

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1670 *Resolución de 10 de diciembre de 2024, de ESIC Universidad, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada y de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 27 de septiembre de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

Graduado o Graduada en Derecho/Bachelor in Law.

Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Economía Global/Master in International Relations and Global Economy.

Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM).

Los planes de estudios quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 sobre el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y, una vez recibidas las resoluciones de fecha 10 de septiembre de 2024 del Consejo de Universidades, por las que se declaran aprobadas las modificaciones de los planes de estudios conducentes a los títulos de Máster Universitario en Dirección de Marketing y de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías, este Rectorado ha resuelto publicar las modificaciones de los planes de estudios.

Los planes de estudios quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Pozuelo de Alarcón, 10 de diciembre de 2024.—El Rector, Ramón Arilla Llorente.

ANEXO I

Título: Graduado o Graduada en Derecho/Bachelor in Law

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorios.	132
Optativos.	18
Prácticas Académicas Externas.	24
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Itinerario formativo

Materia	Asignatura	Idioma	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Derecho Constitucional.	Estado y Garantías Constitucionales.	C	FB	6	1	1
Habilidades Profesionales.	Oratoria y Redacción Jurídica práctica.	C	OB	6	1	1
Idioma Moderno.	Idioma Moderno / Modern Language.	I	FB	6	1	1
Derecho Civil.	Principios Jurídicos Básicos. Deontología Profesional.	C	FB	6	1	1
Historia.	Instituciones de Derecho Romano.	C	FB	6	1	1
Derecho Constitucional.	Derechos Humanos / Human Rights.	I	FB	6	1	2
Historia.	Historia del Derecho.	C	FB	6	1	2
Derecho Constitucional.	Organización Constitucional del Estado.	C	OB	6	1	2
Derecho Civil.	Derecho de la Persona, Familia y Sucesiones.	C	OB	6	1	2
Derecho Penal.	Fundamentos de Derecho Penal, consecuencias jurídicas del delito y sus penas.	C	OB	6	1	2
Derecho Administrativo.	Derecho y patrimonio de la Administración Pública.	C	FB	6	2	3
Derecho Civil.	Obligaciones y Contratos.	C	FB	6	2	3
Derecho Penal.	Delitos y las Penas.	C	OB	6	2	3
Economía.	Entorno Económico: Empresa y Gestión estratégica / Economics environment: Strategy for Business.	I	FB	6	2	3
Derecho Internacional.	Derecho Internacional Público / International Law.	I	FB	6	2	3
Derecho Internacional.	Derecho e Instituciones de la Unión Europea.	C	OB	6	2	4
Derecho Civil.	Derechos Reales y Derecho Inmobiliario.	C	OB	6	2	4
Habilidades Profesionales.	Técnicas de gestión y resolución de conflictos.	C	OB	6	2	4
Derecho Penal.	Prevención y cumplimiento normativo en el Ámbito Penal / Fraud Prevention and Deterrence.	I	OB	6	2	4
Derecho Mercantil.	Fundamentos de la Empresa y Derecho societario / Fundamentals of Business Law and Corporate Law.	I	OB	6	2	4
Derecho Procesal.	Práctica procesal civil: declaración y ejecución / Litigation: Civil Procedure.	I	OB	6	3	5
Derecho Civil.	Responsabilidad civil, contractual y extracontractual / Contractual and extra-contractual liability.	I	OB	6	3	5
Derecho Administrativo.	Control jurisdiccional de la actividad administrativa / Control of the administrative activity and effective jurisdictional protection.	I	OB	6	3	5
Derecho Internacional.	Derecho Internacional Privado / Private International Law.	I	OB	6	3	5
Derecho Fiscal.	Derecho Tributario / Taxation.	I	OB	6	3	5
Derecho Fiscal.	Sistema Fiscal Español / Spanish tax system.	I	OB	6	3	5

