

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 26209** *Resolución de 1 de diciembre de 2025, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican cambios de denominación de títulos de planes de estudio de Graduado o Graduada y planes de estudios actualizados.*

De conformidad con lo establecido en el 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio verificados y previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, de fecha 8 de julio de 2025, relativo a las solicitudes de modificación de los planes de estudio de los títulos oficiales de:

Graduado o Graduada en Diseño y Desarrollo de Producto/Bachelor in Product Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Graduado o Graduada en Diseño de Moda/Bachelor in Fashion Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda/Bachelor in Fashion Management and Communication por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Este Rectorado ha resuelto publicar las modificaciones de los referidos planes de estudio, incluyendo su denominación en inglés y el cambio de denominación del título Graduado o Graduada en Diseño de Producto por Graduado o Graduada en Diseño y Desarrollo de Producto, quedando estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 1 de diciembre de 2025.—El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO I

Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño y Desarrollo de Producto/Bachelor in Product Design

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas

Código RUCT: 2504579

Distribución del plan de estudios en tipo de materia y créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	132
Materias optativas.	24
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Estructura del plan de estudios:

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Introducción a la industria del diseño/Introduction to the design industry.	Básica/Basic.	6	1. ^º	1. ^º
Dibujo técnico digital 2D/2D digital technical drawing.	Básica/Basic.	6	1. ^º	1. ^º
Dibujo artístico/Artistic drawing.	Básica/Basic.	6	1. ^º	1. ^º
Historia del arte y el diseño/History of art and design.	Básica/Basic.	6	1. ^º	1. ^º
Fundamentos de la creatividad y su aplicación al proyecto/Fundamentals of Creativity and its application to the project.	Obligatoria/Mandatory.	6	1. ^º	1. ^º
Laboratorio de color y textura/Colour and texture laboratory.	Básica/Basic.	6	1. ^º	2. ^º
Dibujo técnico digital 3D/3D digital technical drawing.	Obligatoria/Mandatory.	6	1. ^º	2. ^º
Evolución sociocultural del diseño/Sociocultural evolution of design.	Básica/Basic.	6	1. ^º	2. ^º
Fotografía y audiovisual de producto/Product photography and audiovisuals.	Obligatoria/Mandatory.	6	1. ^º	2. ^º
Taller de Proyectos I/Project Workshop I.	Obligatoria/Mandatory.	6	1. ^º	2. ^º
Técnicas de representación digital I/Digital Representation Techniques I.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	3. ^º
Diseño y sociedad/Design and society.	Básica/Basic.	6	2. ^º	3. ^º
Materiales para el diseño/Materials for design.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	3. ^º
Fundamentos Técnicos del diseño/Technical Fundamentals of Design.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	3. ^º
Taller de Proyectos II/Project Workshop II.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	3. ^º
Cultura del diseño, innovación y sostenibilidad/Culture of design, innovation, and sustainability.	Básica/Basic.	6	2. ^º	4. ^º
Diseño centrado en el usuario: Ergonomía y accesibilidad/User-centred design: Ergonomics and accessibility.	Básica/Basic.	6	2. ^º	4. ^º
Emprendimiento/Entrepreneurship.	Básica/Basic.	6	2. ^º	4. ^º
Inteligencia artificial aplicada al diseño de producto/Artificial intelligence applied to product design.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	4. ^º
Taller de Proyectos III/Project Workshop III.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. ^º	4. ^º
Ciencia de los materiales/Science of materials.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	5. ^º
Maquetas y prototipos I/Models and prototypes I.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	5. ^º
Fundamentos de la electricidad y la electrónica/Fundamentals of electricity and electronics.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	5. ^º
Técnicas de representación digital II/Digital representation techniques II.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	5. ^º
Diseño de Producto Deportivo/Sports Product Design.	Optativa/Optional.	6	3. ^º	5. ^º
Diseño de Móbelario/Furniture Design.	Optativa/Optional.	6	3. ^º	5. ^º
Maquetas y Prototipos II/Models and Prototypes II.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	6. ^º
Diseño Mecánico y Estructural/Mechanical and structural design.	Obligatoria/Mandatory.	6	3. ^º	6. ^º

