

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 26021** *Resolución de 1 de diciembre de 2025, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican modificaciones de planes de estudio de Graduado o Graduada.*

De conformidad con lo establecido en el 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio verificados y previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento madri+d, de fecha 8 de septiembre de 2025, relativo a las solicitudes de modificación de los planes de estudio de los títulos oficiales de:

Graduado o Graduada en Diseño Audiovisual e Ilustración/Bachelor in Audiovisual Design and Illustration por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Graduado o Graduada en Diseño Multimedia y Gráfico/Bachelor in Multimedia and Graphic Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Graduado o Graduada en Publicidad y Creación de Marca/Bachelor in Advertising and Brand Creation por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Graduado o Graduada en Diseño de Interiores/Bachelor in Interior Design por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT).

Este Rectorado ha resuelto publicar las modificaciones de los referidos planes de estudio, incluyendo su denominación en inglés, quedando estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 1 de diciembre de 2025.—El Rector, Juan Cayón Peña.

#### ANEXO I

##### **Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño Audiovisual e Ilustración/Bachelor in Audiovisual Design and Illustration**

Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades.  
Código RUCT: 2504581.

##### *Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

##### Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	132
Materias optativas.	24
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

*Estructura del plan de estudios*

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
1	Dibujo artístico I/Artistic drawing I.	6	Básica/Basic.	1.º
1	Historia del arte I/History of art I.	6	Básica/Basic.	1.º
1	Ilustración vectorial y su aplicación al diseño gráfico/Vector illustration and its application to graphic design.	6	Básica/Basic.	1.º
1	Diseño audiovisual I: Edición y postproducción/Audiovisual design I: Editing and post-production.	6	Obligatoria/Mandatory.	1.º
1	Fundamentos de ilustración/Illustration foundations.	6	Básica/Basic.	1.º
1	Técnicas de creatividad aplicada/Applied creativity techniques.	6	Básica/Basic.	2.º
1	Dibujo artístico II: dibujo avanzado/Artistic drawing II: advanced drawing.	6	Básica/Basic.	2.º
1	Color y creación gráfica/Colour and graphic creation.	6	Básica/Basic.	2.º
1	Fotografía/Photography.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
1	Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º
2	Edición de fotografía, collage y fotomontaje digital/Photo editing, collage, and digital photo montage.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2	Tipografía, caligrafía y lettering/Typography, calligraphy, and lettering.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2	Dibujo anatómico/Anatomical drawing.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2	Diseño audiovisual II. Fundamentos de animación/Audiovisual design II. Animation Fundamentals.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º
2	Historia del arte II/History of art II.	6	Básica/Basic.	3.º
2	Comic y storyboard I/Comic y storyboard I.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º
2	Historia de la ilustración y del cómic/History of illustration and comics.	6	Básica/Basic.	4.º
2	Técnicas narrativas aplicadas/Applied narrative techniques.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º
2	Ilustración aplicada I/Applied Illustration I.	6	Básica/Basic.	4.º
2	Psicología de la percepción y retórica de la imagen/Psychology of perception and rhetoric of the image.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º
3	Taller de proyectos I: gráfica, señalética y packaging/Project workshop I: graphics, signage, and packaging.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3	Tipografía avanzada/Advanced Typography.	6	Obligatoria/Mandatory.	5.º
3	Comic y storyboard II/Comic and storyboard II.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Ilustración aplicada II/Applied illustration II.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Creación de marca personal/Personal branding.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Ilustración Editorial/Editorial Illustration.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Ilustración Publicitaria y de producto/Advertising Illustration and Packaging.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Audio Branding/Audio Branding.	6	Optativa/Optional.	5.º
3	Taller de proyectos II: productos editoriales/Project Workshop II: Editorial Products.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3	Fundamentos de UX/UI/UX/UI Fundamentals.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3	Ilustración en 3D/3D illustration.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º
3	Diseño audiovisual III: Introducción a la animación de personajes/Audiovisual design III: Introduction to character animation.	6	Obligatoria/Mandatory.	6.º

