

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2246 *Resolución de 19 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar los planes de estudios conducente a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Máster Universitario en Análisis Económico por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster Universitario en Arquitectura por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster Universitario en Comunicación Social e Interculturalidad por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster Universitario en Cooperación Intergubernamental y Organizaciones por la Universidad Internacional de La Rioja Internacionales.
- Máster Universitario en Fotografía Publicitaria por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster Universitario en Gestión Administrativa por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Máster Universitario en Producción Ejecutiva en la Industria Audiovisual por la Universidad Internacional de La Rioja.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

Logroño, 19 de enero de 2026.—El Rector, José María Vázquez García-Peña.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Análisis Económico por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	36
Optativas.	12
Prácticas Académicas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Métodos Cuantitativos Avanzados (24 ECTS).	Microeconomía Avanzada y la Teoría de la Decisión.	6	OB
	Métodos Cuantitativos de Optimización.	6	OB
	Probabilidad y Análisis Multivariante.	6	OB
	Macroeconomía Avanzada y Finanzas.	6	OB
Economía Aplicada y Modelos Económicos (12 ECTS).	Política Económica y Sostenibilidad.	6	OB
	Ánalysis de Datos Microeconómicos y Macroeconómicos.	6	OB
Itinerario Profesional (12 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	OP
	Finanzas Corporativas.	6	OP
Itinerario de Iniciación a la Investigación (12 ECTS).	Metodología de la Investigación para el Análisis Económico.	6	OP
	Metodología de la Investigación en Organización Industrial.	6	OP
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM
Total ECTS.		60	

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Arquitectura por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	30
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	30
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulo de Bloque Técnico: Construcción. Estructura. Instalaciones

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Bloque Técnico: Construcción. Estructura. Instalaciones (18 ECTS).	Proyectos de Construcción Avanzados.	6	OB
	Proyectos de Estructuras Avanzados.	6	OB
	Proyectos de Instalaciones Avanzados.	6	OB

Módulo de Bloque Proyectual: Composición. Proyectos. Urbanismo

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Bloque Proyectual: Composición. Proyectos. Urbanismo (12 ECTS).	Proyectos Arquitectónicos Avanzados.	6	OB
	Proyectos Urbanos Avanzados.	6	OB

Módulo de Proyecto Fin de Carrera

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Proyecto Fin de Carrera (30 ECTS).	Taller de Proyecto Fin de Carrera.	6	TFM
	Proyecto Fin de Carrera.	24	TFM

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Social e Interculturalidad por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación Social (18 ECTS).	Comunicación para la Sostenibilidad y la Transformación Social.	6	OB
	Retos, Desafíos y Tendencias de la Comunicación Social e Intercultural.	6	OB
	Estrategias de Comunicación Aplicadas al Ámbito Social.	6	OB
Interculturalidad (24 ECTS).	Violencia, Conflictos y Situaciones de Crisis.	6	OB
	Globalización, Desarrollo e Interculturalidad.	6	OB
	Gestión de Proyectos Interculturales.	6	OB
	Análisis de Proyectos Interculturales en Comunicación.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Cooperación Intergubernamental y Organizaciones Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	48
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Funcionamiento de la Sociedad Internacional (12 ECTS).	Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales: Origen y Evolución de la Cooperación Intergubernamental.	6	OB
	Ordenamiento Jurídico Internacional y Cooperación Intergubernamental.	6	OB
Organizaciones Internacionales (18 ECTS).	El Sistema de Naciones Unidas.	6	OB
	Instituciones y Organizaciones Internacionales de Cooperación Económica, Comercial y Financiera.	6	OB
	Organizaciones Internacionales de Cooperación Política, Militar y de Seguridad.	6	OB
Cooperación Intergubernamental y Nuevos Enfoques (18 ECTS).	Cooperación Internacional en Materia Penal.	6	OB
	Cooperación Internacional en Materia Civil.	6	OB
	Nuevos Desafíos Globales y Mecanismos de Cooperación Intergubernamental.	6	OB
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM
Total ECTS.		60	

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Fotografía Publicitaria por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estudios Fotográficos Profesionales (24 ECTS).	Fotografía Publicitaria.	6	OB
	Fotografía de Moda.	6	OB
	Flujo Fotográfico Digital.	6	OB
	Imagen en Movimiento.	6	OB
Proyección Profesional (18 ECTS).	Portfolio.	6	OB
	Identidad Profesional.	6	OB
	Industrias Fotográficas Contemporáneas.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión Administrativa por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Régimen Jurídico de la Gestión Administrativa (12 ECTS).	Marco Jurídico de la Gestión Administrativa.	3	OB
	Estatuto Jurídico del Gestor Administrativo.	3	OB
	Gestión en el Ámbito Administrativo.	6	OB
Ejercicio Profesional de la Gestión Administrativa (30 ECTS).	Gestión en el Ámbito Mercantil.	6	OB
	Gestión Contable Avanzada.	6	OB
	Gestión en el Ámbito Laboral.	6	OB
	Gestión en el Ámbito Civil.	6	OB
	Gestión en el Ámbito Tributario.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM
Total ECTS.		60	

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Producción Ejecutiva en la Industria Audiovisual por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	0
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Estructura de la Producción Ejecutiva Audiovisual (12 ECTS).	Áreas Creativas y de Negocio de la Industria Audiovisual.	6	OB
	Marco Legal y Marketing en Televisión.	6	OB
Modalidades y Procesos de la Producción Ejecutiva Audiovisual (30 ECTS).	Formatos, Géneros y Procesos de Realización Televisiva.	6	OB
	Producción Ejecutiva de Formatos de No Ficción.	6	OB
	Producción Ejecutiva de Ficción Televisiva.	6	OB
	Producción Ejecutiva de Cine.	6	OB
	Producción Ejecutiva de Nuevas Narrativas, <i>Branded Content</i> e Inteligencia Artificial.	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS).	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM
Total ECTS.		60	