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Técnicas de Producción/Production Techniques.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Técnicas de Representación Digital III/Digital Representation Techniques III.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Diseño de Transporte y Movilidad/Transport and Mobility Design.	Optativa/Optional.	6	3.º	6.º
Diseño de Joyas y Accesorios/Design of Jewellery and accessories.	Optativa/Optional.	6	3.º	6.º
Gestión del Diseño y de la Calidad/Design and Quality Management.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie/Design Applied to Mass Manufacturing.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar: Industrial y Artesanal/Experimental and Interdisciplinary Design Workshop: Industrial and Handcraft.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar: Tecnológico/Experimental and Interdisciplinary Design Workshop: Technological.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Diseño Interactivo/Interactive Design.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Comunicación y Marketing/Communication and Marketing.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada/Deontological Ethics, Professional Skills, and Applied Legislation.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Habilidades Profesionales y Liderazgo/Professional Skills and Leadership.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas externas/Internships.	12	4.º	Anual 4
Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	4.º	Anual 4

Reconocimiento Académico de Créditos - De acuerdo con el artículo 10.9.c) del R.D. 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Introducción a la industria del diseño/Introduction to the design industry.	ECTS: 6. Asignatura: Laboratorio de color y textura/Colour and texture laboratory.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo técnico digital 2D/2D digital technical drawing.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo técnico digital 3D/3D digital technical drawing.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo artístico/Artistic drawing.	ECTS: 6. Asignatura: Evolución sociocultural del diseño/Sociocultural evolution of design.
	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte y el diseño/History of art and design.	ECTS: 6. Asignatura: Fotografía y audiovisual de producto/Product photography and audiovisuals.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de la creatividad y su aplicación al proyecto/Fundamentals of Creativity and its application to the project.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de Proyectos I/Project Workshop I.
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de representación digital I/Digital Representation Techniques I.	ECTS: 6. Asignatura: Cultura del diseño, innovación y sostenibilidad/Culture of design, innovation, and sustainability.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño y sociedad/Design and society.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño centrado en el usuario: Ergonomía y accesibilidad/User-centred design: Ergonomics and accessibility.
	ECTS: 6. Asignatura: Materiales para el diseño/Materials for design.	ECTS: 6. Asignatura: Emprendimiento/Entrepreneurship.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos Técnicos del diseño/Technical Fundamentals of Design.	ECTS: 6. Asignatura: Inteligencia artificial aplicada al diseño de producto/Artificial intelligence applied to product design.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de Proyectos II/Project Workshop II.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de Proyectos III/Project Workshop III.
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Ciencia de los materiales/Science of materials.	ECTS: 6. Asignatura: Maquetas y Prototipos II/Models and Prototypes II.
	ECTS: 6. Asignatura: Maquetas y prototipos I/Models and prototypes I.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño Mecánico y Estructural/Mechanical and structural design.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de la electricidad y la electrónica/ Fundamentals of electricity and electronics.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de Producción/Production Techniques.
	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de representación digital II/Digital representation techniques II.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de Representación Digital III/Digital Representation Techniques III.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 1/Optional 1.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 2/Optional 2.
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Gestión del Diseño y de la Calidad/Design and Quality Management.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño Interactivo/Interactive Design.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie/Design Applied to Mass Manufacturing.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación y Marketing/Communication and Marketing.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 3/Optional 3.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 4/Optional 4.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

ANEXO II**Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño de Moda/Bachelor in Fashion Design***Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades*

Código RUCT: 2504586

Distribución del plan de estudios en tipo de materia y créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	150
Materias optativas.	6
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Estructura del plan de estudios:

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1.º	Historia del arte y la indumentaria I/History of art and clothing I.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Dibujo Artístico/Artistic Drawing.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Confección y patronaje I/Clothing and pattern making I.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Fundamentos del diseño de moda/Fundamentals of fashion design.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Desarrollo de procesos creativos. Elementos básicos del diseño de moda/Development of creative processes. Basic elements of fashion design.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º
1.º	Teoría y cultura de la moda/Fashion theory and culture.	6	Básica/Basic.	2.º
1.º	Materias primas textiles/Textile raw materials.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
1.º	Confección y patronaje II/Clothing and pattern making II.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
1.º	Metodología proyectual aplicada al diseño de moda/Project methodology applied to fashion design.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
1.º	Técnicas básicas de modelaje/Basic modelling techniques.	6	Básica/Basic.	2.º
2.º	Ilustración de moda/Fashion illustration.	6	Básica/Basic.	3.º
2.º	Manipulaciones y transformaciones textiles/Textile manipulations and transformations.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2.º	Confección y patronaje III/Clothing and pattern making III.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2.º	Diseño digital: vectorial/Digital design: vector.	6	Básica/Basic.	3.º
2.º	Desarrollo creativo aplicado a la industria de la moda/Creative development applied to the fashion industry.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2.º	Historia del arte y la indumentaria II/History of art and clothing II.	6	Básica/Basic.	4.º
2.º	Tratamiento gráfico y de textura de superficies textiles/Graphic and texture treatment of textile surfaces.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
2.º	Confección y patronaje IV/Clothing and pattern making IV.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º
2.º	Diseño digital II: Tratamiento de imágenes/Digital design II. Image processing.	6	Básica/Basic.	4.º
2.º	Diseño de moda artístico experimental/Experimental artistic fashion design.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º
3.º	Tecnología textil. Colección de punto/Textile technology. Knitwear collection.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3.º	Confección y patronaje V/Clothing and pattern making V.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3.º	Proyectos I/Projects I.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3.º	Industria de la moda/Fashion industry.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3.º	Estilismo y dirección artística/Styling and artistic direction.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3.º	Confección y patronaje VI/Clothing and pattern making VI.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3.º	Fotografía y audiovisuales de moda/Fashion photography and audiovisuals.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3.º	Proyectos II/Projects II.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3.º	Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	12	Prácticas Externas/Internships.	Anual 3
4.º	Portfolio y marca personal/Portfolio and personal brand.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4.º	Innovación y emprendimiento. Entorno legal/Innovation and entrepreneurship. Legal environment.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4.º	Digitalización y virtualización de tejidos/Digitization and virtualization of fabrics.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4.º	Proyectos III/Projects III.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4.º	Marketing y comunicación/Marketing and communication.	6	Optativa/Optional.	8.º
4.º	Comunicación de la Moda Offline-Online/Offline-Online Fashion Communication.	6	Optativa/Optional.	8.º
4.º	Sostenibilidad y diseño circular/Sustainability and circular design.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4.º	Técnicas avanzadas de modelaje/Advanced modelling techniques.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4.º	Proyectos IV/Projects IV.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4.º	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	Anual 4

Reconocimiento Académico de Créditos - De acuerdo con el artículo 10.9.c) del R.D. 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte y la indumentaria I/History of art and clothing I.	ECTS: 6. Asignatura: Teoría y cultura de la moda/Fashion theory and culture.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo Artístico/Artistic Drawing.	ECTS: 6. Asignatura: Materias primas textiles/Textile raw materials.
	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje I/Clothing and pattern making I.	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje II/Clothing and pattern making II.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del diseño de moda/Fundamentals of fashion design.	ECTS: 6. Asignatura: Metodología proyectual aplicada al diseño de moda/Project methodology applied to fashion design.
	ECTS: 6. Asignatura: Desarrollo de procesos creativos. Elementos básicos del diseño de moda/Development of creative processes. Basic elements of fashion design.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas básicas de modelaje/Basic modelling techniques.
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración de moda/Fashion illustration.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte y la indumentaria II/History of art and clothing II.
	ECTS: 6. Asignatura: Manipulaciones y transformaciones textiles/Textile manipulations and transformations.	ECTS: 6. Asignatura: Tratamiento gráfico y de textura de superficies textiles/Graphic and texture treatment of textile surfaces.
	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje III/Clothing and pattern making III.	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje IV/Clothing and pattern making IV.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital: vectorial/Digital design: vector.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital II: Tratamiento de imágenes/Digital design II. Image processing.
	ECTS: 6. Asignatura: Desarrollo creativo aplicado a la industria de la moda/Creative development applied to the fashion industry.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de moda artístico experimental/Experimental artistic fashion design.
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Tecnología textil. Colección de punto/Textile technology. Knitwear collection.	ECTS: 6. Asignatura: Estilismo y dirección artística/Styling and artistic direction.
	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje III V/Clothing and pattern making V.	ECTS: 6. Asignatura: Confección y patronaje VI/Clothing and pattern making VI.
	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos I/Projects I.	ECTS: 6. Asignatura: Fotografía y audiovisuales de moda/Fashion photography and audiovisuals.
	ECTS: 6. Asignatura: Industria de la moda/Fashion industry.	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos II/Projects II.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Portfolio y marca personal/Portfolio and personal brand.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa/Optional.
	ECTS: 6. Asignatura: I Innovación y emprendimiento. Entorno legal/Innovation and entrepreneurship. Legal environment.	ECTS: 6. Asignatura: Sostenibilidad y diseño circular/Sustainability and circular design.
	ECTS: 6. Asignatura: Digitalización y virtualización de tejidos/Digitization and virtualization of fabrics.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas avanzadas de modelaje/Advanced modelling techniques.
	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos III/Projects III.	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos IV/Projects IV.
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

