

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

26022 *Resolución de 1 de diciembre de 2025, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican modificaciones de planes de estudio de Máster Universitario.*

De conformidad con lo establecido en el 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio verificados y previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento madri+d, de fecha 16 de junio de 2025, relativo a las solicitudes de modificación de los planes de estudio de los títulos oficiales de:

Máster Universitario en Diseño de Interiores/Master in Interior Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Máster Universitario en Diseño Gráfico/Master in Graphic Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Este Rectorado ha resuelto publicar las modificaciones de los referidos planes de estudio, incluyendo su denominación en inglés, que quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 1 de diciembre de 2025.—El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO I

Denominación del título: Máster Universitario en Diseño de Interiores/Master in Interior Design

Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades.

Código RUCT: 4318267.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria.	46
Optativa.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	8
Total.	60

Estructura del plan de estudios

Asignatura	Tipología	Créditos ECTS	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Historia del interiorismo en Siglo XX-XXI. Tendencias color y textura/History of interior design in the 20th-21st centuries. Colour and texture trends.	Obligatoria/Mandatory.	4	1.º	1.º
Aplicación de materiales y sistemas constructivos en espacios interiores/ Application of materials and construction systems in interior spaces.	Obligatoria/Mandatory.	4	1.º	1.º
Diseño aplicado de instalaciones técnicas. Sostenibilidad/Applied design of technical facilities. Sustainability.	Obligatoria/Mandatory.	4	1.º	1.º
Proyecto de Iluminación/Lighting Project.	Obligatoria/Mandatory.	3	1.º	1.º
Representación gráfica del proyecto/Graphic representation of the project.	Obligatoria/Mandatory.	6	1.º	1.º
Experiencia profesional y comunicación/Professional experience and communication.	Obligatoria/Mandatory.	3	1.º	1.º
Diseño aplicado de elementos y mobiliario/Applied design of elements and furniture.	Obligatoria/Mandatory.	3	1.º	1.º
Diseño biofílico y confort del usuario/Biophilic design and user comfort.	Obligatoria/Mandatory.	3	1.º	1.º
Diseño avanzado de espacios residenciales y hoteleros/Advanced design of residential and hotel spaces.	Obligatoria/Mandatory.	6	1.º	2.º
Diseño avanzado de espacios públicos/Advanced design of public spaces.	Obligatoria/Mandatory.	6	1.º	2.º
Diseño avanzado de espacios efímeros y expositivos/Advanced design of ephemeral and exhibition spaces.	Obligatoria/Mandatory.	4	1.º	2.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Externas/ Internships.	6	1.º	2.º
Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.	Trabajo Fin de Máster/ Master's Thesis.	8	1.º	2.º

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 4. Asignatura: Historia del interiorismo en Siglo XX-XXI. Tendencias color y textura/History of interior design in the 20th-21st centuries. Colour and texture trends.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño avanzado de espacios residenciales y hoteleros/Advanced design of residential and hotel spaces.
	ECTS: 4. Asignatura: Aplicación de materiales y sistemas constructivos en espacios interiores/Application of materials and construction systems in interior spaces.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño avanzado de espacios públicos/Advanced design of public spaces.
	ECTS: 4. Asignatura: Diseño aplicado de instalaciones técnicas. Sostenibilidad/Applied design of technical facilities. Sustainability.	ECTS: 4. Asignatura: Diseño avanzado de espacios efímeros y expositivos/ Advanced design of ephemeral and exhibition spaces.
	ECTS: 3. Asignatura: Proyecto de Iluminación/Lighting Project.	

	Semestre 1	Semestre 2
	ECTS: 6. Asignatura: Representación gráfica del proyecto/Graphic representation of the project.	ECTS: 6. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.
	ECTS: 3. Asignatura: Experiencia profesional y comunicación/Professional experience and communication.	
	ECTS: 3. Asignatura: Diseño aplicado de elementos y mobiliario/Applied design of elements and furniture.	ECTS: 8. Asignatura: Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.
	ECTS: 3. Asignatura: Diseño biofílico y confort del usuario/Biophilic design and user comfort.	
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 8.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO II

Denominación del título: Máster Universitario en Diseño Gráfico/Master in Graphic Design

Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades.

Código RUCT: 4318269.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria.	48
Optativa.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
Cultura Contextual y Conceptual/Contextual and Conceptual Culture.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º
Cultura Visual/Visual Culture.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º
Tipografía avanzada/Advanced Typography.	3	Obligatoria/Mandatory.	1.º
Gestión del diseño/Design management.	3	Obligatoria/Mandatory.	1.º
Taller I: Branding/Workshop I: Branding.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
Taller II: Gráfico Editorial/Workshop II: Editorial Graphic.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º
Taller III: Gráfico Audiovisual/Workshop III: Audiovisual Graphic.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
Taller IV: Gráfico Digital/Workshop IV: Digital Graphic.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
Taller V: Packaging/Workshop V: Packaging.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	6	Prácticas externas/Internships.	2.º
Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.	6	Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.	2.º

Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Cultura Contextual y Conceptual/Contextual and Conceptual Culture.	ECTS: 6. Asignatura: Taller III: Gráfico Audiovisual/Workshop III: Audiovisual Graphic.
	ECTS: 6. Asignatura: Cultura Visual/Visual Culture.	ECTS: 6. Asignatura: Taller IV: Gráfico Digital/Workshop IV: Digital Graphic.
	ECTS: 3. Asignatura: Tipografía avanzada/Advanced Typography.	ECTS: 6. Asignatura: Taller V: Packaging/Workshop V: Packaging.
	ECTS: 3. Asignatura: Gestión del diseño/Design management.	
	ECTS: 6. Asignatura: Taller I: Branding/Workshop I: Branding.	ECTS: 6. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller II: Gráfico Editorial/Workshop II: Editorial Graphic.	ECTS: 6. Asignatura: Trabajo Fin de Máster/Master's Thesis.
	Total ECTS: 30. N.º asignaturas: 6.	Total ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Máster.