Materia	Asignatura	Idioma	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Derecho Procesal.	Práctica Procesal Penal / Criminal Litigation.	I	OB	6	3	6
Derecho Laboral.	Derecho del Trabajo / Labor Law.	I	OB	6	3	6
Habilidades Profesionales.	Comunicación persuasiva en el ejercicio global del Derecho / Power Negotiation and Persuasive Communication as a Business Law Requirement.	I	OB	6	3	6
Derecho Mercantil.	Derecho de la Competencia, Propiedad Intelectual e Industrial / Competition Policy and Intellectual Property.	I	OB	6	3	6
Derecho Administrativo.	Estado de Bienestar: Derechos, Deberes e Igualdad de Oportunidades / Welfare State: Rights, Duties and Equal Opportunities.	I	OB	6	4	7
Derecho Internacional.	Derecho Ambiental / Environmental Law.	I	OB	6	4	7
Empresa.	Optativa Empresa.	I	OP	4,5	4	7
Marketing.	Optativa Marketing.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Fiscal.	Optativa Derecho Fiscal.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Mercantil.	Optativa Derecho Mercantil.	I	OP	4,5	4	7
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	C	TFG	6	4	8
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	C	PE	24	4	8

Optativas 4.º curso

Materia	Asignatura	Idioma	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Empresa.	Logística Internacional / Global Supply Chain Management.	I	OP	4,5	4	7
Empresa.	Comercio Internacional: organismos, alianzas y tratados / International Trade.	I	OP	4,5	4	7
Empresa.	Estrategias para la localización y organización internacional de la empresa / International Strategy: Building and Sustaining Competitive Advantage.	I	OP	4,5	4	7
Marketing.	Derecho Publicitario / Advertising Law.	I	OP	4,5	4	7
Marketing.	Derecho de la Comunicación / Communications Law.	I	OP	4,5	4	7
Marketing.	Marketing Internacional para la Expansión de la Empresa / International Marketing Strategies For Global Competitiveness.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Fiscal.	Armonización fiscal y nuevas tendencias de la fiscalidad internacional / International legal framework in the field of taxation.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Fiscal.	Precios de Transferencia y atribución de ingresos / Transfer pricing: Practical issues relating to the attribution of profits.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Fiscal.	Tributación internacional de las principales rentas personales y empresariales / International Taxation: Corporate and Individual.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Mercantil.	Práctica Jurisdiccional Mercantil / Commercial Litigation.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Mercantil.	Derecho y tecnología: Regulación y Aplicación en el Ámbito Jurídico / Innovation, Technology and the Law.T.	I	OP	4,5	4	7
Derecho Mercantil.	Soluciones Jurídicas ante las Crisis Empresariales / Corporate Financial Distress and Bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy,	I	OP	4,5	4	7

ANEXO II

Título: Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Economía Global/Máster in International Relations and Global Economy

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	54
Prácticas Académicas Externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Macroeconomía Internacional / International Macroeconomics.	Gobernanza Económica Global / Global Economic Governance.	OB	6	1
Globalización y Transformación Digital / Globalization and Digital Transformation.	Economía Digital y Globalización 4.0 / Digital Economy and Globalization 4.0.	OB	4	1
Objetivos de Desarrollo Sostenible / Sustainable Development Goals.	Desarrollo Sostenible y Políticas Medioambientales Globales / Sustainable Development and Global Environmental Politics.	OB	6	1
Operativa Internacional.	Análisis de Riesgos y Gestión de Crisis / Risk Analysis and Crisis Management.	OB	6	1
Relaciones Internacionales / International Relations.	Diplomacia Cultural y Poder Blando / Cultural Diplomacy and Soft Power.	OB	3	1
Métodos de Investigación / Research Methods.	Investigación Científica/ Scientific Research.	OB	6	1
Relaciones Internacionales / International Relations.	Perspectivas Avanzadas en las Relaciones Internacionales // Advanced Perspectives in International Relations.	OB	5	2
Política Internacional / International Policy.	Economía Política Internacional /International Political Economy.	OB	5	2
Relaciones Internacionales / International Relations.	La Geopolítica de los Negocios /The Geopolitics of Business.	OB	5	2
Relaciones Internacionales / International Relations.	Análisis de Política Exterior China y el Sur Global /Foreign Policy Analysis (FPA): China and the Global South.	OB	5	2
Relaciones Internacionales / International Relations.	España, China y América Latina, la Conexión Trilateral / Spain, China and Latam: Trilateral Connection.	OB	3	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster: GLO LAB / FINAL DISSERTATION:GLO LAB.	TFM	6	2