Curso	Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Semestre
3	Prácticas académicas externas/External Academic Internships.	12	Prácticas externas/ Internships.	Anual 3
4	Diseño de aplicaciones móviles y webapp/Mobile and webapp design.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4	Dirección de arte/Art direction.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4	Taller de proyectos III: branding/Project workshop III: branding.	6	Obligatoria/Mandatory.	7.º
4	Diseño de infografías, visualización de datos y branding audiovisual/Infographic design, data visualization and audiovisual branding.	6	Optativa/Optional.	7.º
4	Estrategia publicitaria y de marca/Advertising and branding strategy.	6	Optativa/Optional.	7.º
4	Concept Art/Concept Art.	6	Optativa/Optional.	7.º
4	Contenidos para Redes Sociales/Social Media Content.	6	Optativa/Optional.	7.º
4	Marketing aplicado y emprendimiento/Applied marketing and entrepreneurship.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4	Técnicas de grabación y edición de sonido/Sound recording and editing techniques.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4	Ilustración experimental/Experimental illustration.	6	Obligatoria/Mandatory.	8.º
4	Diseño audiovisual IV: Animación de personajes/Audiovisual design IV: Character animation.	6	Optativa/Optional.	8.º
4	Publicidad y piezas de Comunicación/Advertising and Communication pieces.	6	Optativa/Optional.	8.º
4	Modelado 3D/3D modelling.	6	Optativa/Optional.	8.º
4	Animación 3D/3D Animation.	6	Optativa/Optional.	8.º
4	Diseño de títulos de crédito/Title Design.	6	Optativa/Optional.	8.º
4	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	Anual 4

De acuerdo al RD 822/2021, según el artículo 10.9.c) del mismo, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral)*

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo artístico I/Artistic drawing I.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de creatividad aplicada/Applied creativity techniques.
	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte I/History of art I.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo artístico II: dibujo avanzado/Artistic drawing II: advanced drawing.
	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración vectorial y su aplicación al diseño gráfico/Vector illustration and its application to graphic design.	ECTS: 6. Asignatura: Color y creación gráfica/Colour and graphic creation.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño audiovisual I: Edición y postproducción/Audiovisual design I: Editing and post-production.	ECTS: 6. Asignatura: Fotografía/Photography.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de ilustración/Illustration foundations.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Edición de fotografía, collage y fotomontaje digital/Photo editing, collage, and digital photo montage.	ECTS: 6. Asignatura: Comic y storyboard I/Comic y storyboard I.
	ECTS: 6. Asignatura: Tipografía, caligrafía y lettering/Typography, calligraphy, and lettering.	ECTS: 6. Asignatura: Historia de la ilustración y del cómic/History of illustration and comics.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo anatómico/Anatomical drawing.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas narrativas aplicadas/Applied narrative techniques.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño audiovisual II. Fundamentos de animación/Audiovisual design II. Animation Fundamentals.	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración aplicada I/Applied Illustration I.
	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte II/History of art II.	ECTS: 6. Asignatura: Psicología de la percepción y retórica de la imagen/Psychology of perception and rhetoric of the image.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos I: gráfica, señalética y packaging/ Project workshop I: graphics, signage, and packaging.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos II: productos editoriales/Project Workshop II: Editorial Products.
	ECTS: 6. Asignatura: Tipografía avanzada/Advanced Typography.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de UX/UI/UX/UI Fundamentals.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 1/Optional 1.	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración en 3D/3D illustration.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 2/Optional 2.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño audiovisual III: Introducción a la animación de personajes/Audiovisual design III: Introduction to character animation.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas académicas externas/External Academic Internships.	
TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.		TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de aplicaciones móviles y webapp/Mobile and webapp design.	ECTS: 6. Asignatura: Marketing aplicado y emprendimiento/Applied marketing and entrepreneurship.
	ECTS: 6. Asignatura: Dirección de arte/Art direction.	ECTS: 6. Asignatura: Técnicas de grabación y edición de sonido/Sound recording and editing techniques.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos III: branding/Project workshop III: branding.	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración experimental/Experimental illustration.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 3/Optional 3.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 4/Optional 4.
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.		TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

**ANEXO II****Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño Multimedia y Gráfico/  
Bachelor in Multimedia and Graphic Design**

Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades.  
Código RUCT: 2504585.