ANEXO III**Denominación del título: Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda/Bachelor in Fashion Management and Communication***Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Código RUCT: 2504584

Distribución del plan de estudios en tipo de materia y créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	150
Materias optativas.	6
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

Estructura del plan de estudios:

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1.º	Diseño Digital I/Digital Design I.	6	Obligatoria/Compulsory.	1.º
1.º	Fundamentos del Diseño de Moda/Fundamentals of Fashion Design.	6	Obligatoria/Compulsory.	1.º
1.º	Fundamentos de Gestión de la Empresa/Fundamentals of Business Management.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Sociología y Tendencias de Moda/Sociology and Fashion Trends.	6	Básica/Basic.	1.º
1.º	Desarrollo Sostenible en la Moda/Sustainable Development in the Fashion Industry.	6	Básica/Basic.	2.º
1.º	Fundamentos de Marketing/Fundamentals of marketing.	6	Obligatoria/Compulsory.	2.º
1.º	Historia del Arte y la Indumentaria I/History of Art and Costume I.	6	Básica/Basic.	2.º
1.º	Periodismo y Crítica de Moda/Journalism and Fashion Criticism.	6	Básica/Basic.	2.º
1.º	Industria de la Moda I/Fashion Industry I.	6	Obligatoria/Compulsory.	Anual 1
1.º	Inglés/English.	6	Básica/Basic.	Anual 1
2.º	Comunicación Corporativa/Corporate Communication.	6	Obligatoria/Compulsory.	3.º
2.º	Historia del Arte y de la Indumentaria II/History of Art and Costume II.	6	Básica/Basic.	3.º
2.º	Industria de la Moda II/Fashion Industry II.	6	Obligatoria/Compulsory.	3.º
2.º	Diseño y Sociedad/Design and society.	6	Obligatoria/Compulsory.	3.º
2.º	Comunicación Audiovisual/Audiovisual Communication.	6	Básica/Basic.	4.º
2.º	Cultura del Diseño/Culture of Design.	6	Básica/Basic.	4.º
2.º	Diseño Digital II/Digital Design II.	6	Obligatoria/Compulsory.	4.º

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
2.º	Investigación de Mercados de Moda/Fashion Market Research.	3	Obligatoria/Compulsory.	4.º
2.º	Psicología de la Percepción/Psychology of Perception.	3	Obligatoria/Compulsory.	4.º
2.º	Inglés Aplicado a la Moda/English applied to Fashion.	6	Básica/Basic.	Anual 2
2.º	Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda/Sustainable management of the value chain of fashion.	6	Obligatoria/Compulsory.	Anual 2
3.º	Creación Audiovisual: Fashion Film/Audiovisual Creation: Fashion Film.	6	Obligatoria/Compulsory.	5.º
3.º	Creación de Marcas de Moda/Creation of Fashion Brands.	3	Obligatoria/Compulsory.	5.º
3.º	Estrategia de Marca/Brand Strategy.	3	Obligatoria/Compulsory.	5.º
3.º	Marketing de Moda/Marketing in Fashion.	6	Obligatoria/Compulsory.	5.º
3.º	Mercados de la Moda: Retail y Lujo/Fashion Markets: Retail and Luxury.	6	Obligatoria/Compulsory.	5.º
3.º	Estilismo y Dirección Artística/Styling and Art Direction.	6	Obligatoria/Compulsory.	6.º
3.º	Estrategia del Negocio en la Moda/Business Strategy in Fashion.	6	Obligatoria/Compulsory.	6.º
3.º	Fotografía de Moda/Fashion Photography.	6	Obligatoria/Compulsory.	6.º
3.º	Edición Audiovisual/Audiovisual Edition.	6	Obligatoria/Compulsory.	6.º
3.º	Entorno Económico Global/Global Economic Environment.	6	Obligatoria/Compulsory.	Anual 3
3.º	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda/Innovation and Entrepreneurship in the Fashion Industry.	6	Obligatoria/Compulsory.	Anual 3
4.º	Dirección y Gestión de Empresas de Moda/Fashion Business Management and Direction.	6	Obligatoria/Compulsory.	7.º
4.º	Escaparatismo de Moda/Fashion Window Dressing.	3	Obligatoria/Compulsory.	7.º
4.º	Gestión del Diseño/Design Management.	6	Obligatoria/Compulsory.	7.º
4.º	Marketing de Moda y Negocio Digital/Fashion Marketing and Digital Business.	3	Obligatoria/Compulsory.	7.º
4.º	Comunicación de la Moda Offline-Online/Offline-Online Fashion Communication.	6	Obligatoria/Compulsory.	8.º
4.º	Plan de Comunicación Estratégico/Strategic Communication Plan.	6	Obligatoria/Compulsory.	8.º
4.º	Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada/Deontological Ethics, Professional Skills, and Applied Legislation.	6	Optativa /. Optional.	8.º
4.º	Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	12	Prácticas Externas/ Internships.	Anual 4
4.º	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	Trabajo Fin de Grado. /Final Thesis Project.	Anual 4