ANEXO III

Título: Máster Universitario en Gestión de Empresas (MIM)

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Semestre
Estrategia Empresarial.	Estrategia y cultura organizativa.	OB	6	1
Operativa de Negocio.	Finanzas para la toma de decisiones.	OB	4	1
Operativa de Negocio.	Dirección de marketing.	OB	6	1
Operativa de Negocio.	Gestión de proyectos.	OB	6	1
Operativa de Negocio.	Transformación digital y analítica de datos.	OB	6	1
Entorno.	Modelos económicos.	OB	2	1
Estrategia Empresarial.	Innovación y emprendimiento.	OB	6	2
Estrategia Empresarial.	Sostenibilidad y ética empresarial.	OB	4	2
Habilidades.	Marca personal y gestión de la carrera profesional.	OB	2	2
Habilidades.	Liderazgo, pensamiento crítico y comunicación.	OB	6	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo de Fin de Máster.	TFM	6	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	6	2

ANEXO IV (MODIFICACIÓN)

Título: Máster Universitario en Dirección de Marketing

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorios.	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos	Semestre
Mód. 1. Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	OB	3	1
Mód. 1. Marketing Estratégico	Plan de Marketing	OB	3	1
Mód. 1. Marketing Estratégico	Marketing Digital I	OB	3	1
Mod 2. Metodología de Investigación	Metodología de Investigación Científica	OB	3	1
Mod 2. Metodología de Investigación	Inteligencia Competitiva y del Consumidor	OB	3	1
Mód. 3. Marketing Operativo	Dirección de Nuevos Productos y Servicios	OB	3	1
Mód. 3. Marketing Operativo	Estrategias de Distribución Omnicanal	OB	3	1
Mód. 3. Marketing Operativo	Estrategias de Fijación de Precios	OB	3	1
Mód. 4. Comunicación Empresarial	Dirección de Comunicación y Medios Publicitarios	OB	3	1
Mód. 7. Habilidades Directivas	Dirección y Gestión de Proyectos	OB	3	1
Mod 2. Metodología de Investigación	Modelos de Decisión y Métricas de Marketing	OB	3	2
Mód. 4. Comunicación Empresarial	Marketing Digital II	OB	3	2
Mód. 5. Dirección Comercial	Dirección y Organización de Ventas	OB	3	2
Mód. 6. Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Dirección Internacional de Marketing	OB	3	2
Mód. 6. Estrategias de Marketing en Entornos Internacionales	Mercados Internacionales y Negociación Intercultural	OB	3	2
Mód. 7. Habilidades Directivas	Habilidades de Dirección y Gestión de Personas en Marketing	OB	1,5	2
Mód. 8. Marketing Intelligence y Marketing Automation	Marketing Intelligence y Marketing Automation	OB	1,5	2
Mód. 9. Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	PAE	6	2
Mód. 10. Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2

ANEXO V (MODIFICACIÓN)**Título: Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías***Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorios.	42
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo

Asignatura	Carácter	Créditos	Semestre
Comunicación 360.º: Corporativa, Digital y de Crisis.	OB	6	1
Comunicación Publicitaria.	OB	6	1
Empresa y Comunicación.	OB	6	1
Dirección de Comunicación.	OB	9	1
Habilidades Directivas.	OB	3	1
Metodología e Investigación en Ciencias de la Comunicación.	OB	6	2
Tecnologías para la Información, el Marketing y la Comunicación.	OB	9	2
Seminarios y Conferencias.	OB	3	2
Prácticas Académicas Externas.	PAE	6	2
Trabajo Fin de Máster.	TFM	6	2