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS***Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia**

<b>Tipo de materia</b>	<b>Créditos ECTS</b>
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	138
Materias optativas.	18
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
<b>Total.</b>	<b>240</b>

*Estructura del plan de estudios*

<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Tipología</b>	<b>Créditos</b>	<b>Organización Temporal</b>	
			<b>Curso</b>	<b>Semestre</b>
Historia del arte I/History of art I.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Fundamentos de la creatividad/Fundamentals of Creativity.	Obligatoria/Mandatory.	6	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo técnico/Technical drawing.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Diseño digital I: Diseño Vectorial/Digital Design I: Vector Design.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo artístico I: Fundamentos básicos/Artistic Drawing I: Basic Fundamentals.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo artístico II/Artistic drawing II.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Comunicación audiovisual/Audiovisual communication.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Historia y teoría del Diseño Gráfico/History and theory of graphic design.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Diseño digital II: Tratamiento Digital de Imágenes/Digital design II: Digital Image Processing.	Básica/Basic.	6	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Taller de proyectos I: Gráfica, señalética y packaging/Workshop I: Graphic, Signage and Packaging Design.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Tipografía y caligrafía/Typography and calligraphy.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Storyboarding y guión aplicado/Storyboarding and applied script.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Fundamentos de UX/UI/Fundamentals of UX/UI.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Fotografía/Photography.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Edición y postproducción/Editing and post-production.	Básica/Basic.	6	2. <sup>º</sup>	4. <sup>º</sup>
Psicología de la percepción y retórica de la imagen/Psychology of perception and rhetoric of the image.	Obligatoria/Mandatory.	6	2. <sup>º</sup>	4. <sup>º</sup>

<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Tipología</b>	<b>Créditos</b>	<b>Organización Temporal</b>	
			<b>Curso</b>	<b>Semestre</b>
Historia del arte II/History of art II.	Básica/Basic.	6	2.º	4.º
Diseño editorial y maquetación/Editorial design and layout.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Fundamentos del diseño web/Fundamentals of web design.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Infografía 3D/3D infographic.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Postproducción digital I/Digital postproduction I.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Diseño web avanzado/Advanced web design.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Taller de proyectos II: Productos Editoriales/Project Workshop II: Editorial Products.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Tipografía avanzada/Advanced Typography.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Taller de proyectos III: Branding/Project Workshop III: Branding.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Maquetación web con hojas de estilo/Web layout with style sheets.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Espacios y experiencia de marca/Spaces and brand experience.	Optativa/Optional.	6	3.º	6.º
Modelado 3D/3D modelling.	Optativa/Optional.	6	3.º	6.º
Postproducción digital II/Digital postproduction II.	Optativa/Optional.	6	3.º	6.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas externas/Internships.	12	3.º	Anual 3
Ilustración y comic/Illustration and comics.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Legislación aplicada y emprendimiento/Applied legislation and entrepreneurship.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Diseño de infografías, visualización de datos y Branding audiovisual/Infographic design, data visualization and audiovisual branding.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Creación de marca personal/Personal branding.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Sociología, marketing y medios publicitarios/Sociology, marketing and advertising media.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Dirección de arte/Art direction.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Diseño de punto de venta: packaging y visual merchandising/Design of point of sales: packaging and visual merchandising.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Animación 3D/3D Animation.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Publicidad y piezas de comunicación/Advertising and communication pieces.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Taller de audio/Audio workshop.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
3D Avanzado/Advanced 3D.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	4.º	Anual 4

De acuerdo con el artículo 10.9.c) del R.D. 822/2021, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

