

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE CULTURA

47572 *Anuncio de licitación de: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Objeto: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Expediente: M250120.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2828017J.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 917017183.
- 1.11) Correo electrónico: secretaria.general@cultura.gob.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.icaa.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qWbILSsAcVI%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEv=vl8iXGDZP3w3vLk2DU2Ddg%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Actividades recreativas, cultura y religión.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.2) CPV Lote 1: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.3) CPV Lote 2: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.4) CPV Lote 3: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.
- 6.4) Código NUTS Lote 3: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Servicio de asistencia técnica de comunicación a Dirección de Políticas de Marketing del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).
- 7.2) Lote 1: Relaciones públicas y prensa.
- 7.3) Lote 2: Gestión de redes sociales, producción de contenidos digitales y

- creación y adaptación de páginas web.
- 7.4) Lote 3: Imagen corporativa, promoción y diseño.
8. Valor estimado: 962.510,40 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años.
11. Condiciones de participación:
- 11.3) Situación personal:
- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) No prohibición para contratar.
- 11.3.3) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según punto 9 del Cuadro-Resumen del PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (según punto 9 del Cuadro-Resumen del PCAP).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
14. Información relativa a los lotes:
- 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (3).
- 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 3.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones tipo social (según punto 17 del Cuadro-Resumen del PCAP).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Experiencia profesional demostrable (Ponderación: 3%).
- 18.2) Oferta económica (Ponderación: 49%).
- 18.3) Oferta técnica (Ponderación: 48%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 19:00 horas del 26 de enero de 2026.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
- 20.1) Dirección: Mesa de Contratación del Ministerio de Cultura. Plaza del Rey 1. 28004 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
- 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 28 de enero de 2026 a las 09:30. Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.
- 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 25 de febrero de 2026 a las 09:30. Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.
- 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 4 de febrero de 2026 a las 09:30.

Ministerio de Cultura. Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: Avenida del General Perón, 38 - 8ª Planta.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.4) Provincia: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28071.

25.1.6) País: España.

25.3) Plazo de presentación de recursos: (según punto 29.2 del PCAP).

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2025-001428669.
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (12 de diciembre de 2025).

28. Fecha de envío del anuncio: 12 de diciembre de 2025.

Madrid, 12 de diciembre de 2025.- Director General, Ignacio Camós Victoria.

ID: A250060051-1