

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

3254 *Anuncio de formalización de contratos de: Centro Nacional de Información Geográfica. Objeto: Servicio para la contratación del diseño, construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento y asistencia técnica integral del stand en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 por el O.A. Centro Nacional de Información Geográfica. Expediente: 2025 00000061.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Centro Nacional de Información Geográfica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2817024I.
- 1.3) Dirección: c/ General Ibañez de Ibero 3.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28003.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 915979588.
- 1.10) Fax: 915979773.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@cnig.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.ign.es/web/ign/portal/qsm-perfil-del-contratante>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MmyN4xNkloE%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

4. Códigos CPV: 79900000 (Servicios comerciales diversos y otros servicios conexos), 79000000 (Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad) y 79950000 (Servicios de organización de exposiciones, ferias y congresos).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio para la contratación del diseño, construcción, montaje, desmontaje, mantenimiento y asistencia técnica integral del stand en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 por el O.A. Centro Nacional de Información Geográfica.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación:

- 7.1) Tipo: Negociado sin publicidad acelerado (Para garantizar la participación institucional del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y sus entidades adscritas, ADIF, AENA, ENAIRE, PUERTOS DEL ESTADO, CNIG y RENFE-OPERADORA en la próxima edición de FITUR 2026).

7.2) Justificación:

- 7.2.1) .

7.3) Explicación: No se recibieron ofertas en el procedimiento abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 55%).
- 9.2) 1. Propuesta de diseño (Ponderación: 45%).
- 9.3) 2. Propuesta de lema para el stand (Ponderación: 45%).
- 9.4) 3. Propuesta de actividad interactiva para el stand (Ponderación: 45%).
- 9.5) 4. Materiales (Ponderación: 45%).

10. Fecha de adjudicación: 28 de noviembre de 2025.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 0.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACION, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B91348755.
- 12.3) Dirección: C/ Colombia 13, nave dcha.
- 12.4) Localidad: Sevilla.
- 12.6) Código postal: 41013.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 437.965,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 437.965,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:**16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:**

- 16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
- 16.1.2) Dirección: General Perón, 38.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.4) Provincia: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28232.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.9) Correo electrónico: mariav.rosa@cnig.es

16.3) Plazo de presentación de recursos: (la interposición del Recurso Especial en Materia de Contratación sería de 15 días hábiles desde la notificación a los licitadores de la Resolución de Adjudicación).

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2026-001527090. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (12 de enero de 2026).

18. Fecha de envío del anuncio: 3 de febrero de 2026.

Madrid, 3 de febrero de 2026.- Presidente del CNIG, Laura Barbas Calvo.

ID: A260004069-1