*Estructura temporal por materias del plan de estudios (estructura semestral)*

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte I/History of art I.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo artístico II/Artistic drawing II.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de la creatividad/Fundamentals of Creativity.	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación audiovisual/Audiovisual communication.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo técnico/Technical drawing.	ECTS: 6. Asignatura: Historia y teoría del Diseño Gráfico/History and theory of graphic design.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital I: Diseño Vectorial/Digital Design I: Vector Design.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo artístico I/Artistic drawing I.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital II: Tratamiento Digital de Imágenes/ Digital design II: Digital Image Processing.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos I: Gráfica, señalética y packaging/ Project Workshop I: Graphics, signage and packaging.	ECTS: 6. Asignatura: Edición y postproducción/Editing and post-production.
	ECTS: 6. Asignatura: Tipografía y caligrafía/Typography and calligraphy.	ECTS: 6. Asignatura: Psicología de la percepción y retórica de la imagen/ Psychology of perception and rhetoric of the image.
	ECTS: 6. Asignatura: Storyboarding y guión aplicado/Storyboarding and applied script.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del arte II/History of art II.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de UX/UI/Fundamentals of UX/UI.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño editorial y maquetación/Editorial design and layout.
	ECTS: 6. Asignatura: Fotografía/Photography.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del diseño web/Fundamentals of web design.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	<b>Semestre 5</b>	<b>Semestre 6</b>
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Infografía 3D/3D infographic.	ECTS: 6. Asignatura: Tipografía avanzada/Advanced Typography.
	ECTS: 6. Asignatura: Postproducción digital I/Digital postproduction I.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos III: Branding/Project Workshop III: Branding.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño web avanzado/Advanced web design.	ECTS: 6. Asignatura: Maquetación web con hojas de estilo/Web layout with style sheets.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos II: Productos Editoriales/Project Workshop II: Editorial Products.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 1/Optional 1.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas académicas externas/External Academic Internships.	
	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.

	<b>Semestre 7</b>	<b>Semestre 8</b>
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Ilustración y comic/Illustration and comics.	ECTS: 6. Asignatura: Dirección de arte/Art direction.
	ECTS: 6. Asignatura: Legislación aplicada y emprendimiento/Applied legislation and entrepreneurship.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de punto de venta: packaging y visual merchandising/Design of point of sales: packaging and visual merchandising.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de infografías, visualización de datos y Branding audiovisual/Infographic design, data visualization and audiovisual branding.	ECTS: 6. Asignatura: Animación 3D/3D Animation.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 2/Optional 2.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 3/Optional 3.
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

## ANEXO III

**Denominación del título: Graduado o Graduada en Publicidad y Creación de Marca/  
Bachelor in Advertising and Brand Creation**

Rama del conocimiento al que se adscribe: Ciencias Sociales y Jurídicas.  
Código RUCT: 2504609.

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

## Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	144
Materias optativas.	12
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