Reconocimiento Académico de Créditos - De acuerdo con el artículo 10.9.c) del R.D. 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, siendo la asignatura Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada la que se verá afectada por dicho reconocimiento, de ahí su carácter optativo.

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral):

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño Digital I/Digital Design I.	ECTS: 6. Asignatura: Desarrollo Sostenible en la Moda/Sustainable Development in the Fashion Industry.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de Gestión de la Empresa/ Fundamentals of Business Management.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de Marketing/Fundamentals of marketing.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del Diseño de Moda/Fundamentals of Fashion Design.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del Arte y la Indumentaria I/History of Art and Costume I.
	ECTS: 6. Asignatura: Sociología y Tendencias de Moda/Sociology and Fashion Trends.	ECTS: 6. Asignatura: Periodismo y Crítica de Moda/Journalism and Fashion Criticism.
	ECTS: 6. Asignatura: Industria de la Moda I/Fashion Industry I.	
	ECTS: 6. Asignatura: Inglés/English.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación Corporativa/Corporate Communication.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación Audiovisual/Audiovisual Communication.
	ECTS: 6. Asignatura: Historia del Arte y de la Indumentaria II/History of Art and Costume II.	ECTS: 6. Asignatura: Cultura del Diseño/Culture of Design.
	ECTS: 6. Asignatura: Industria de la Moda II/Fashion Industry II.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño Digital II/Digital Design II.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño y Sociedad/Design and society.	ECTS: 3. Asignatura: Investigación de Mercados de Moda/Fashion Market Research.
		ECTS: 3. Asignatura: Psicología de la Percepción/Psychology of Perception.
	ECTS: 6. Asignatura: Inglés Aplicado a la Moda/English applied to Fashion.	
	ECTS: 6. Asignatura: Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda/Sustainable management of the value chain of fashion.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 7.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Creación Audiovisual: Fashion Film/Audiovisual Creation: Fashion Film.	ECTS: 6. Asignatura: Estilismo y Dirección Artística/Styling and Art Direction.
	ECTS: 6. Asignatura: Marketing de Moda/Marketing in Fashion.	ECTS: 6. Asignatura: Estrategia del Negocio en la Moda/Business Strategy in Fashion.
	ECTS: 6. Asignatura: Mercados de la Moda: Retail y Lujo/Fashion Markets: Retail and Luxury.	ECTS: 6. Asignatura: Fotografía de Moda/Fashion Photography.
	ECTS: 3. Asignatura: Creación de Marcas de Moda/Creation of Fashion Brands.	ECTS: 6. Asignatura: Edición Audiovisual/Audiovisual Edition.
	ECTS: 3. Asignatura: Estrategia de Marca/Brand Strategy.	
	ECTS: 6. Asignatura: Entorno Económico Global/Global Economic Environment.	
	ECTS: 6. Asignatura: Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda/Innovation and Entrepreneurship in the Fashion Industry.	
Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 7.		Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Dirección y Gestión de Empresas de Moda/Fashion Business Management and Direction.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación de la Moda Offline-Online/Offline-Online Fashion Communication.
	ECTS: 6. Asignatura: Gestión del Diseño/Design Management.	ECTS: 6. Asignatura: Plan de Comunicación Estratégico/Strategic Communication Plan.
	ECTS: 3. Asignatura: Escaparatismo de Moda/Fashion Window Dressing.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa/Optional.
	ECTS: 3. Asignatura: Marketing de Moda y Negocio Digital/Fashion Marketing and Digital Business.	
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.