

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

325 *Resolución de 27 de noviembre de 2025, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, en el que se regula el procedimiento para la modificación sustancial de planes de estudio impartidos en centros universitarios acreditados institucionalmente, y una vez recibido el informe favorable de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP) –Resolución de 1 de octubre de 2025–,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Grado en Periodismo, según consta en el anexo de la presente resolución.

Alfara del Patriarca (Valencia), 27 de noviembre de 2025.–El Rector, Higinio Marín Pedreño.

ANEXO

Graduado o Graduada en Periodismo

Distribución general del plan de estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	75
Obligatorias (OB).	141
Optativas (OP).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Prácticas Externas (PR).	6
Total.	240

Distribución del plan de estudios por curso y materias

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
1.º	1.º	Análisis del Entorno social.	6	FB
1.º	1.º	Persona y Mundo Moderno.	6	FB
1.º	1.º	Teoría del Periodismo.	6	FB
1.º	1.º	Lengua y Comunicación en Español o Lengua y Comunicación en Valenciano.	6	OPT
1.º	1.º	Periodismo Escrito.	6	FB
1.º	2.º	Economía y Periodismo.	6	FB
1.º	2.º	Información en Imágenes.	6	FB
1.º	2.º	Historia del Periodismo.	6	FB

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
1.º	2.º	Radio Informativa.	6	FB
1.º	2.º	Proyecto Integrado: Descubrir.	6	FB
2.º	1.º	Análisis Documental.	6	OB
2.º	1.º	Diseñar la Comunicación.	6	OB
2.º	1.º	Claves de Historia Contemporánea de España.	6	FB
2.º	1.º	Sistema político, Libertades Públicas y Periodismo.	6	FB
2.º	1.º	Narrativa Audiovisual.	6	OB
2.º	2	Televisión Informativa.	6	OB
2.º	2	Claves de Historia del Mundo Contemporáneo.	9	FB
2.º	2	Ecosistema Comunicativo.	6	OB
2.º	2	Periodismo y Literatura.	6	OB
2.º	2	Proyecto integrado: Actuar.	3	OB
3.º	1	Investigación en Comunicación.	6	OB
3.º	1	Técnicas Narrativas para Medios de Comunicación.	6	OB
3.º	1	Comunicación en Organizaciones.	6	OB
3.º	1	Especialización Periodística I.	6	OB
3.º	1	Doctrina Social de la Iglesia.	6	OB
3.º	2	Especialización Periodística II.	6	OB
3.º	2	Derecho de la Comunicación.	4	OB
3.º	2	Deontología del Periodismo.	5	OB
3.º	2	Ánálisis Estratégico de la Información.	6	OB
3.º	2	Nuevos Formatos y Narrativas.	6	OB
3.º	2	Proyecto Integrado: Comunicar.	3	OB
4.º	1	Comunicación y Audiencias.	6	OB
4.º	1	Modelos de Negocio Informativo.	6	OB
4.º	1	Periodismo de Opinión.	6	OB
4.º	1	Producción Digital de la Información.	6	OB
4.º	1	Gestión Estratégica de la Comunicación.	6	OB
4.º	2	Edición Multimedia y Transmedia.	6	OB
4.º	2	Presentación de Programas en Formatos Audiovisuales.	6	OB
4.º	2	Optatividad*.	6	OP
4.º	2	Prácticas pre-profesionales.	6	PR
4.º	2	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
Total.			240	

* Asignaturas optativas

4.º	2	Comunicación en Entornos Internacionales.	3	OPT
4.º	2	Diseño de Productos y Servicios.	3	OPT
4.º	2	Producción para Medios Digitales.	3	OPT

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
4.º	2	Creación de Contenidos: Entretenimiento y Seducción.	3	OPT
4.º	2	El Mercado de la Comunicación: Guía para el Desarrollo Profesional.	3	OPT
4.º	2	Laboratorio de Programas de Televisión.	3	OPT
4.º	2	Documental Audiovisual.	3	OPT
4.º	2	Periodismo de Investigación.	3	OPT
4.º	2	Periodismo Internacional.	3	OPT
4.º	2	Vídeo, Arte y Experimentación.	3	OPT
4.º	2	Comunicación Gastronómica y de Viajes.	3	OPT
4.º	2	Pensamiento Político.	6	OPT

* Por motivos organizativos, en algunos casos se podrá modificar el semestre de impartición de alguna/s materia/s.