*Estructura del plan de estudios*

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Introducción a la publicidad/Introduction to advertising.	Básica/Basic.	6	1.º	1.º
Comunicación audiovisual/Audiovisual communication.	Básica/Basic.	6	1.º	1.º
Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.	Básica/Basic.	6	1.º	1.º
Diseño digital I/Digital design I.	Básica/Basic.	6	1.º	1.º
Fundamentos de la creatividad y las marcas/Fundamentals of creativity and brands.	Básica/Basic.	6	1.º	1.º
Fundamentos del branding/Fundamentals of Branding.	Básica/Basic.	6	1.º	2.º
Historia de las marcas/History of brands.	Básica/Basic.	6	1.º	2.º
Ideación publicitaria/Advertising ideation.	Básica/Basic.	6	1.º	2.º
Semiotica y psicología de la percepción/Semiotics and psychology of perception.	Obligatoria/Mandatory.	6	1.º	2.º
Diseño digital 2 II/Digital design II.	Obligatoria/Mandatory.	6	1.º	2.º
Storyboard y guion aplicado/Storyboard and script applied.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	3.º
Marketing I/Marketing I.	Básica/Basic.	6	2.º	3.º
Taller de creación de marca I/Brand Creation Workshop I.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	3.º
Taller de proyectos I/Project workshop I.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	3.º
Redacción publicitaria/Copywriting.	Básica/Basic.	6	2.º	3.º
Marketing II/Marketing II.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Publicidad y piezas de comunicación/Advertising and communication pieces.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Oratoria y presentación/Public Speaking and Presentation.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Edición de video publicitario/Advertising video editing.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Postproducción digital I/Digital postproduction I.	Obligatoria/Mandatory.	6	2.º	4.º
Fundamentos de UX/UI/UX/UI Fundamentals.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Postproducción digital II/Digital postproduction II.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Ánalysis de tendencias/Trends analysis.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Legislación aplicada y emprendimiento/Applied legislation and entrepreneurship.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	5.º
Taller de creación de marca II/Brand Creation Workshop II.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Gestión de la experiencia de clientes/Management of Customer Experience.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Diseño en punto de venta: packaging y visual merchandising/Point of sale design: packaging and visual merchandising.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Taller de audio/Audio workshop.	Obligatoria/Mandatory.	6	3.º	6.º
Prácticas académicas externas/External Academic internships.	Prácticas Externas/Internships.	12	3.º	Anual 3
Productos, mercados y medios publicitarios/Products, markets and advertising media.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Dirección de arte/Art direction.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Taller de proyectos II/Project workshop II.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	7.º
Creación de marca personal/Personal branding.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Diseño de infografías, visualización de datos y branding audiovisual/Infographic design, data visualization and audiovisual branding.	Optativa/Optional.	6	4.º	7.º
Investigación cualitativa/Qualitative research.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Estrategia publicitaria y de marca/Advertising and branding strategy.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Espacios y experiencia de marca/Spaces and brand experience.	Obligatoria/Mandatory.	6	4.º	8.º
Experiencias audiovisuales de publicidad y marca/Audiovisual advertising and branding experiences.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Animación 3D/3D Animation.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Ilustración experimental/Experimental illustration.	Optativa/Optional.	6	4.º	8.º
Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	4.º	Anual 4

De acuerdo al RD 822/2021, según el artículo 10.9.c) del mismo, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

	<b>Semestre 1</b>	<b>Semestre 2</b>
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Introducción a la publicidad/Introduction to advertising.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del branding/Fundamentals of Branding.
	ECTS: 6. Asignatura: Comunicación audiovisual/Audiovisual communication.	ECTS: 6. Asignatura: Historia de las marcas/History of brands.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos del diseño gráfico/Fundamentals of graphic design.	ECTS: 6. Asignatura: Ideación publicitaria/Advertising ideation.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital I/Digital design I.	ECTS: 6. Asignatura: Semiótica y psicología de la percepción/Semiotics and psychology of perception.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de la creatividad y las marcas/ Fundamentals of creativity and brands.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño digital II/Digital design II.
	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.

	<b>Semestre 3</b>	<b>Semestre 4</b>
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Storyboard y guion aplicado/Storyboard and script applied.	ECTS: 6. Asignatura: Marketing II/Marketing II.
	ECTS: 6. Asignatura: Marketing I/Marketing I.	ECTS: 6. Asignatura: Publicidad y piezas de comunicación/Advertising and communication pieces.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de creación de marca I/Brand Creation Workshop I.	ECTS: 6. Asignatura: Edición de video publicitario/Advertising video editing.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos I/Project workshop I.	ECTS: 6. Asignatura: Oratoria y presentación/Public Speaking and Presentation.
	ECTS: 6. Asignatura: Redacción publicitaria/Copywriting.	ECTS: 6. Asignatura: Postproducción digital I/Digital postproduction I.
	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.	<b>TOTAL ECTS: 30.</b> N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos de UX/UI/UX/UI Fundamentals.	ECTS: 6. Asignatura: Gestión de la experiencia de clientes/Management of Customer Experience.
	ECTS: 6. Asignatura: Postproducción digital II/Digital postproduction II.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño en punto de venta: packaging y visual merchandising/Point of sale design: packaging and visual merchandising.
	ECTS: 6. Asignatura: Análisis de tendencias/Trends analysis.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de creación de marca II/Brand Creation Workshop II.
	ECTS: 6. Asignatura: Legislación aplicada y emprendimiento/Applied legislation and entrepreneurship.	ECTS: 6. Asignatura: Taller de audio/Audio workshop.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas académicas externas/External Academic Internships.	
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Productos, mercados y medios publicitarios/Products, markets and advertising media.	ECTS: 6. Asignatura: Investigación cualitativa/Qualitative research.
	ECTS: 6. Asignatura: Dirección de arte/Art direction.	ECTS: 6. Asignatura: Estrategia publicitaria y de marca/Advertising and branding strategy.
	ECTS: 6. Asignatura: Taller de proyectos II/Project workshop II.	ECTS: 6. Asignatura: Espacios y experiencia de marca/Spaces and brand experience.
	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 1/Optional 1.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 2/Optional 2.
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.

