 a las 10:35.  
CNMC (online). ALCALA 14 - 28014 Madrid, España.

## 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

## 22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

## 23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

23.4) Se utilizará el pago electrónico.

## 25. Procedimientos de recurso:

## 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRATUALES.

25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38, planta 8.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.4) Provincia: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28014.

25.1.6) País: España.

25.1.10) Dirección de internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

25.3) Plazo de presentación de recursos: Hasta las 14:30 horas del 20 de abril de 2026.

## 28. Fecha de envío del anuncio: 3 de febrero de 2026.

Madrid, 3 de febrero de 2026.- SECRETARIA GENERAL, Teresa Hernández Guerra.

ID: A260004423-1