**ANEXO IV****Denominación del título: Graduado o Graduada en Diseño de Interiores/Bachelor in Interior Design**

Rama del conocimiento al que se adscribe: Arte y Humanidades.  
Código RUCT: 2504582.

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS***Distribución del plan de estudios por créditos y tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	144
Materias optativas.	12
Prácticas externas.	12
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

*Estructura del plan de estudios*

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Curso	Semestre
Historia del Arte y del Diseño I/History of Art and Design I.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo Artístico I/Artistic Drawing I.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Visualización y Representación del Espacio I/Visualizing and Representing Space I.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Sistemas de Representación/Drawing Systems.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía I/Computer aided Drawing and Info/graphics I.	6	Obligatoria/Mandatory.	1. <sup>º</sup>	1. <sup>º</sup>
Dibujo Artístico II/Artistic Drawing II.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Visualización y Representación del Espacio II/Visualizing and Representing Space II.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía II/Computer aided Drawing and Info/graphics II.	6	Obligatoria/Mandatory.	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Metodología de Proyecto/Design Methodology.	6	Obligatoria/Mandatory.	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Diseño integrado: conceptualización y presentación de proyectos/Integrated Design: Project conceptualization and presentation.	6	Básica/Basic.	1. <sup>º</sup>	2. <sup>º</sup>
Teoría del Interiorismo y Estética/Interior Design Theory and Aesthetics.	6	Básica/Basic.	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Materiales de Construcción/Building Construction Materials.	6	Obligatoria/Mandatory.	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Diseño de Espacios Residenciales/Residential Space Planning.	6	Obligatoria/Mandatory.	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Proyectos I/Design Studio I.	6	Obligatoria/Mandatory.	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Fundamentos Técnicos del Diseño/Technical Fundamentals in Design.	6	Básica/Basic.	2. <sup>º</sup>	3. <sup>º</sup>
Historia del Arte y del Diseño II/History of Art and Design II.	6	Básica/Basic.	2. <sup>º</sup>	4. <sup>º</sup>
Sistemas de Construcción I/Building Construction Systems I.	6	Obligatoria/Mandatory.	2. <sup>º</sup>	4. <sup>º</sup>

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo de materia	Curso	Semestre
Diseño de Espacios Públicos/Public Space Design.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º	4.º
Proyectos II/Design Studio II.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º	4.º
Ergonomía y Diseño de mobiliario/Furniture Design and Ergonomics.	6	Obligatoria/Mandatory.	2.º	4.º
Reforma y Rehabilitación de Interiores I/Environments and Spaces Refurbishment and Restoration I.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	5.º
Diseño de Instalaciones/Building Systems.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	5.º
Proyectos III/Design Studio III.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	5.º
Sistemas de Construcción II/Building Construction Systems II.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	5.º
Nuevas tecnologías para presentación de proyectos/New Technologies for Project Representation.	3	Obligatoria/Mandatory.	3.º	6.º
Proyecto de Iluminación/Lighting Design.	3	Obligatoria/Mandatory.	3.º	6.º
Reforma y Rehabilitación de Interiores II/Environments and Spaces Refurbishment and Restoration II.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	6.º
Gestión y Organización de Obras/Construction Management.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	6.º
Proyectos IV/Design Studio IV.	6	Obligatoria/Mandatory.	3.º	6.º
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	12	Prácticas Externas/Internships.	3.º	Anual 3
Diseño y fabricación digital/Design and Digital Fabrication.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	7.º
Diseño de Espacios Efímeros y Montaje de Exposiciones/Ephemeral Spaces and Exhibition Design.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	7.º
Escenografía/Scenography.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	7.º
Jardinería y Paisaje/Gardening and Landscaping.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	7.º
Sociología y Habitabilidad/Sociology and Habitability.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	8.º
Legislación Aplicada/Applied Legislation.	6	Obligatoria/Mandatory.	4.º	8.º
Estrategias de Marketing en Espacios Interiores/Marketing Strategies in Interior Spaces.	6	Optativa/Optional.	4.º	8.º
Actividad profesional y comunicación/Professional activity and communication.	6	Optativa/Optional.	4.º	8.º
Creación de marca personal/Personal branding.	6	Optativa/Optional.	4.º	8.º
Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	12	Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	4.º	Anual 4

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del Arte y del Diseño I/History of Art and Design I.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo Artístico II/Artistic Drawing II.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo Artístico I/Artistic Drawing I.	ECTS: 6. Asignatura: Visualización y Representación del Espacio II/ Visualizing and Representing Space II.
	ECTS: 6. Asignatura: Visualización y Representación del Espacio I / Visualizing and Representing Space I.	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía II/ Computer aided Drawing and Info/graphics II.
	ECTS: 6. Asignatura: Sistemas de Representación/Drawing Systems.	ECTS: 6. Asignatura: Metodología de Proyecto/Design Methodology.
	ECTS: 6. Asignatura: Dibujo Asistido por Ordenador e Infografía I / Computer aided Drawing and Info/graphics I.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño integrado: conceptualización y presentación de proyectos/Integrated Design: Project conceptualization and presentation.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2.	ECTS: 6. Asignatura: Teoría del Interiorismo y Estética/Interior Design Theory and Aesthetics.	ECTS: 6. Asignatura: Historia del Arte y del Diseño II/History of Art and Design II.
	ECTS: 6. Asignatura: Materiales de Construcción/Building Construction Materials.	ECTS: 6. Asignatura: Sistemas de Construcción I/Building Construction Systems I.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de Espacios Residenciales/Residential Space Planning.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de Espacios Públicos/Public Space Design.
	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos I/Design Studio I.	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos II/Design Studio II.
	ECTS: 6. Asignatura: Fundamentos Técnicos del Diseño/Technical Fundamentals in Design.	ECTS: 6. Asignatura: Ergonomía y Diseño de mobiliario/Furniture Design and Ergonomics.
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3.	ECTS: 6. Asignatura: Reforma y Rehabilitación de Interiores II / Environments and Spaces Refurbishment and Restoration I.	ECTS: 3. Asignatura: Nuevas tecnologías para presentación de proyectos/New Technologies for Project Representation.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de Instalaciones/Building Systems.	ECTS: 3. Asignatura: Proyecto de Iluminación/Lighting Design.
	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos III/Design Studio III.	ECTS: 6. Asignatura: Gestión y Organización de Obras/Construction Management.
	ECTS: 6. Asignatura: Sistemas de Construcción II/Building Construction Systems II.	ECTS: 6. Asignatura: Proyectos IV/Design Studio IV.
	ECTS: 12. Asignatura: Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 6.

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4.	ECTS: 6. Asignatura: Diseño y fabricación digital/Design and Digital Fabrication.	ECTS: 6. Asignatura: Sociología y Habitabilidad/Sociology and Habitability.
	ECTS: 6. Asignatura: Diseño de Espacios Efímeros y Montaje de Exposiciones/Ephemeral Spaces and Exhibition Design.	ECTS: 6. Asignatura: Legislación Aplicada/Applied Legislation.
	ECTS: 6. Asignatura: Escenografía/Scenography.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 1.
	ECTS: 6. Asignatura: Jardinería y Paisaje/Gardening and Landscaping.	ECTS: 6. Asignatura: Optativa 2.
	ECTS: 12. Asignatura: Trabajo Fin de Grado/Final Thesis Project.	
	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.	TOTAL ECTS: 30. N.º Asignaturas: 5.

FB: Formación Básica.

OB: Obligatoria.

OP: Optativas.

PE: Prácticas Externas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.